



รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

จกนำเข้าสู่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ในการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๖

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๗๙ มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปางได้ดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น ๘๒ โครงการ เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๖๙ โครงการ โดยเป็นโครงการงบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๕๔ โครงการ งบประมาณรายได้ จำนวน ๒ โครงการ และงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น จำนวน ๑๓ โครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู จำนวน ๓ โครงการ โดยเป็นโครงการงบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๑ โครงการ และงบประมาณรายได้ จำนวน ๒ โครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน ๗ โครงการ โดยเป็นโครงการงบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณรายได้ จำนวน ๓ โครงการ และงบประมาณจากแหล่งทุนอื่น จำนวน ๒ โครงการ โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ จำนวน ๓ โครงการ โดยเป็นโครงการงบประมาณรายได้ จำนวน ๓ โครงการ

ผลสำเร็จของโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยสรุป ได้แก่ จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ ๑๓๖ หมู่บ้าน จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา ๖๖ โรงเรียน จำนวนภาคีเครือข่าย ๑๔๖ โครงการ จำนวนโครงการจิตอาสา ๑๘ โครงการ จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ๑,๗๐๐ คน

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง ได้มีการออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์ และการประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ อย่างครบถ้วน

สารบัญ

	หน้าที่
๑. ตารางที่ ๑ สรุปจำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕
๒. ตารางที่ ๒ รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	๖
๓. ตารางที่ ๓ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๖	๑๕
๔. ตารางที่ ๔ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๗๘
๕. ตารางที่ ๕ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๗๙
๖. ตารางที่ ๖ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๖	๑๑๖
๗. ตารางที่ ๗ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๑๑๗
๘. ตารางที่ ๘ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๑๑๘
๙. ตารางที่ ๙ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษาที่ใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๖	๑๑๘
๑๐. ตารางที่ ๑๐ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษาที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๑๖๗
๑๑. ตารางที่ ๑๑ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษาที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๑๖๙
๑๒. ตารางที่ ๑๒ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๖	๑๗๒
๑๓. ตารางที่ ๑๓ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย	๑๗๓
๑๔. ตารางที่ ๑๔ รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ	๑๗๔
๑๕. ตารางที่ ๑๕ แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๑๗๕
๑๖. ตารางที่ ๑๖ แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๑๗๗

	หน้าที่
๑๗. ตารางที่ ๑๗ แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑๗๙
๑๘. ตารางที่ ๑๘ แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑๘๑
๑๙. ตารางที่ ๑๙ สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี๒๕๖๖	๑๘๓
๒๐. ตารางที่ ๒๐ กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ บรรลุผล	๑๘๕
๒๑. ตารางที่ ๒๑ สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๖	๑๙๐
๒๒. ตารางที่ ๒๒ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโครงการ	๒๑๒
๒๓. ตารางที่ ๒๓ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโรงเรียน	๒๑๓
๒๔. ตารางที่ ๒๔ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายหมู่บ้าน	๒๑๓
 ภาคผนวก	
๑. การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง	๒๑๕
๒. กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์	๒๑๙
๓. แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	๒๒๓

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๕๔	๒	๑๓	๖๙
-ด้านเศรษฐกิจ	๑๗	-	๕	๒๒
-ด้านสังคม	๓๕	-	๔	๓๙
-ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	๑	๑
-ด้านการศึกษา	๒	๒	๓	๗
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๑	๒	-	๓
-การผลิตครู	๑	๒	-	๓
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)	-	-	-	-
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา*	๒	๓	๒	๗
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	๓	-	๓
รวม	๕๗	๑๐	๑๕	๘๒

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace) ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซรามิกชุมชนท่าผาสู่การสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าเซรามิก ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p> <p>๓. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังลำปาง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๔. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากไม้ ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๕. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลจางเหนือ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง</p>	<p><u>ด้านการศึกษา</u></p> <p>๑. โครงการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>๒. โครงการจัดการเรียนการสอนคณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p>	<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u></p> <p>๑. การยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดจังหวัดลำปาง</p> <p>๒. การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยแนวคิดลำปางแบรนด์</p> <p>๓. การยกระดับและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพริกกลาบลำปาง</p> <p>๔. การยกระดับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจรถพุ่มพวงในยุคความปกติใหม่</p> <p>๕. การบูรณาการเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตขิงแบบครบวงจร</p> <p><u>ด้านสังคม</u></p> <p>๑. การพัฒนาระบบช่วยเหลือเพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยวฉุกเฉินแบบไร้รอยต่อในพื้นที่ห่างไกลของอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. การต่อยอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ด้านเกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพและงานหัตถศิลป์ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๗. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace)ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านต้นจุ่น อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>๘. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๙. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลไหลหิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๐. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน</p> <p>๑๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.แม่กัวะ อ.สบปราบ จ.ลำปาง</p> <p>๑๒. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการไร่กุณา ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน</p> <p>๑๓. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลแจ้ห่ม อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง</p>		<p>๓. การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทางสังคมที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุในเขตจังหวัดลำปาง</p> <p>๔. การยกระดับคุณภาพชีวิตและศักยภาพการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุจังหวัดลำปาง</p> <p><u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>๑. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p><u>ด้านการศึกษา</u></p> <p>๑. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองสำหรับโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในจังหวัดลำปาง</p> <p>๒. การบริหารจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาโรงเรียนในพื้นที่พิเศษจังหวัดลำปาง</p> <p>๓. การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เน้นฐานสมรรถนะของครูวิทยาศาสตร์และครุคณิตศาสตร์ในจังหวัดลำปาง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๕. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยภายใต้แบรนด์ Safe for Sure ลำพูน-ลำปาง</p> <p>๑๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชน/ผู้ประกอบการ จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๗. โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ</p> <p><u>ด้านสังคม</u></p> <p>๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลเมืองปาน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง</p> <p>๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลวังเงิน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าตัน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านร้อง อำเภोगาว จังหวัดลำปาง</p> <p>๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านโฮ้ง อำเภอบ้านโฮ้ง จังหวัดลำพูน</p> <p>๑๐.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลเถินบุรี อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>๑๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลวังเงินและตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๑๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลี่ อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน</p> <p>๑๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ลาน อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลดงดำ อำเภอลี่ จังหวัดลำพูน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>๑๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ตืน อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>๒๐. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลศรีวิชัย อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>๒๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่อำเภอฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>๒๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง</p> <p>๒๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๒๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.ทุ่งงาม อ.เสริมงาม จ.ลำปาง</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง</p> <p>๒๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน</p> <p>๒๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน</p> <p>๒๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p> <p>๒๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๓๐. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่อำเภอเถิน อำเภอแม่ทะ อำเภอสบปราบ อำเภอเสริมงาม อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง</p> <p>๓๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๓๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p> <p>๓๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาครีว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>๓๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลทาทุ่งหลวง และตำบลท่าแม่ลอบ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p> <p>๓๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สถาบันวิจัยและพัฒนา <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>-</p> <p><u>ด้านการศึกษา</u></p> <p>๑. โครงการยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนขนาดเล็ก</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พัฒนาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนพระปริยัติธรรม</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๑. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	๑. โครงการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นครู ๒. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษาเพื่อพัฒนา ศักยภาพและเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	-
๓. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา คณะครุ ศาสตร์ ๒. โครงการพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม	๑. โครงการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา ๒. โครงการส่งเสริมนักศึกษาให้มี คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ๓. โครงการส่งเสริมด้านทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมแก่นักศึกษา	๑. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ๒. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง
๔. พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	-	๑. โครงการส่งเสริมการบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล ๒. โครงการส่งเสริมบุคลากรสู่ความเป็น เลิศ ๓. โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่ องค์กรดิจิทัล	-

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace) ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	ชุมชนตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	๑. การดำเนินงานส่งเสริม OTOP ยังประสบอุปสรรคในหลายประการ ได้แก่ การบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ลดความเหลื่อมล้ำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขาดรายได้	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการสร้างเรื่องราวให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักโดยใช้พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้สื่อออนไลน์ในการสร้าง content ให้เกิดความสนใจผลิตภัณฑ์ ๓. การจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. การจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในชุมชนตำบลเวียงตาล ในงานท่องเที่ยววิถีชุมชนและผลิตภัณฑ์ ของดีเวียงตาล ๒. การติดตามประเมินผลในการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขายจากการส่งเสริมจากโครงการ	พัฒนา
๒. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซรามิกชุมชนท่าผาสู่การสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าเซรามิก ตำบล	ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัด ลำปาง	๑. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์โอท็อปเซรามิกชุมชนในระดับครัวเรือน ผ่านการสำรวจสภาพปัญหาของพื้นที่ เรื่อง การพัฒนา	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การนำข้อมูล สภาพปัญหาของโรงงานมาวิเคราะห์ และการสังเคราะห์ลักษณะของผลิตภัณฑ์เซรามิกของพื้นที่ เช่น สี ขนาด และ	๑. ชุมชนตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัด ลำปาง สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์เซรามิกกับงานจัก	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ท่าผา อำเภอกะลาสินธุ์ จังหวัดลำปาง		<p>ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ เนื่องจากผู้ประกอบการเป็นโรงงานขนาดเล็ก ไม่มีต้นทุนจ้างนักออกแบบ และมีปัญหาลักษณะของผลงานของโรงงานมีรูปแบบที่ซ้ำกันทำให้ทางโรงงานพบปัญหาเรื่องการจำหน่ายสินค้าตามไปด้วย คือมีการกดราคาของสินค้า เนื่องจากรูปแบบของสินค้าแต่ละโรงงานมีความคล้ายคลึงกันซึ่งโรงงานใดจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่าพอค้าคนกลางก็จะรับสินค้าจากโรงงานนั้นและทางโรงงานยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เนื่องจากบริบทของโรงงานในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่จะผลิตสินค้าใดก็จะผลิตสินค้ารูปแบบเดิม</p>	<p>การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เซรามิค</p> <p>๒. กิจกรรมการระดมความคิดระหว่างคณะผู้ดำเนินงานและชุมชนเป็นพัฒนารูปแบบให้เกิดความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค</p> <p>๑.) พัฒนารูปลอกสติกเกอร์</p> <p>๒.) ออกแบบผลิตภัณฑ์ผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์เซรามิคกับงานจักสาน</p> <p>๓.) ออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิตภัณฑ์เซรามิคกับไม้ผสมผสานให้เกิดความทันสมัยและความสวยงามร่วมสมัยและใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและแนวความคิดจากธรรมชาติ</p> <p>๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายภาพผลงานเซรามิค และสร้างสรรค์โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>๑.) ให้ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติสามารถใช้อุปกรณ์และถ่ายภาพได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>สานได้และสามารถออกแบบและพัฒนารูปลอกสติกเกอร์</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๒.) การวิเคราะห์ราคา ต้นทุนของผลิตภัณฑ์เซรามิกของพื้นที่สู่การนำไปพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเซรามิกของท้องถิ่นต่อไป</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๓. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังลำปาง ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังลำปาง ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อปชุมชนในระดับครัวเรือน</p> <p>จากการสำรวจสภาพปัญหาของพื้นที่ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจแปลกใหม่ เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังลำปาง เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ไม่มีต้นทุนจ้างนักออกแบบ และมีปัญหาลักษณะของผลงานที่มีรูปแบบที่ซ้ำกัน ทำให้ทางผู้ประกอบการ มี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. การนำข้อมูล สภาพปัญหาของผู้ประกอบการมาวิเคราะห์และการสังเคราะห์ลักษณะของผลิตภัณฑ์กระเป่าหนังลำปาง ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการในกิจกรรมการระดมความคิดระหว่างคณะผู้ดำเนินงาน และชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการบูรณาการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การนำองค์ความรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพชุมชน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้/ชื่อเสียง/การยอมรับ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. องค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการร่วมกับชุมชน จำนวน ๓ ผลงาน</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ความต้องการความแตกต่างจากผู้ประกอบการอื่น ทั้งยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่หลากหลายให้เกิดความร่วมมือเป็นที่สนใจแก่กลุ่มผู้ประกอบการใหม่	ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๔. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากไม้ ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	๑. การสำรวจสภาพปัญหาของพื้นที่ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ จาก การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPชุมชน ในระดับครัวเรือน เนื่องจากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้ ตำบลต้นธงชัย เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ไม่มีต้นทุนจ้านัก ออกแบบและมีปัญหา ลักษณะของผลงานที่มีรูปแบบที่ซ้ำกันทำให้ทางผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้ ตำบลต้น	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การนำข้อมูล สภาพปัญหาของผู้ประกอบการมาวิเคราะห์และการสังเคราะห์ลักษณะของผลิตภัณฑ์งานไม้ เช่น วัสดุ รูปแบบ ขนาด และ การใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ กิจกรรมการระดมความคิดระหว่าง คณะผู้ดำเนินงานและชุมชน กิจกรรมที่ ๑ การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติ การบูรณาการต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้ ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๑. ได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้ จำนวน ๓ รูปแบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์การใช้งานที่หลากหลาย ได้แก่ ๑) กล่องใส่ของ ๒) ที่วางโทรศัพท์ ๓) ที่ใส่เทียนหอม ๒. พัฒนาเทคนิควิธีการประกอบชิ้นงานให้เกิดลวดลายของชิ้นไม้ที่สวยงามและหลากหลาย ทาง	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ธงชัย และปัญหาเรื่องการจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายต้องการความแตกต่างจากผู้ประกอบการอื่น ทั้งยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อรองรับความร่วมมือของผู้บริโภคในปัจจุบัน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๓ การนำองค์ความรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพชุมชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>คณะทำงานนำองค์ความรู้รายวิชา “การออกแบบลดตาย” มาพัฒนาโดยได้ทดลองใช้วิธีการประกอบอัดการเรียงไม้ในแนวนอนและตัดไม้เป็นแผ่นตามแนวขวาง จึงเกิดลดตายด้วยการประกอบไม้ชิ้นเล็ก ๆ เข้าด้วยกัน มีความแปลกตาเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์</p> <p>๓. การพัฒนาตราสัญลักษณ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยนำลดตายไม้ อันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มมาใช้ในการออกแบบ</p>	
<p>๕. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p>	<p>ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ต้องการเสริมรายได้ให้แก่ครัวเรือนบนฐานศักยภาพของทุนชุมชนที่มีอยู่ และสามารถยกระดับรายได้ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. การนำศาสตร์ศิลปะการออกแบบเข้ามาช่วยทำให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกมากขึ้น สามารถเพิ่มองค์ความรู้หรือแนวทางใหม่ๆ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาด University as a</p>	<p>๑. ได้ระบบการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในอำเภอแม่ทา ตลาด</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			Marketplace และ เป็นช่องทางนำไปสู่การจัดจำหน่ายในวงกว้างต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ภายนอกอำเภอแม่ทา และตลาดออนไลน์ (เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง) ๒. ผลลัพธ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน ๒ ผลลัพธ์ ได้แก่ กระเจี๊ยบ ผงผสมหญ้าหวาน และ ผงกล้วยน้ำว้าดิบ	
๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลจางเหนือ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง	ชุมชนในตำบลจางเหนือ ๑๐ ครัวเรือน	๑. เนื่องจากการดำเนินงานโครงการ U๒T for BCG ในช่วงระยะเวลาเฟสที่ ๒ ที่ได้มีการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่ตำบลจางเหนือ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ทั้ง ๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ กลุ่มข้าวแคบสมุนไพรจางเหนือ เพื่อสุขภาพ และ กลุ่มขนมดอกจอก ขนมไทยโบราณ บ้านกอรอก ในระยะการดำเนินงาน เป็นเวลา ๓	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ผลสำรวจความต้องการภายในชุมชน ผลจากการรวบรวมและประชุมหารือความต้องการภายในชุมชน เราพบว่า ประชาชนโดยส่วนใหญ่ภายในตำบลจางเหนือ มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก ประกอบไปด้วย การทำไร่ นาปลูกข้าว ปลูกข้าวโพด เป็นต้น ความต้องการภายในชุมชนที่ ๑ คือ การหางานอดิเรกทำในช่วงระยะเวลาว่างเว้นจากการทำงานเกษตรกรรม โดยประชาชนภายในพื้นที่มองว่า หากว่างเว้นจากช่วงทำการเกษตรนั้น จะมี	๑. ชุมชนจางเหนือ ได้สร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมดอกจอกและขนมข้าวแคบ ซึ่งเป็นอาหารที่สะอาด อุดมคุณค่าของชุมชน ทั้งส่วนผสม ภูมิปัญญา และกรรมวิธีการผลิตที่มาจากชุมชน โดยมีสมาชิกในชุมชนเข้าร่วม ๕๐ คน ๒. ตราสัญลักษณ์สินค้าของขนมดอกจอกและขนมข้าวแคบ เกิดขึ้นจากองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>เดือนนั้น ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ จวบจนผลิตภัณฑ์สามารถจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าภายนอกและภายในตำบลตั้งนั้นจากโครงการดังกล่าวทางผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยเนตร ชนุกคุณ มีความสนใจที่จะติดตามและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเป็นระยะเวลา ๑ ปี เพื่อช่วยสนับสนุนการสร้างรากฐานความเป็นกลุ่มก้อนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความต่อเนื่องและมั่นคงของผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่ม จึงได้จัดการประชุมเพื่อสำรวจความต้องการภายในชุมชนและสำรวจแรงบันดาลใจภายในชุมชนขึ้นมา เพื่อใช้สำหรับเป็น</p>	<p>ระยะว่างมากถึง ๕ - ๖ เดือนต่อปี ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว อยากให้มีสนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนภายในชุมชน</p> <p>ความต้องการภายในชุมชนที่ ๒ คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลผลิตทางการเกษตรของภายในชุมชนเอง ประชาชนมีความคิดเห็นว่า เนื่องจากอาชีพหลักเป็นการทำไร่ ทำนา ปลูกข้าว หรือ ปลูกข้าวโพดนั้น ผลผลิตดังกล่าวจะถูกแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ เพื่อการจัดจำหน่าย ส่วนที่ ๒ เพื่อการอุปโภคบริโภค ส่วนที่ ๓ เพื่อสำหรับนำไปเลี้ยงสัตว์ จากเหตุผลดังกล่าวนี้ ในส่วนของการอุปโภคบริโภค มักพบว่าผลผลิตจะคงเหลือบ้าง ในบางครั้ง เราสามารถนำผลผลิตนี้มาต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตทางการเกษตรได้</p> <p>ความต้องการภายในชุมชนที่ ๓ คือ การยกระดับผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่ตลาดทั้งภายในและ</p>	<p>โครงการนำไปถ่ายทอดให้ชุมชน จนเกิดความรู้และร่วมกันออกแบบร่วมกับวิทยากร จนได้ตราสินค้าสำหรับชุมชน มากกว่า ๒ ผลงาน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>แนวทางในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว</p>	<p>ภายนอกชุมชน ประชาชนในพื้นที่ได้ให้ความสนใจในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร จึงได้เล็งเห็นว่า เราสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของภายในพื้นที่ของเรา โดยกรรมวิธีแปรรูปต่างๆ ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาไปเป็น ของกิน ของฝากประจำชุมชน ที่ใช้สำหรับจัดจำหน่ายให้แก่ ประชาชนในพื้นที่เอง ในงานประเพณีต่างๆ เช่น งานประเพณียี่เป็ง งานประเพณีวันสงกรานต์ งานประเพณีขึ้นบ้านใหม่ เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถ นำมาเป็นของฝากให้แก่ ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมเยียนชุมชน ส่งเสริมเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในพื้นที่</p> <p>ความต้องการภายในชุมชนที่ ๔ คือ สร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่เยาวชน ในพื้นที่ประชาชนมองว่า กลุ่มวัยเด็กอายุตั้งแต่ ๗-๑๕ ปี โดยส่วนใหญ่ยังอาศัยอยู่กับพ่อแม่ ปู่ย่าตายาย ภายในพื้นที่ อยากให้มีการรวมกลุ่มเยาวชน ในการทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ กลุ่มเยาวชน เพื่อทำ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กิจกรรมที่สร้างสรรค์ และอีกทั้งยังสามารถต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๗. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (University as a Marketplace) ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านต้นจันทน์ อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>สมาชิกศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านต้นจันทน์ อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง จำนวน ๕๐ คน</p>	<p>๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุได้อย่างยั่งยืน ควรมีการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ และเตรียมพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณจึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นบ้านบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านต้นจันทน์</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. จัดฝึกอบรมการพัฒนากระบวนการตลาดแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace จำนวน ๓ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย และตลาดออนไลน์</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ ผู้กำลังจะเกษียณอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุ (ได้ผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ ๓ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลูกประคบ สมุนไพรอบตัว และสมุนไพรแช่เท้า)</p> <p>๒. ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุบนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านต้นจันทน์ อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง พัฒนาระบบการตลาดแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace จำนวน ๕ ช่องทาง ได้แก่ University</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				as a Marketplace TikTok Facebook กลุ่มไลน์ และ จัดจำหน่ายสินค้าในตลาดของโรงพยาบาลศูนย์ ลำปาง	
<p>๘. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>พื้นที่ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ได้แก่ บ้านแม่ทะ</p>	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ เป็นกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมการทำเกษตรและปลูกสมุนไพรอินทรีย์ จึงต้องการนำวัตถุดิบที่มีพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ใหม่รวมถึงนำเข้าสู่การขอมาตรฐานองค์การอาหารและยา (อย.) โดยคนในชุมชนมีองค์ความรู้และภูมิปัญญาด้านพืชสมุนไพร แต่ยังขาดองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของท้องตลาด และขาด</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ๑. สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์มีความรู้และทักษะในการนำวัตถุดิบและสมุนไพรในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ นำความรู้จากภูมิปัญญาในชุมชนและนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) มาประยุกต์ร่วมกัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้กับผู้บริโภคได้ ทำให้กลุ่มฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๗๐% จากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เดิม(ก่อน ๑๑๐๐๐ - หลัง ๑๘,๗๐๐) สร้างรายได้ให้สมาชิกและคนในชุมชนผู้ทำการเกษตรและปลูกสมุนไพรในชุมชน</p>	<p>๑. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ที่มีช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐% โดยประมาณ ๒. เกิดการจ้างงานคนผู้สูงอายุและคนในชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ๓. ผลผลิตทางการเกษตรที่เหลือจากการใช้ประโยชน์สามารถนำมาเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุนการผลิต ลดขยะภายในชุมชน ๔. คนในชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของวัตถุดิบเหลือใช้</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		องค์ความรู้ด้านการใช้เครื่องมือสื่อสารในการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในท้องตลาด จึงเป็นโจทย์ทำให้เกิดโครงการบริการวิชาการในพื้นที่ดังกล่าว	ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๕. เกิดชุมชนแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเรื่องราว สามารถนำไปจัดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้จำนวน ๑ กิจกรรม	
๙. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลไหลหิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง	พื้นที่ตำบลไหลหิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ได้แก่ บ้านแม่ฮวก	๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียงบ้านแม่ฮวก (กลุ่มเลี้ยงโคเนื้อ) ขาดในส่วนการพัฒนาการแปรรูปให้มีหลากหลายและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย ๒. กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรและนวดแผนโบราณบ้านกิวขาดในส่วนการและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การวิเคราะห์ ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยพบว่ากลุ่มเลี้ยงโคเนื้อและกลุ่มสมุนไพร มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจ โดยในไตรมาสแรกมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือน้ำจิ้มโคขุนสูตรเฉพาะเพื่อใช้คู่กับการขายเนื้อโคขุนแปรรูปทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย รวมถึงการการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมและดึงดูดใจผู้บริโภค ๒. กิจกรรมการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสูตรเมืองเหนือให้	๑. ชุมชนมีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อเสริมผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ คือการทำน้ำจิ้มแจ่วไปช่วยเสริมผลิตภัณฑ์เนื้อโคขุนของกลุ่มฯ และการเพิ่มบรรจุภัณฑ์ เนื้อแดดเดียวสมุนไพร ๒. ชุมชนกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรและนวดแผนโบราณบ้านกิวมีผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวมถึงได้เพิ่มพูนความรู้ด้านสมุนไพรจากวิทยากรนอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในครัวเรือนได้	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพอเพียง บ้านแม่ฮวก รวมถึงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เหมาะสมและดึงดูดใจผู้บริโภค มีทั้งแบบขวดและแบบซองเพื่อความสะดวก โดยได้นำผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสูตรเมืองเหนือไปทดลองจำหน่ายที่ตลาดเกษตรและในงานเปิดงานวิจัยลำปางแบรนด์ ผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี มีการจำหน่ายได้หมดและทางกลุ่มดำเนินการผลิตตามสูตรที่ได้อบรมเพื่อจำหน่ายต่อไป</p> <p>๓. กิจกรรมการอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรแช่มือและแช่เท้า มีการพัฒนาสูตรขึ้นมาโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่ทางกลุ่มฯ ได้ดำเนินการปลูก รวมถึงมีอยู่ในครัวเรือนของสมาชิกในกลุ่ม หลังจากการดำเนินงานมีการให้ตัวแทนกลุ่มฯ ทดลองใช้ และให้สมาชิกนำไปทดลองใช้ที่บ้าน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำต้นแบบให้ทางกลุ่มฯ เพื่อได้</p>	โดยเฉพาะสมาชิกที่เป็นผู้สูงอายุ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ดำเนินการจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป</p> <p>๔. การอบรมการคิดต้นทุนและการทำบัญชี ของทั้งสองกลุ่ม</p> <p>๕. การทำการตลาดออนไลน์โดยนำไปวางขายในแพลตฟอร์มshopee</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๑๐. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน</p>	<p>จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านทุ่งเลางาม/บ้านกาดเมฆ ตะวันตก/บ้านปางปวย/บ้านแจ้ซ้อน/บ้านห้วยกาน/บ้านไร่/บ้านบุชา</p>	<p>๑. ชุมชนขาดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ขาดสถานที่จัดจำหน่ายและแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. ขาดช่องทางในการสื่อสาร การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์</p> <p>เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจัดทำเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. โฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ จัดอบรมการทำคอนเท้นท์สำหรับนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้ประกอบการผ่าน Facebook Reel Youtube และ Tiktok</p>	<p>๑. ช่องทางการตลาด และการนำสินค้าของชุมชนเข้าสู่ตลาด หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ ทำให้มีการสั่งซื้อและเกิดรายได้จากการจำหน่ายมากขึ้น</p> <p>อาทิ วัตถุประสงค์ในการผลิต และสินค้าประเภทอาหาร สินค้าอุปโภค ผู้ประกอบการได้สื่อในการนำเสนอสินค้าและสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์มากขึ้น</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
๑๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.แม่กัวะ อ.สบปราบ จ.ลำปาง	<p>ต.แม่กัวะ อ.สบปราบ จ.ลำปาง</p> <p>จำนวน ๑ หมู่บ้าน</p>	<p>๑. กลุ่มอาชีพพริกกลายเป็นกลุ่มผู้สูงอายุที่รวมตัวกันผลิตพริกกลาบขาย วางขายในชุมชน และผลิตตามปริมาณการสั่งซื้อ จุดแข็งของผลิตภัณฑ์คือ พริกกลาบมีรสชาติดี จำหน่ายหมดไม่ค้างสต็อก มี Pain Point ดังนี้</p> <p>๑.) กำลังการผลิตต่ำ เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>๒.) ผลิตภัณฑ์บรรจุในซองพลาสติกที่ไม่ปิดสนิท</p> <p>๓.) ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดผู้บริโภค</p> <p>๔.) ฉลากผลิตภัณฑ์ไม่ดึงดูดผู้บริโภค ไม่ระบุวันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ และปริมาณบรรจุ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ตรวจสอบคุณภาพพริกกลาบ พัฒนาคุณภาพพริกกลาบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่ระบุวันเดือนปีที่ผลิต</p>	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๒. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการไร่กุณา ตำบลห้วยยาบ อำเภอลำพูน ผู้ประกอบการไร่กุณา ตำบลห้วยยาบ อำเภอลำพูน จังหวัดลำพูน	ผู้ประกอบการไร่กุณา ตำบลห้วยยาบ อำเภอลำพูน	๑. ได้ทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ แยมมะม่วงผสมเสาวรส และแยมมีลเบอร์รี่ผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งทางผู้ประกอบการวางจำหน่ายทางออนไลน์แล้ว และได้รับการตอบรับที่ดี ซึ่งหากมีการต่อยอดทางด้านมาตรฐานการผลิต และการรับรองอายุการเก็บผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ จะเป็นการขยายตลาดและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าได้	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ทำการวิเคราะห์อายุการเก็บ และขอใบรับรองอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ ๒. สนับสนุนการขอมาตรฐานการผลิตอาหาร โดยนำผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้คำปรึกษาทางสายการผลิต และยื่นเรื่องขออนุญาตจัดตั้งสถานที่ผลิตอาหารต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ใบรับรองอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิด ๒. ผู้ประกอบการทำการปรับปรุงสถานที่ผลิตตามคำแนะนำ และกำลังอยู่ในกระบวนการยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร	พัฒนา
๑๓. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลแจ้ห่ม อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง	ผู้ประกอบการร้านปูนา ชวนชิม ตำบลแจ้ห่ม อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง	๑. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของร้านมีคุณภาพที่ไม่คงที่และมีอายุการเก็บของสินค้าสั้น เกิดการเสื่อมคุณภาพอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการปรับปรุงคุณภาพ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถ เลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้า	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้/ชื่อเสียง/การยอมรับ ๑ ผลิตภัณฑ์ (น้ำพริกปูนาสามารถ) ๒. จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมของ	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ของผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถ และต้องการปรับปรุงอาคารผลิตให้สามารถยื่นขอรับรองเป็นสถานที่ผลิตอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเลขสารบบ (อย.) โดยใช้หลักเกณฑ์ GMP ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและกลุ่มลูกค้าให้กว้างขึ้น</p>	<p>๒. การพัฒนาระบบมาตรฐาน GMP ของสถานที่ผลิต ขั้นตอนการผลิต รวมถึงสถานที่ก่อสร้าง เพื่อประเมินสภาพโดยรวม เพื่อให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการปรับปรุงอาคารผลิตให้สามารถยื่นขอรับรองเป็นสถานที่ผลิตอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเลขสารบบ (อย.)</p> <p>๓. การปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. การศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถที่พัฒนาขึ้น</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>อาจารย์หรือนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากดำเนินการร่วมกับชุมชน ๑ ผลงาน (การยืดอายุการเก็บรักษา น้ำพริกปูนากรอบสามารถ)</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โรงเรียนบ้านสามขา อ.แม่ทะ จ.ลำปาง</p>	<p>๑. วิสาหกิจชุมชนฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะใช้ประโยชน์จากข้าวเหนียวดำพันธุ์สีลาภรณ์ ที่เป็นข้าวสายพันธุ์ใหม่ที่นำมาทดลองปลูกในพื้นที่บ้านสามขา มีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ เมื่อหุงสุกจะมีความเหนียวนุ่ม และให้กลิ่นหอมข้าวเหนียวดำชัดเจนมาก จึงมีความสนใจที่อยากจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบว่าวจากข้าวเหนียวดำพันธุ์สีลาภรณ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเหนียวดำพันธุ์สีลาภรณ์ที่เป็นผลผลิตของกลุ่มเกษตรกร และยังสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค เพื่อสามารถขยายช่องทางการ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมหารือร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิต การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการมีอยู่</p> <p>๒. ศึกษาวิธีการผลิต ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ให้มีขนาดความหนาที่เหมาะสม การใช้อุณหภูมิและเวลาในการกระบวนการอบที่เหมาะสม รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อขอรับเลขสารบบ (อย.)</p> <p>๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตข้าวเกรียบว่าวจากข้าวเหนียวสีลาภรณ์ให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>๕. การศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น</p>	<p>๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การ พัฒนา ที่ประสบความสำเร็จด้านรายได้/ชื่อเสียง/การยอมรับ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ข้าวสีลาภรณ์อบกรอบ)</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่เกิดขึ้นจากดำเนินการร่วมกับชุมชน ๑ ผลงาน (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสีลาภรณ์อบกรอบเพื่อสุขภาพ)</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		จำหน่ายและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเพิ่มมากขึ้น	ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๑๕. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัย ภายใต้แบรนด์ Safe for Sure ลำพูน - ลำปาง	จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง	๑. คุณะเทคโนโลยีการเกษตร มีความประสงค์ดำเนินการขับเคลื่อนช่องทางการตลาดการเกษตรให้ เป็นมาตรฐานเดียวกัน ของกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐาน Safe for Sure ภายใต้แบรนด์สินค้า “Safe for Sure” เพื่อให้เป็นที่รู้จักในนามแบรนด์สินค้าที่รับรองมาตรฐานผลผลิตผักและผลไม้ปลอดภัยที่ผ่านการรับรอง ๒. คุณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง ภายใต้พันธกิจ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. เป็นโครงการยกระดับมาตรฐานผลผลิตพืชผักด้วยการวิเคราะห์สารพิษด้วยชุดทดสอบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและเป็นเทคนิคที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ใช้ในการยืนยันคุณภาพพืชผักปลอดภัย ๒. มีความร่วมมือกับหน่วยงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำปาง, กลุ่ม TOAF PGS ลำปาง, กลุ่ม TOAF PGS ลำพูน, สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง, หน่วยงานเอกชน บริษัท ลีวะ อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี จำกัด ในการวางแผนการตลาดและจัดหาตลาดรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรในโครงการ	๑. จำนวนวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายผ่านช่องทาง University as a Marketplace มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๒. ระบบการตลาดแบบออฟไลน์และแบบออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาด University as a Marketplace จำนวน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายในมหาวิทยาลัย-ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย-ตลาดออนไลน์ (เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง)	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ดำเนินงาน ของ ศูนย์ เทคโนโลยีการเกษตรและ นวัตกรรมลำปาง (LP-AIC)	ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๑๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน / ผู้ประกอบการ จังหวัดลำปาง	ผู้ประกอบการ จังหวัด ลำปาง / จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์	๑. ชุมชน/สถานศึกษา/ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ต้องการหน่วยงานตรวจ วิเคราะห์และให้การรับรอง ผลิตภัณฑ์มากขึ้น	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ดำเนินการเพื่อให้เกิดความ ต่อเนื่อง ของ ระบบ ISO/IEC ๑๗๐๒๕:๒๐๑๗ ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมหลัก ได้แก่ ๑) การสอบเทียบประจำปีสำหรับ เครื่องมือที่ใช้ในการขอรับรอง ๒) การตรวจติดตามคุณภาพภายใน ประจำปี ๓) การจัดอบรมให้ความรู้แก่ เจ้าหน้าที่ บุคลากร ของ ห้องปฏิบัติการ ฯ รวมถึงนักศึกษา ๔) การประชาสัมพันธ์ห้องปฏิบัติการ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ตรวจวิเคราะห์และให้การ รับรองผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๙ ผลิตภัณฑ์	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑๗. โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง/นักเรียน นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอกที่สนใจ</p>	<p>๑. ขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ๒. การพัฒนาส่งเสริมด้านการตลาด</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ๑. การบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ ๒. โครงการอบรมการตรวจวิเคราะห์ดินและการใช้ปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมี ๓. โครงการอบรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ ๔. โครงการอบรมการเลี้ยงกบ ๕. โครงการอบรมการเพาะเห็ด ๖. โครงการอบรมการทำปุ๋ยหมักแบบไม่กลับกอง ๗. โครงการอบรมการทำอาหารสัตว์จากเปลือกข้าวโพด ๘. กิจกรรมการปลูกข้าวอินทรีย์ ๙. กิจกรรมการเก็บเกี่ยวข้าวอินทรีย์ ๑๐. กิจกรรมสู่ขวัญข้าว ทำขวัญควาย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริสามารถดำเนินการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร เกษตรกร และผู้สนใจได้ตามวัตถุประสงค์ ๒. สามารถเพิ่มศักยภาพในการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร และสามารถสร้างรายได้ให้กับศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลเมืองปาน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง	ชุมชนตำบลเมืองปาน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง จำนวน ๕๐ คร้วเรือน	๑. วัตถุประสงค์ในการผลิตมีปริมาณจำกัดและเป็นไปตามฤดูกาลเพาะปลูก ๒. ขาดกระบวนการบริหารจัดการการผลิตอย่างเป็นระบบ ๓. ขาดความรู้ด้านการตลาดการจัดจำหน่ายสินค้า	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดการอบรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าให้แก่กลุ่มอาชีพควบคู่กับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม ๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก ๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้การตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ดอกไม้กระดาษสา แป้งกล้วย ยาหม่องสมุนไพร สเปรย์กันยุง เหยี่ยวโปรยทาน	พัฒนา
๒.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง	ชุมชนตำบลร่องเคาะ จำนวน ๑๐๐ คร้วเรือน	๑. ประชาชนในชุมชนตำบลร่องเคาะ ประสบภาวะขาดทุนจากการประกอบอาชีพทำให้รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายและเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การจัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อให้ทราบถึงการใช้จ่ายในครัวเรือนและสามารถวางแผนการใช้จ่ายในอนาคต แนวทางการเพิ่มรายได้ การสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ๒. การส่งเสริมการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการพัฒนา	๑. การสำรวจการใช้จ่ายและวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนากิจกรรมที่สอดคล้องกับการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับประชากรในชุมชน ทำให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและวางแผนการใช้จ่ายในครัวเรือนมากขึ้น รวมถึง	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>แนวทางให้ชุมชนเตรียมความพร้อมในการท่องเที่ยว รวมถึงการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ในการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นและสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>แนวทางสร้างการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนเกิดแรงบันดาลใจการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมสำหรับการท่องเที่ยวทั้งในส่วนของสถานที่ บุคลากรและเรื่องราวในชุมชนที่ทำให้ชุมชนเกิดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวในอนาคต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวภายในชุมชน ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การสำรวจและอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ ตลอดจนวัฒนธรรมชุมชนดั้งเดิมที่แพร่หลายและต่อยอดสู่การท่องเที่ยววิถีอนุรักษ์ที่สามารถดึงเอาคนกับธรรมชาติ มาอยู่ร่วมกันได้ สามารถเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง	บ้านอูมลอง ตำบลสมัย อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง จำนวน ๖๐ ครัวเรือน	๑. ทำนาเพียงครั้งเดียวมีข้าวพอสำหรับบริโภคแต่เหลือขายน้อยรายได้ต่อครัวเรือนตกเกณฑ์ความยากจน (๓๘,๕๐๐ บาท : คน : ปี) ขาดการสืบทอดและสร้างความเข้มแข็งในชุมชนจากอาชีพของบรรพบุรุษ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมการหีบยกภูมิปัญญาทำไม้กวาดดอกหญ้า(ก่ง) มาสร้างรายได้จัดการรวมกลุ่มคนในชุมชนเพื่อทำไม้กวาดดอกหญ้าขายจนทำให้รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น จัดเวทีถอดและสรุปบทเรียน การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการผ่านเว็บไซต์ จัดทำเว็บไซต์ และวิดีโอถ่ายทอดภูมิปัญญา ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. คนในชุมชนสบปราบพื้นที่ขีดความยากจน ๓๐ ครัวเรือน (ร้อยละ ๕๐) ๒. คนในชุมชนเกิดความรักความสามัคคี และได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๓. มีการบูรณาการรายวิชาโครงการด้านคอมพิวเตอร์และวิชาการคิ ดอย่างสร้างสรรค์ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน เกินกว่า ร้อยละ ๒๕ ของนักเรียนทั้งหมด ๔. เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้แก่ ไม้กวาดดอกหญ้า ๑ ผลงานเผยแพร่บนเว็บไซต์	พัฒนา
๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	ชุมชนตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง จำนวน ๕๐ ครัวเรือน	๑. รายได้ของคนในชุมชนตกเกณฑ์ความยากจนและสินค้าที่สร้างรายได้ยังขาดความเป็นสากลของสินค้าและการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. โมเดลกระบวนการสู่ความสำเร็จ ๕ ขั้นตอน ประกอบด้วย รวมคน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสรุปผลการทำงาน และสุดท้ายคือ ร่วมภาคภูมิใจจากผลสำเร็จ ผ่านการถอด	๑. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๖๐ ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความ	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			บทเรียน ถ่ายทอดและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ วิดีโอถ่ายทอดภูมิปัญญา พร้อมส่งมอบแนวทางแก่ชุมชน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ยากจน จำนวน ๓๐ครัวเรือน ๓. รายได้สุทธิของครัวเรือนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕ ๔. องค์กรความรู้หรือนวัตกรรมกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ชิ้น ๕. นักศึกษาในโครงการมีทักษะทำงานในชุมชนและเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ๕. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนคือ ข้าวแคบควินัว และข้าวแคบแม่มาลี	
๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลวังเงินอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	ตำบลวังเงิน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	๑. เกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาผลผลิตต่อพื้นที่ต่ำ ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง บางปีราคาผลผลิตทางการเกษตร	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการฝึกอาชีพใหม่ๆ ที่หลากหลายให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้แก่คนในชุมชนฐานราก ส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพ	๑. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับส่งเสริมอาชีพและยกระดับรายได้ ๑,๓๔๗ ครัวเรือน ๒. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับโครงการ ๓ รายวิชา ๓. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการ ๑๐๐ คน	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ตกต่ำ ก่อให้เกิดปัญหาความยากจน	<p>ชีวิตให้กับคนในพื้นที่ และก่อให้เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการนำผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มาแปรรูปได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเย็บกระเป๋าผ้าดิบ ๒. การทำแหนมหมตุ้มจิ๋วและแหนมซี่โครงหมูอ่อน ๓. การทำหมูแดดเดียวโบราณ ๔. การทำขนมมันทิพย์และกล้วยยัดไส้ ๕. การทำถั่วงอกอบแก้วเคลือบโอวัลติน ๖. การทำน้ำพริกลาบเหนือ ๗. การทำขนมจีบและซาลาเปาแฟนซี ๘. การทำน้ำพริกนรกปลาย่าง <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	๔. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย รู้หน้าที่สิทธิของตนเองและผู้อื่น เข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ ในชุมชน ๑๐ กิจกรรม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าตันอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>ตำบลป่าตัน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. คริวเรือนประชากรก่อนวัยสูงอายุและผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลป่าตันอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คริวเรือน ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีรายได้ที่มั่นคง มีเงินออม มีการตรวจสุขภาพเป็นประจำ และมีการวางแผน ในการเข้าสู่วัยสูงอายุต่อไป โดย</p> <p>๑.๑ วิเคราะห์สถานการณ์สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ</p> <p>๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุ</p> <p>๑.๓ จัดทำฐานข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุตำบลป่าตัน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. จำนวนคริวเรือนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกว่า ๑๐๐ คริวเรือนใน ๔ หมู่บ้าน</p> <p>๒. จำนวนกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มากกว่า ๕ กิจกรรม เช่น การวัดระดับคุณภาพชีวิตด้วยแบบประเมินคุณภาพชีวิตของ WHO กิจกรรมการส่งเสริมพฤติกรรมดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุ การส่งเสริมสุขภาพกายใจด้วยความสุข ๕ มิติ การส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพ คุณธรรมจริยธรรมในการใช้ชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง การส่งเสริมการทำงาน และการเพิ่มรายได้ให้กับผู้สูงอายุ เช่น การทำพริกตาก การทำถั่วงอกสมุนไพร การทำเบอเกอร์ ฯลฯ</p>	<p>บริการวิชาการ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				๓. เพื่อบูรณาการรายวิชา และให้นักศึกษาศาสาวิชา สาธารณสุขชุมชนได้มีส่วนร่วม ในการพัฒนาเชิงพื้นที่	
๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง	ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	๑. มีความเหลื่อมล้ำด้าน เศรษฐกิจและรายได้ของ ชุมชนฐานราก เนื่องจาก ชุมชนยังไม่มีองค์ความรู้ใน ด้านการตลาดและการสร้าง อาชีพ ๒. ขาดความภูมิใจหรือไม่ แสดง ความ ภูมิใจ ใน ศิลปวัฒนธรรมไทลื้อ เนื่องจากมีการดูแลคนว่า ไม่ใช่คนหมู่มากในชุมชนของ จังหวัดลำปาง แต่ยังไม่ สามารถเห็นถึงคุณค่า ความเป็นชาติพันธุ์ว่า ก่อให้เกิดโอกาสได้อีกหลาย ทาง ๓. ขาดความรู้ความเข้าใจใน การดำรงชีวิตให้มีคุณภาพ ด้วยการเป็นพลเมืองที่ดี	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมรายได้ ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการขายของกาดไทลื้อ กิจกรรมส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ การทอผ้าไทลื้อ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนแบบออนไลน์ และ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนแบบออฟไลน์นอกพื้นที่ สร้างรายได้ แก่ชุมชนตั้งแต่วันที่ ๒ มิถุนายน ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ ๒. กิจกรรมส่งเสริมการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทลื้อ ได้แก่ กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ กิจกรรมพ้อนไทลื้อเพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ และกิจกรรม ลอยกระทงไทลื้อ ๓. กิจกรรมส่งเสริมการเป็นพลเมือง ที่ดี ได้แก่ การอบรมคุณลักษณะคน ไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการแก่	๑. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ และยกระดับรายได้ ได้แก่ แม่ค้ำกาดไทลื้อ กลุ่มผ้าทอ ไทลื้อ กลุ่มกระเทียมโทน ดอง และกลุ่มผู้สูงอายุ มากกว่า ๕๐ ครัวเรือน ๒. จำนวนกิจกรรมพัฒนา พฤติกรรมของบุคคลและ ครอบครัวยุ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มากกว่า ๑ กิจกรรม ได้แก่ กาดไทลื้อทุกวันศุกร์ และ การอนุรักษ์การทอผ้าไทลื้อ ๓. จำนวนรายวิชาที่บูรณา การกับโครงการ มากกว่า ๑ รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการ คิดอย่างสร้างสรรค์ และ รายวิชาอุณหพลศาสตร์	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			นักศึกษาและประชาชนตำบลกล้วยแพะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๔. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการทุกคน จำนวน ๕๒ คน	
๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านร่อง อำเภองาว จังหวัดลำปาง	ตำบลบ้านร่อง อำเภองาว จังหวัดลำปาง	๑. พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองลำปางและอำเภองาวกว่า ๗๐ กิโลเมตร ทำให้การดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุอยู่ในระดับน้อย	วิธีการแก้ปัญหา ๑. วิเคราะห์สถานการณ์สุขภาพของผู้สูงอายุและกลุ่มวัยอื่นในพื้นที่โครงการ ทั้ง ๕ หมู่บ้าน ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุ ๓. จัดทำฐานข้อมูลสุขภาพของผู้สูงอายุ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกว่า ๓๐๐ ครัวเรือนใน ๕ หมู่บ้าน ๒. จำนวนกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน มากกว่า ๓ กิจกรรม เช่น การวัดระดับคุณภาพชีวิตด้วยแบบประเมินคุณภาพชีวิตของ WHO การวัดระดับความเค็มของอาหารในผู้สูงอายุ การวัดประเมิน/ ส่งเสริมพฤติกรรม การดูแลสุขภาพในผู้ป่วย ความดันโลหิตสูง การส่งเสริมสุขภาพกายใจด้วยความสุข ๕ มิติ การส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพ	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>การเฝ้าระวังโรคระบาดในพื้นที่ โรคฉี่หนู โรคไขเลือดออก ฯลฯ</p> <p>๓. เพื่อบูรณาการรายวิชาและให้นักศึกษาสาขาวิชาสาธารณสุขชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p>	
<p>๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน</p>	<p>ตำบลบ้านโฮ่ง อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. มีความยากจนสามารถวัดได้จากดัชนีความยากจนหลายมิติ MPI ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และ ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ โดยที่คนจน ๑ คน มีปัญหาได้มากกว่า ๑ ด้าน</p> <p>๒. ชุมชนขาดการรวมกลุ่มในการสร้างอาชีพและรายได้ ทำให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตไม่ยั่งยืน</p> <p>๓. การทำสมุนไพรรวมชนและ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสนใจ แต่</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน</p> <p>๒. กิจกรรมปลูกสมุนไพรเพื่อยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน</p> <p>๓. กิจกรรมสำรวจทุน ๕ มิติ ด้านความยากจนของคนในชุมชน</p> <p>๔. กิจกรรมบูรณาการ การเรียนการสอนให้นักศึกษาสาขาสาธารณสุขได้มีส่วนร่วมพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๕. กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อโครงการของคนในชุมชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ๓๐ ครัวเรือน</p> <p>๒. จำนวนกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนมากกว่า ๑ กิจกรรม ได้แก่ จัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน สมุนไพรเกษตรอินทรีย์, กิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น , การอบรมการพัฒนาทักษะการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสมุนไพร, การอบรมพัฒนา กลุ่ม</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ยังขาดองค์ความรู้งบประมาณ และการสนับสนุนจากหน่วยภายนอกพื้นที่		<p>วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร เรื่อง แบรินด์และการวิเคราะห์คอนเทนต์ทางการตลาดออนไลน์, จัดทำแปลงเพาะพันธ์สมุนไพร บนพื้นที่ป่าชุมชนของ หมู่ที่ ๑๔ บ้านดงห้วยเย็น การแปรรูปสมุนไพรขึ้นต้น</p> <p>๓.กิจกรรมสำรวจทุน ๕ มิติ ด้านความยากจน ของคนในชุมชน พบว่า ตำบลบ้านโอง พบว่า คนจนสุขภาพ = ๐ , คนจนความเป็นอยู่ = ๐ คนจนการศึกษา = ๐, คนจนรายได้ = ๓ , คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ = ๐ และผลการสำรวจความพึงพอใจ ต่อโครงการของคนในชุมชน ภาพรวม ร้อยละ ๗๙</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๐.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง	ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง - หมู่บ้านป่าเหียง - หมู่บ้านบ้านจู้ด - หมู่บ้านนางเหลียว	๑. ปัญหาในส่วนของต้นน้ำ คือ วัตถุประสงค์มีปริมาณจำกัด เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นรายย่อย สำหรับ กลาง น้ำ กลุ่มเป้าหมายขาดความรู้ด้านกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ ในส่วนของปลายน้ำ กลุ่มเป้าหมายขาดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ช่องทางการตลาดรองรับการประกอบอาชีพและการส่งเสริมการตลาด	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การส่งเสริมให้มีการกลุ่มอย่างมีแบบแผนและกำหนดการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน การส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างตราสินค้าให้เป็น ที่รู้จักและส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างเป็นระบบ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. กลุ่มเกษตรกรได้แนวคิดจัดตั้งกลุ่มอย่างมีแบบแผนและการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้มีมาตรฐานและหลากหลาย และสร้างเครือข่ายในกลุ่มเกษตรกรอย่างครบวงจร กลุ่มอาชีพได้เรียนรู้การต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและหลากหลายเพิ่มขึ้น สามารถสร้างรายได้จากการอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทั้งในครัวเรือนและการรวมกลุ่มอาชีพ การส่งเสริมทักษะการประเมินวิเคราะห์ตลาด เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลิต รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง จำนวน ๓๐ คริวเรือน</p>	<p>๑. เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรบุคคลพร้อม แต่ยังขาดเรื่องขององค์ความรู้ด้านการจัดการและการบริการ</p> <p>๒. ขาดการประชาสัมพันธ์ การโปรโมทและผลักดันให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๓. มีกลุ่มวิสาหกิจที่เข้มแข็ง แต่ยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาแพ็คเกจสินค้า</p> <p>๔. ยังขาดทักษะและกระบวนการในการขายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ สินค้าและบริการยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และในตลาดออนไลน์</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. สำรวจรายได้/สำรวจกลุ่มที่มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและด้านทรัพยากรบุคคล รวมไปถึงความสามารถในการหาแหล่งทุนและความสนใจของสมาชิกในกลุ่ม</p> <p>๒. เพิ่มพูนความรู้ทักษะและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการให้สอดคล้องตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>๓. ผลักดันผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ ออกสู่ตลาดจริง รวมไปถึงการหาช่องทางนำเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อออนไลน์</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. คริวเรือนที่เข้าร่วม ๕๐ คริวเรือน พบกลุ่มอาชีพทั้งหมด ๖ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแจ้ซ้อนมีกัญชาชาหร่าน้ำแร่ (แจ้ซ้อนเอิร์ธ) ๒. กลุ่มข้าวทิพย์สายชาหร่าน้ำแร่ ๓. กลุ่มปักผ้าด้วยมือ ๔. กลุ่มเกษตรกร ๕. กลุ่มผู้พิการ ๖. กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>ตำบลแจ้ซ้อนสามารถนำความรู้ไปพัฒนา ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆในตำบลด้วยการปรับใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับบริบท ควบคู่ไปกับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจ จนก่อให้เกิดการนำไปสู่การเป็นตำบลที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลเนินบุรี อำเภอเนิน จังหวัดลำปาง	ตำบลเนินบุรี อำเภอเนิน จังหวัดลำปาง	๑. หลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด ทำให้กลุ่มเสี่ยงที่เป็นคนทำงานต้องตกงาน ว่างงาน ดังนั้นจึงได้ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ซึ่งสามารถเป็นอาชีพเสริมให้กับคนในพื้นที่รวมถึงการให้ความรู้กับพื้นที่ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดเตรียมชุมชนให้เป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดอบรมอาชีพเสริมให้กับคนในพื้นที่ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน ในรายวิชาภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวในชุมชน ๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพและได้รับการยกระดับจำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปุ๋ยมูลไส้เดือน และ น้ำพริกแกง	พัฒนา
๑๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลทากาศ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน	จำนวนครัวเรือนได้รับการส่งเสริมอาชีพและยกระดับรายได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครัวเรือน	๑. เพื่อให้เกษตรกรและกลุ่มประชาชนในชุมชนมีรายได้เสริมนอกเหนือจากภาคการเกษตร ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ลดรายจ่ายครัวเรือน สร้างความสามัคคีให้ชุมชน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. พัฒนาคุณภาพโดยการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปโดยส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิต ทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้โดดเด่น ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. พัฒนาคุณภาพโดยการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปโดยส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิต ทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้โดดเด่น	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลวังเงินและตำบลน้ำโจ้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>๓ ชุมชนชุมชนละ ๑๐ครัวเรือน รวมทั้งหมด ๓๐ครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หมู่บ้านแพะใหม่ หมู่บ้านปงป่าเป้า ตำบลวังเงิน - หมู่บ้านหนองเจริญ ตำบลน้ำโจ้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง 	<p>๑. การขาดปัจจัยการต่อยอดเชิงพาณิชย์การจดทะเบียนการค้าให้กับชุมชนเพื่อให้สินค้ามีมาตรฐาน เพื่อคัดสรร “สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. ชุมชนต้องดำเนินการต่อเรื่องการลงทะเบียนผู้ประกอบการให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นทั้ง ๓ ชุมชนมีมาตรฐานเป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. การยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาให้กับชุมชน โดยมีมาตรฐานให้ชุมชนจากเกณฑ์การคัดสรร “สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย” ของกรมพัฒนาชุมชน ซึ่งชุมชนต้องดำเนินการต่อเรื่องการลงทะเบียนผู้ประกอบการโดยมีโครงการเป็นผู้สนับสนุนในชุมชนที่มีความพร้อม ให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น มีมาตรฐานจากสาธารณสุข อาหารและยา(อย.) เพื่อต่อยอดเป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การทำแบรนด์ (ดำเนินการแล้ว) โดยความร่วมมือกับศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การยื่นขอมาตรฐานอาหารและยา (ดำเนินการแล้ว) โดยความร่วมมือกับ หน่วยงาน อย. สาธารณสุขจังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ได้ยกระดับรายได้จากผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นให้กับคนในชุมชนฐานรากให้พื้นที่มีความยากจน ๒๐ครัวเรือน</p> <p>๒. ได้ส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคูณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชนสำเร็จ ๑ชุมชน</p> <p>๓. ได้บูรณาการ ๒ รายวิชาคือวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ วิชาปฏิบัติงานช่างพื้นฐาน ให้ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๔. ได้องค์ความรู้และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการออกแบบสร้างสรรค์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กิจกรรมที่ ๓ การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ดำเนินการแล้ว) โดยความร่วมมือกับสมาคมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ การขับเคลื่อนชุมชนด้วยตลาดออนไลน์ (ดำเนินการแล้ว) โดยความร่วมมือกับบริษัท เอ็กซ์โค จำกัด (EXCO CO., LTD.)</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำบัญชีครัวเรือนและคืนข้อมูลให้ชุมชน (ดำเนินการแล้ว) โดยความร่วมมือกับหจก. วิสาหกิจพัฒนาชุมชนยั่งยืน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) และสาธารณสุขจังหวัดลำปาง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๑๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลอำเภอ อำเภอ จังหวัดลำพูน</p>	<p>พื้นที่ตำบล อำเภอ อำเภอ จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านปวงคำ/บ้านแวนนาริน/บ้านนากลาง/บ้านม่วงสามปี/บ้านลี่/</p>	<p>๑. ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ยังขาดช่องทางทางการตลาดในการจัดจำหน่ายสินค้า ของชุมชนบ้านปวงคำ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมร่วมใจสามัคคีปรับปรุงเฮือนสามและพื้นที่จำหน่ายสินค้าตลาดสวนสามแสน และพิธีเปิดตลาดสวนสามแสน ให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน</p>	<p>๑. ชุมชนเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และรายได้เสริมจากการจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มร่วมกันพัฒนา</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>๒. ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทางการเกษตร มีพื้นที่โรงเรียนบ้านกลางเดิมที่เป็นแหล่งปลูกพืช แต่ขาดพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย</p> <p>๓. พื้นที่ในตำบลมีหลายตำบล การขาดแหล่งน้ำในฤดูร้อน</p>	<p>๒. กิจกรรมอบรม “การแปรรูปกล้วยอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์”</p> <p>๓. กิจกรรมอบรม “เทคนิคการผลิตวัสดุปลูกทางการเกษตรและดินผสม ๖ พื อ ก า ร ป ลู ก ”</p> <p>๔. กิจกรรมอบรม “การเล่นดนตรีที่บ้านเพื่อส่งเสริมรายได้และคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ”</p> <p>๕. กิจกรรมอบรม “การทำข้าวแต๋นน้ำแตงโม” และ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง”</p> <p>๖. กิจกรรมอบรม “การจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่”</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>สูตร ผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโม ผลิตภัณฑ์มะม่วงแผ่น ผลิตภัณฑ์จากมันฝรั่ง โดยจำหน่ายที่ตลาดสวนสามแสน</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ผ้าปัก ผ้าทอบ้านปวงคำมีการออกแบบที่หลากหลาย เกิดเป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๓. เกิดกลุ่มอาชีพใหม่ คือ กลุ่มจักสานบ้านปวงคำตำบล</p> <p>๔. ผู้สูงอายุบ้านม่วงสามปี เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเล่นดนตรีที่บ้านในงานต่างๆ</p> <p>๕. มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ตำบล อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน คือ ตลาดสวนสามแสน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	พื้นที่ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านแม่ลาน	๑. ชุมชนขาดการส่งเสริมความรักความสามัคคี ๒. ภายในชุมชนมีสมุนไพรมากแต่ไม่สามารถจำหน่ายได้ ๓. ต้องการพัฒนาความรู้อาชีพเสริมในการทำโคมล้านนาเพื่อต่อยอดจากโครงการในปีที่ผ่านมา	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การพัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองที่ดี ๒. การใช้สมุนไพรมากในการประกอบอาหารให้มีมูลค่าเพิ่ม ๓. การจัดการดินและปุ๋ยเพื่อการผลิตพืชอย่างยั่งยืน ๔. การพัฒนารูปแบบโคมและตุ่งล้านนาเพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่ม ๕. การพัฒนารูปแบบโคมพับและโคมผัดเพื่อเพิ่มศักยภาพ ๖. การย้อมผ้าสีธรรมชาติเพื่อนำไปเป็นวัสดุในการทำโคม ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. กลุ่มโคมล้านนาแม่ลานขยายตัวในการประกอบอาชีพได้ดี ในปี ๒๕๖๖ มีรายได้มากกว่า ๓๖๐,๐๐๐ และสามารถขยายฐานจำนวนสมาชิกในกลุ่มเพิ่มมากขึ้น	พัฒนา
๑๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	พื้นที่ตำบลดงดำ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านปางसान/บ้านบวก/บ้านดงดำ	๑. กลุ่มผู้สูงอายุและคนในชุมชนมีความต้องการฝึกอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมร่วมแลกเปลี่ยน ค้นหาความต้องการของคนในชุมชน ๒. กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนในชุมชน ๓. กิจกรรมการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนใน	๑. ชุมชนได้รับการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพ ๒. ชุมชนได้รับการเสริมสร้างความรักความสามัคคี จากการจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>๒. กลุ่มผู้สูงอายุและคนในชุมชนอยากมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกันในสังคมเพื่อเสริมสร้างความสุขและการมีสุขภาพที่ดี</p> <p>๓. คนในชุมชนต้องการให้มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุ และ กลุ่มเยาวชน</p>	<p>รายวิชาประเด็นสำคัญทางการตลาดในปัจจุบัน</p> <p>๔. กิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคีของคนในชุมชน ต.ดงด้า อ.ลี้ จ.ลำพูน</p> <p>๕. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผ้าทอ</p> <p>๖. กิจกรรมการส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องการทอผ้าลายโบราณ</p> <p>๗. กิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง ในพื้นที่ตำบลดงด้า อ.ลี้ จ.ลำพูน</p> <p>๘. กิจกรรมอบรมการทอผ้าเพื่อทำถุงผ้าใส่ผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้สูงอายุ</p> <p>๙. กิจกรรมการทำน้ำเต้าหู้เพื่อสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ และเยาวชนในตำบลดงด้า</p> <p>๑๐. กิจกรรมการทำสร้อยข้อมือด้วยลูกปัด ให้แก่ผู้สูงอายุในตำบลดงด้า</p>	<p>ผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชน และกลุ่มผู้นำชุมชน</p> <p>๓. ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุในชุมชนให้สามารถสร้างรายได้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๑๑. กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และข้อเสนอแนะ ที่ต้องการให้คณะวิทยากรจัดจัดทำในครั้งต่อไป</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๑๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสี จังหวัดลำพูน</p>	<p>พื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสี จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านผาหมาม</p>	<p>๑. ขาดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๒. ขาดสถานที่ตั้งสำหรับทำศูนย์เรียนรู้</p> <p>๓. ขาดการรวบรวมองค์ความรู้การย้อมผ้าด้วยดินอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมเพิ่มมูลค่าอาชีพเดิม และจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP</p> <p>๒. การจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๓. กิจกรรมสร้างอาชีพใหม่ “การย้อมผ้าด้วยดิน” และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับต่างๆ สร้างรายได้ให้ครัวเรือนและผู้ด้อยโอกาส</p> <p>๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรักความสามัคคีให้กับคนในชุมชน</p> <p>๕. การก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ผ้าย้อมดิน ถิ่นครูบา ณ วัดพระพุทธบาทผาหมาม</p>	<p>๑. ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ในพื้นที่บ้านผาหมาม ต.ป่าไผ่ อ.สี จ.ลำพูน เกิดการรวมกลุ่มสร้างอาชีพใหม่จากภูมิปัญญาบรรพบุรุษ ต่อยอดด้วยงานฝีมือแฮนด์เมด(งานปักกลดลายไม้ ข้าใคร อันเดียวในโลก) ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้นจากผ้าย้อมดินได้เป็นอย่างดี เช่น การแปรรูปเป็นเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า รองเท้า พวงมาลัย พวงกุญแจ ฯลฯ ออกจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สร้างอาชีพสร้างรายได้</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๖. จัดกิจกรรมพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์</p> <p>๗. สร้างนิทรรศการเคลื่อนที่ขนาดใหญ่เพื่อรวบรวมองค์ความรู้การย้อมดิน ตั้งแสดงโชว์ในวิหารหน้าวัดพระพุทธรูปพนาพนา</p> <p>๘. เกิดหลักสูตรระยะสั้นหลายหลักสูตร ตั้งแต่๑ชั่วโมงถึง๓๐ชั่วโมง เพื่อสอนอาชีพแก่ผู้ที่สนใจ และรับซื้อผลงานไปจำหน่าย</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>แท้จริง นอกจากนี้อังสามารถรวบรวมองค์ความรู้การย้อมดินออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (KM) จัดทำเป็นนิทรรศการเผยแพร่ผลงานเป็นการสืบทอดและส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่สนใจอย่างแพร่หลายอีกด้วย เกิดการสร้างหลักสูตรระยะสั้นโดยชุมชน กิจกรรมหลักของศูนย์ภูมิปัญญา “ฝ้าย้อมดินถิ่นครุบา” สำหรับผู้ที่สนใจมีดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมชุมชนเล่าเรื่องประวัติความเป็นมาของฝ้าย้อมดินถิ่นครุบา</p> <p>๒. กิจกรรมเรียนรู้ฝึกหัดการย้อมผ้า/ย้อมฝ้ายด้วยสีดินธรรมชาติ</p> <p>๓. กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝ้าย้อมดิน เช่น กระเป๋า หมวก เสื้อผ้า แฝ ชัน ผ้าคลุมไหล่</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>พวงมาลัย ชุดพื้นเมือง พวงกุญแจ ของฝาก ของที่ระลึก</p> <p>๔. กิจกรรมไหว้พระสุขใจ พาเที่ยว พาทัวร์ ๑ ชั่วโมง ๑ อาชีพ</p> <p>๕. การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และนำผ้าฝ้ายมัดย้อมทำขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP</p>	
<p>๑๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ตีน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</p>	<p>พื้นที่ตำบลแม่ตีน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านแม่ตีน</p>	<p>๑. กลุ่มอาชีพขาดพื้นที่ในการรวมกลุ่ม</p> <p>๒. ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดมีมากเกินไป บางช่วงและมีน้อยเกินไปในบางฤดูกาล</p> <p>๓. ชุมชนมีความตระหนักรู้แต่ขาดความร่วมมือกันรักษาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. อบรมการทำเกษตรอินทรีย์แก่กลุ่มอาชีพ "กลุ่มผลิตอาหารปลอดภัย" ณ อาคารอเนกประสงค์และศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์แม่ตีน รวมถึงการอบรมการเพาะเห็ด แก่กลุ่มอาชีพและเยาวชน กิจกรรมเพิ่มมูลค่าอาชีพเดิม และจดทะเบียนเป็นสินค้า OTOP</p> <p>๒. อบรมเพื่อการส่งเสริมอาชีพ ในหลายกิจกรรมย่อยตามความต้องการของชุมชน ได้แก่ การถนอมอาหาร การทำขนม การทำแยมมะม่วง การทำมะม่วงแผ่น</p>	<p>๑. ชุมชนมีอาชีพ และสามารถต่อยอดอาชีพเดิมได้ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๒. ชุมชนเกิดความรัก ความสามัคคี รักในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๓. ชุมชนมีรายได้สูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๔. สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ ไปปรับใช้ในการเรียน การสอน</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๓. กิจกรรมอบรมการรู้จักสามัคคีในชุมชนโดยเชิญพระครูเทศนาและวิทยากรอบรม ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	การวิจัย และบริการวิชาการได้	
๒๐. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	พื้นที่ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ได้แก่ บ้านปาง/บ้านศรีวิชัย	ชุมชน ต้องการยกระดับรายได้ โดยการนำพืชท้องถิ่นมาแปรรูปสร้างรายได้ “ผลิตภัณฑ์อัญชันอบแห้ง” โดยมีจำนวนครัวเรือนที่ต้องการได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้จำนวน มากกว่า ๕๐ ครัวเรือน	วิธีการแก้ปัญหา <u>กิจกรรมที่ ๑</u> ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่ตำบลศรีวิชัยเข้าร่วมโครงการ <u>กิจกรรมที่ ๒</u> อบรมให้ความรู้เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการในเรื่องการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบเกษตรประณีต เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอบแห้งในมีมูลค่าที่สูงขึ้น <u>กิจกรรมที่ ๓</u> อบรมให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการเข้าร่วมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร <u>กิจกรรมที่ ๔</u> อบรมให้กับเกษตรกรเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนในการประกอบอาชีพ	๑. ผลิตภัณฑ์ดอกอัญชันอบแห้งที่ผลิตเองในชุมชนพร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ร่วมกันออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลศรีวิชัย อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ๒. ช่องทางการตลาดออนไลน์ shopee เพื่อให้กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ในกลุ่มสินค้าชุมชน	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๒๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่อำเภอลี จังหวัดลำพูน	พื้นที่อำเภอลี ได้แก่ บ้านก้อจอก/บ้านวังดิน/บ้านแม่เทย/เวียงแก้ว	๑. ต้องการค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน ๒. ชุมชนต้องการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ๓. ขาดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ทบทวนทุนชุมชน ค้นหาอัตลักษณ์เวียงแก้ว ตำบลแม่ตืน อำเภอลี จังหวัดลำพูน ๒. ส่งเสริมความรักความสามัคคีภายในชุมชน ๓. อบรมสร้างอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ เช่น การส่งเสริมอาชีพการทำไม้กวาด, การทำขนมไทย, ผลไม้แปรรูป, การทำเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ๔. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ TikTok Shop ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ชุมชนเกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่กลุ่มได้ผลิตขึ้นเอง เช่น น้ำพริก แซมพูจากสมุนไพรชนมไทย เบอเกอร์ ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว เป็นต้น ๒. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ TikTok Shop ๓. ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรักความสามัคคี จากการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ๔. ชุมชนสามารถค้นหาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากพื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง	พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ได้แก่ บ้านนาแก้ว	๑. การสอบถามในระดับชุมชนเพื่อเข้าใจปัญหาในชุมชนพบว่า ชุมชนยังคงมีความต้องการให้เกิดอาชีพเสริมที่หลากหลาย เนื่องจากมีจำนวนแรงงานที่ถูกเลิกจ้างกับเข้ามาอาศัยอยู่ในท้องถิ่น และประสบปัญหาการไม่มีงานทำ โดยเฉพาะกลุ่มวัยแรงงาน บัณฑิตจบใหม่ และผู้สูงอายุ ดังนั้นโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ตำบลนาแก้ว	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเกษตร ในระหว่างวันที่ ๗-๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยอาศัยการดำเนินงานศึกษาดูงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเปรียบเสมือน Baseline ในการรื้อฟื้นภูมิปัญญาอาหารนาแก้ว สำหรับที่หายไป การตกแต่งอาหารโดดเด่น ๒. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Organic and Agrotourism Destination) ของตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ในระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ มุ่งเน้นการจัดการด้านอาหารท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในรูปแบบกาดมั่วเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์อาหารจากภูมิปัญญาของตนเอง	๑. การส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ดำเนินการในรูปแบบ การสร้างกิจกรรมเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันเกษตร ความยากจน ร่วมกับการส่งเสริมให้เกิดการรู้จักสามัคคี ๒. ชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัฒนธรรมเกษตรมากขึ้น	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๓. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Organic and Agrotourism Destination) ของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๒ โดยดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นกรกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๒๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ บ้านทุ่งมานเหนือ</p>	<p>๑. ผลិតภัณฑ์ จำนวน ๑๖ ชนิดต้องการการพัฒนาศักยภาพการผลิตต่อเนื่อง โดยเฉพาะเลขมาตรฐานอย./สร้างฉลากใหม่ทั้งหมดให้สอดคล้องกับการขออย./กิจกรรมนำเปื่อไม่อยากร่วม ไม่ขอวิชาการ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ชุมชนจัดตั้งศูนย์อำนวยการโดยพื้นที่ สื่อสารกิจกรรมสู่ชุมชนอื่นๆ และทำโปสเตอร์ส่งเข้ากลุ่ม</p> <p>๒. จัดเวทีเสวนา การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ BCG Model และตลาดดิจิทัล โดยเน้นที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อการสานต่องานโดยชุมชนพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อีก ๕ ชนิด คือ สบู่ แชมพู ครีมนวด โลชั่น และเซรั่ม จาก ย่านาง&ใบเตย</p>	<p>๑. น้ำย่านางใบเตย ได้รับรางวัลชมเชยการประกวดผลิตภัณฑ์ BCG for U๒ T จาก ม.แม่โจ้</p> <p>๒. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางจังหวัดลำปางเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ได้รับการเสนอให้กลุ่มเข้าประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด</p> <p>๔. มีหลายองค์กรเข้ามาศึกษาดูงาน</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๓. สร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจากเวทีประกวดอาหารเกษตรอินทรีย์ จากโล่ เงินรางวัลระดับตำบล</p> <p>๔. ถอดแค้นคิดของงาน เป็นกตีกาการประกวดอาหารประจำปี และสรุปผลงานทั้งหมด เป็นบทเพลงตำบลบ้านเป้า เล่าเรื่องราววิถีชีวิตสามัคคีชุมชน</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๕. มีการเชื่อมโยง การประเมินผลกระทบทางสังคม (SROI) เพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานของกลุ่มอย่างโปร่งใส และเปิดโอกาสการวิพากษ์จากผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ภายใต้การร่วมมือของทีมงาน คณะวิทยากรจัดการ และอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>๖. จากความโดดเด่นของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ มีการสร้างเครือข่ายการทำงานโดยกลุ่ม อย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้ารับการสนับสนุนจากจังหวัด และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในการเข้ากิจกรรมทางการตลาด และการพัฒนาสมรรถภาพของผู้ประกอบการ การเข้าสู่มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ด้านอื่นๆ การคัดเลือกจาก สสจ. ในการเข้ากิจกรรม พัฒนาตนเองด้าน อย. การ ได้รับโอกาสเข้าร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	
๒๔. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก พื้นที่ ต.ทุ่งงาม อ. เสริมงาม จ.ลำปาง	ต.ทุ่งงาม อ.เสริมงาม จ.ลำปาง จำนวน ๓ หมู่บ้าน - บ้านแม่กืด หมู่ ๑ - บ้านนาบอน หมู่ ๒ - บ้านสาแล หมู่ ๕	๑. ขาดการรวมกลุ่ม ทำให้การดำเนินกิจกรรม ไม่ต่อเนื่อง	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การจัดกิจกรรมที่เกิดรายได้และ เกิดการรวมตัวทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. การรวมกลุ่มสร้างรายได้ ลดรายจ่าย จากการปลูกผัก ไฮโดรโปนิคส์/การทำปุ๋ยน้ำ ๒. การรวมกลุ่มเพื่อสร้าง รายได้จากการเพาะพันธุ์ แหนแดง ๓. การรวมกลุ่มสร้างรายได้ จากการสานตะกร้าพลาสติก ,ไม้กวาดดอกหญ้า	พัฒนา
๒๕. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจฐาน ราก พื้นที่ ต.วังเงิน อ. แม่ทะ จ.ลำปาง	ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง จำนวน ๓ หมู่บ้าน	๑. บ้านปางมะโอ หมู่ที่ ๘ ราคาเห็ดหอมสดมีราคาถูก ขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางทำให้ได้ราคาไม่สูง ๒. ผู้สูงอายุในพื้นที่ ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมการแปรรูปเห็ดหอมได้ ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม เห็ดหอมดองซีอิ๊วพร้อมจำหน่าย ส่งเสริมทัศนคติลดค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือนของกลุ่มผู้สูงอายุ และ ปัญหาด้านสุขภาพของคนสูงวัย สามารถพึ่งพาตัวเองได้	๑. ระบบการผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบเห็ดหอม เห็ดหอม ดองซีอิ๊วพร้อมจำหน่าย ๒. ผู้สูงวัยมีความเข้าใจใน การใช้จ่ายสามัญประจำบ้าน และการใช้จ่ายและสมุนไพร ได้อย่างถูกต้อง และลด ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนส่งผล	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		กลุ่มผู้สูงอายุ และปัญหา ด้านสุขภาพของคนสูงวัย	ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ให้คนสูงวัยสามารถพึ่งพาตัวเองได้	
๒๖. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน	ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน จำนวน ๖ หมู่บ้าน - พญาผาบ หมู่ที่ ๑ - บ้านกลาง หมู่ที่ ๙ - ศรีชุม หมู่ที่ ๕ - ร่องสาว หมู่ที่ ๗	๑. ขาดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ ลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ๒. ขาดการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครัวเรือน พัฒนาทัศนคติในการใช้จ่าย	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การจัดกิจกรรมที่พัฒนาเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ ลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และพัฒนาทักษะในด้านเศรษฐกิจ ลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในครัวเรือน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการปรับปรุงและพัฒนาทั้งตนเองและภายในสมาชิกในครัวเรือน เพื่อยกระดับศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและในกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้	พัฒนา
๒๗. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน	ต.บ้านปวง อ.ทุ่งหัวช้าง จ.ลำพูน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน - ชนเผ่า ๓ หมู่บ้าน - พื้นราบ ๘ หมู่บ้าน	๑. การทำเกษตรกรรม ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ, ส่งเสริมการออกแบบเสื้อผ้าและการตัดเย็บ, ส่งเสริมการเลี้ยงหนูพุกเพื่อขายและบริโภค ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีการประยุกต์ให้ร่วมสมัยมากขึ้นและขายได้ง่ายขึ้น ๒. ชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ๓. มีรายได้เสริมนอกเหนือจากการประกอบอาชีพหลัก	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๒๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อนอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง / จำนวน ๔๐ ครัวเรือน</p>	<p>๑. การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและแปรรูปยังไม่ได้ดำเนินการอย่างมีระบบ และขาดการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่เป็นจุดแข็งของพื้นที่</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. มีกระบวนการติดตามระบบอินทรีย์เพื่อเข้าสู่การรับรองออร์กานิกไทยแลนด์ รวมถึงพัฒนาต้นแบบศักยภาพชาวนาผู้ปลูกข้าวในตำบลแจ้ซ้อน เป็น “หม้อข้าวชุมชน” และการสืบสานงานวัฒนธรรมชุมชนแจ้ซ้อนม่วงใจ ครั้งที่ ๔ เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชนและร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชน</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. การประเมินสถานที่ผลิตออย. ให้กับผู้ประกอบการแปรรูปข้าวกล้อง (ขั้นตอนการจดแจ้งวัตถุดิบอันตรายประเภท ๑ (สารสกัดสมุนไพรไผ่ไผ่)</p> <p>๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การปลูกพืชหลังนาด้วยสมุนไพรเพื่อผลิตสารสกัดสมุนไพรไผ่ไผ่”</p> <p>๓. อบรม เรื่อง “ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนขอใบอนุญาตผลิตอาหารผ่านระบบ E-submission”</p> <p>๔. งานวัฒนธรรมชุมชนแจ้ซ้อน ม่วงใจ ครั้งที่ ๔</p> <p>๕. ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ฯ จากกรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>๖. เกษตรกรได้รับการรับรองตามมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ จำนวน ๖ ราย</p> <p>๗. เทคนิคการเพาะเลี้ยงปูนาในพื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน</p>	
๒๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเสด็จ อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	ตำบลบ้านเสด็จ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง / จำนวน ๓๘ ครุฑเรือน	๑. อาชีพส่วนใหญ่ของประชากรในตำบลบ้านเสด็จคืออาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การปลูกสับปะรด ซึ่งประสบปัญหาเรื่องผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำเกือบทุกปี ดังนั้นจึงเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมอาชีพทางเลือกใหม่ที่สามารถเพิ่มรายได้และเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับครุฑเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. เพิ่มอาชีพทางเลือกใหม่โดยการเลี้ยงไก่เนื้อพันธุ์พื้นเมือง ซึ่งจะส่งเสริมการเลี้ยงไก่เนื้อพันธุ์พื้นเมืองให้ได้มาตรฐานการเลี้ยงที่ดี มีต้นทุนที่ต่ำลง สร้างความมั่นคงทางอาหาร อีกทั้งยังเสริมด้านการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้ครุฑเรือนที่มีรายได้ต่ำ</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. ครุฑเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีแหล่งโปรตีนในครุฑเรือน ทั้งไข่ไก่ และไก่เนื้อพันธุ์พื้นเมือง ๓๘ ครุฑเรือน</p> <p>๒. ครุฑเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เสริมจากการขายไก่พันธุ์พื้นเมือง ๓๘ ครุฑเรือน</p> <p>๓. เกษตรกรที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงไก่พื้นเมืองที่ถูกต้อง</p>	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๓๐. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่อำเภอเถิน อำเภอแม่ทะ อำเภอเสริมงาม อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง</p>	<p>อำเภอเมือง อำเภอเถิน อำเภอแม่ทะ อำเภอสบปราบ อำเภอเมืองปาน อำเภองาว จังหวัดลำปาง / จำนวน ๕๐ คริวเรือน</p>	<p>๑. คนรุ่นใหม่ที่จะทำอาชีพ ในภาคการเกษตรจะลดลง สาเหตุหนึ่งมาจาก ผู้ปกครอง ที่มองว่าเป็น อาชีพที่เหนื่อยยาก ลำหลัง จึงไม่อยากส่งเสริมหรือ สนับสนุนให้ลูกหลาน ศึกษา หรือเรียนเกี่ยวกับ เกษตร เมื่อสำเร็จ การศึกษาแล้วต้องมาทำ อาชีพเกษตร จึงสนับสนุน ให้ลูกหลานเรียนต่อเพื่อไป ประกอบอาชีพ ที่มี เงินเดือนหรือรายได้ที่ แน่นนอน เหล่านี้จึงเป็น สาเหตุที่จะก่อให้เกิดวิกฤติ เรื่องแรงงานในภาค การเกษตรในอนาคต</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. สร้างคนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพมาทดแทนเพื่อเป็นเกษตรกรมืออาชีพ การสร้าง Smart farmer หรือเกษตรกรที่ฉลาดปราดเปรื่อง ที่สามารถสร้างรายได้จากการทำ การเกษตรและการแปรรูปผลผลิต มีการผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพหรือได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจด้าน วิชาการเกี่ยวกับการทำการเกษตร และการแปรรูปอาหารอาหาร</p> <p>๒. ประสานและทำงานร่วมกับพื้นที่ ๖ อำเภอส่งตัวแทนเยาวชนร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการและติดตามผลการปฏิบัติงานและการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่</p> <p>๓. มีการบูรณาการกับรายวิชา ในหลักสูตรเกษตรศาสตร์และนวัตกรรมการและธุรกิจอาหาร</p>	<p>๑. กลุ่มเยาวชนที่เป็น ลูกหลานของเกษตรกรใน ๖ พื้นที่ จำนวน ๒๘๐ คน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา นวัตกรรมทางการเกษตรและการแปรรูปอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. และมีการบูรณาการกับรายวิชาไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชาคือ วิชาเกษตรอินทรีย์ หลักการผลิตพืชผัก การจัดการดินเพื่อความ ปลอดภัยของอาหารและวิชา วัตถุเจือปนทางอาหาร เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ในการพัฒนาตนเองและ กลับไปพัฒนาพื้นที่บ้านเกิด</p>	<p>พัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๓๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลหัวเสืออำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง / จำนวน ๔๐ ครัวเรือน	๑. ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ เป็นพื้นที่ที่มีการทำการเกษตรที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดลำปาง ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แต่อย่างไรก็ตามจากข้อมูลการวิเคราะห์ปัญหาในส่วนของภาคการเกษตร ในพื้นที่ดังกล่าวนี้พบว่า สภาพดินเพื่อทำการเกษตรส่วนใหญ่มีปัญหาในด้านความอุดมสมบูรณ์ และปัญหาความเสื่อมโทรมของดิน อีกทั้งเกษตรกรในพื้นที่ยังขาดความรู้ในเรื่องการจัดการธาตุอาหารในดินให้เหมาะสม ไม่มีการปรับปรุงบำรุงดิน อีกทั้งยัง	วิธีการแก้ปัญหา ๑. โครงการมีการส่งเสริมความรู้ในด้านการผลิตพืชให้ได้มาตรฐาน GAP การผลิตชีวภัณฑ์และสารไล่แมลงเพื่อป้องกันโรคและศัตรูพืช การผลิตและใช้ปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการจัดจำหน่าย และปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน รวมถึงให้ความรู้และบริการในด้านการตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างในผลผลิต การตรวจวิเคราะห์หาปริมาณธาตุอาหารในดิน และการให้คำแนะนำในการจัดการดินและปุ๋ยอย่างแม่นยำ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรได้มีการบริหารจัดการผลิตในด้านต่าง ๆ ภายใต้กรอบของการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมแนวทางการจัดตั้งคลินิกเกษตรแม่นยำภายในชุมชนขึ้นอีกด้วย	๑. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจความยากจน (๓๘,๕๐๐ บาท:คน:ปี) ๓๐ ครัวเรือน ๒. นักศึกษามีความรู้ ทักษะการทำงานในชุมชนและเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ ๓. องค์กรความรู้/นวัตกรรม/ผลงานวิชาการที่เกิดจากโครงการ	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ใส่ปุ๋ยเคมีอย่างไม่คำนึงถึงความต้องการธาตุอาหารของพืช จึงส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้การทำการเกษตรแบบยั่งยืนมีข้อจำกัดเกิดขึ้นในพื้นที่	ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๓๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง / จำนวน ๕๐ ครัวเรือน	๑. ในระหว่าง การปรับเปลี่ยนเข้าสู่การผลิตพืชอินทรีย์หรือพืชปลอดภัยเกษตรกรไม่สามารถจัดการกับศัตรูพืชที่เข้ามาทำลายผลผลิตได้โดยง่ายเช่นเดียวกับการปลูกแบบพึ่งพาสารเคมีและชีวภัณฑ์ที่ขายทั่วไปในท้องตลาดมักมีประสิทธิภาพลดลงเมื่อถึงมือเกษตรกร	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การตรวจสอบคุณภาพชีวภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการและระดับโรงเรือน ๒. การผลิตสารชีวภัณฑ์ด้วยกระบวนการที่เหมาะสม ๓. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์อย่างถูกต้อง ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. นักศึกษาร้อยละ ๑๐๐ ได้ฝึกเตรียมชีวภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการจนชำนาญและนำเสนอผลการดำเนินการให้กับในชุมชน ๒. เกิดองค์ความรู้กระบวนการทำเชื้อแบบแห้งเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาของชีวภัณฑ์	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาครี อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง	ตำบลนาครี อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง	๑. ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ๒. สัดส่วนผู้สูงอายุมีจำนวนมาก ๓. ผู้สูงอายุอยู่ในภาวะพึ่งพิงและขาดรายได้	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมอาชีพเพื่อยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน ๒. ยกระดับและส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุ ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรม ความยากจน จำนวน ๓๗ ครีวเรือน ๒. นักศึกษามีความรู้ ทักษะการทำงานในชุมชน และเข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ ร้อยละ ๑๐๐ ๓. มีองค์ความรู้ที่เกิดจากโครงการ ๑๐ องค์ความรู้	พัฒนา
๓๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลท่าทุ่งหลวง และตำบลท่าแม่ลอบ อำเภอลำพูน	ตำบลท่าทุ่งหลวง ประกอบด้วย ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ ๑. บ้านท่าทุ่งหลวง ๒. บ้านเหมืองลึก ๓. บ้านท้องฝาย ๔. บ้านหนองยางไคล ๕. บ้านหนองยางฟ้า ๖. บ้านทุ่งทองกวาว ตำบลท่าแม่ลอบ	๑. จำนวนครีวเรือนมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ทำให้เกิดปัญหาความยากจน รายได้ไม่เพียงพอ โดยจะมีแนวทางในการจัดกิจกรรม เพื่อแก้ไขปัญหา ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ของครีวเรือนให้พื้นที่ลดความยากจนในพื้นที่แล้ว นำข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาอาชีพใหม่ โดยนำต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงช่าง ศิลป์และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาผลงานไปสู่การยกระดับรายได้ เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบสารสนเทศการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างความรักความสามัคคีในชุมชน ผ่านกิจกรรมเชิงช่างศิลป์ การส่งเสริมและอบรมเชิงปฏิบัติการ	๑. จำนวนครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรม ความยากจน ๒. พัฒนาผลงานไปสู่การยกระดับรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ ๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ๔. การสร้างอาชีพใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครีวเรือน	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ประกอบไปด้วย ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ ๑. ปงแม่ลอบ ๒. ต้นผึ้ง ๓. ห้วยเฮี้ยะ ๔. ห้วยฮ่อมนอก ๕. ห้วยฮ่อมใน ๖. ขุนก่อง	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี รวมไปถึงพิธีกรรม เข้ามาพัฒนาผลงานไปสู่การยกระดับรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนาคุณภาพชีวิต และบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน สามารถสร้างแนวทางแก้ไขได้ สอดคล้องกับปัญหา	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมสรุปบทเรียนการกิจกรรมเพื่อคืนข้อมูลให้ชุมชน ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๓๕. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สถาบันวิจัยและพัฒนา	กลุ่มประชาชนครัวเรือนในพื้นที่ ๓ ตำบล ๑๑ หมู่บ้าน ๔๒๐ ครัวเรือน ประกอบด้วย ๑) ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๑๒๐ ครัวเรือน	๑. ปัญหาที่ชุมชนอยากให้แก้คือ ภัยธรรมชาติ ภัยแล้ง ไฟฟ้า ครัวเรือนสูงอายุ ต้นทุนสูง ที่ทำกินอยากได้อุปกรณ์ในการทอผ้า เงินทุน สุขภาพร่างกาย โรคระบาด แหล่งน้ำ อุปกรณ์ทำไร่ทำสวน ศัตรูพืช สภาพอากาศ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมหลักการลดต้นทุนอาชีพหลัก อาชีพเกษตรกรรม : การจัดการแหล่งน้ำ ข้อมูลแหล่งน้ำ ต้นทุนทั้งจังหวัด วางแผนการใช้น้ำ การจ่ายน้ำ การจัดการดินแบบยั่งยืน การลดต้นทุนในการทำเกษตรจากการปลูกข้าวโพด มันสำปะหลัง ข้าว ลดต้นทุนในเรื่องปุ๋ยโดยการ	๑. สรุปผลจากการประกอบอาชีพหลักซึ่งเป็นปัจจัยรายได้ได้โดยจากการประเมินโดยคิดจากการเปรียบเทียบต้นทุนปีก่อนและหลัง รายได้ก่อนหลัง และรายจ่ายครัวเรือนก่อนหลัง เพื่อนำมาคิดรายได้สุทธิของแต่ละหมู่บ้าน ๒๕๐ ครัวเรือน ใน	พัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>๒) ตำบลบ้านคำ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน ๘ หมู่บ้าน ๕๐ ครัวเรือน</p> <p>๓) ตำบลสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๘๐ ครัวเรือน รวม ๒๕๐ ครัวเรือน</p>	<p>ต้นทุนสูงราคาต่ำ ปุ๋ยยาแพง ค่าแรงงานสูง ผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน หนี้อาชีพเสริมไม่ต่อเนื่อง ขาดวัตถุดิบในการทำอาชีพเสริมขาดความรู้ครอบครัวเป็นผู้สูงอายุทำให้ประกอบอาชีพลำบาก ขาดแรงงานในการประกอบอาชีพ สำหรับประเด็นปัญหาที่มหาวิทยาลัยสะท้อนจากการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลและค้นพบในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะและองค์ความรู้ พบว่าต้องแก้ปัญหาให้คนในชุมชนอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เชื่อมโยงเป็นลำดับขั้นตอน ซึ่งในด้านเศรษฐกิจคือรายได้รวมควรต้องแก้ปัญหาจาก</p>	<p>ตรวจกรด ต่าง ธาตุอาหาร และการเตรียมปุ๋ยในการใช้แทนปุ๋ยเคมี เน้นปุ๋ยหมักจากกระถิน การใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทน</p> <p>๒. กิจกรรมเพิ่มมูลค่า/ผลผลิตของอาชีพหลัก: การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ส่งเสริมให้ปลูกมันสำปะหลังแบบใหม่แบบปลูกห่างร่องกว้าง และปรับปรุงดินตามสูตร และใช้ปุ๋ยหมักกระถินแบบน้ำสูตร N K สูง การใช้ชีวมีสล้านปีในการปรับปรุงดิน และสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มผลผลิต</p> <p>๓. กิจกรรมลดรายจ่ายครัวเรือน: การนำองค์ความรู้ไปดำเนินกิจกรรมลดรายจ่ายในรูปแบบที่สามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาแบบยั่งยืน เพิ่มสติปัญญา ทำเป็นคิดเป็น ต่อยอดขยายผลได้ เช่น จัดทำบ่อเลี้ยงปลา เลี้ยงไก่ไข่ไว้กิน จัดทำอาหารทดแทน ปรับปรุงประปาหมู่บ้าน</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่า สรุปผลจากการประกอบอาชีพหลักซึ่งเป็นปัจจัยรายได้โดยจากการประเมินโดยคิดจากการเปรียบเทียบต้นทุนต่อปีก่อนและหลัง รายได้ก่อนหลัง และรายจ่ายครัวเรือนก่อนหลัง เพื่อนำมาคิดรายได้สุทธิ ของของแต่ละหมู่บ้าน ๒๕๐ ครัวเรือน พบว่า ร้อยละรายได้สุทธิเพิ่มขึ้นดังนี้ พื้นที่บ้านสัก ร้อยละ ๗๕ พื้นที่ตำบลบ้านคำ ร้อยละ ๓๓ บ้านแม่ทาน ร้อยละ ๓๕ บ้านสันดอนแก้ว ร้อยละ ๓๕ เฉลี่ยร้อยละ ๔๔.๕</p> <p>๑.๑ กิจกรรมหลักการลดต้นทุนอาชีพหลัก อาชีพเกษตรกรรม</p> <p>๑) มันสำปะหลัง ลดต้นทุนค่าปุ๋ย ๒,๐๐๐ บาทต่อไร่</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>อาชีพหลักและอาชีพรองให้มั่นคงเข้มแข็งและขยับไปส่งเสริมอาชีพเสริมที่มาจากความเชี่ยวชาญ ความชอบ ความถนัดและมีความรู้ที่ชัดเจน ควบคู่กับการลดรายจ่ายครัวเรือนซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ของเกษตรกรโดยทั่วไปคือการทำการเกษตรต้นทุนสูง รายได้ต่ำ หรือ “ทำมาก ได้น้อย” เป็นการทำให้เกษตรกรต้นทุนสูงจากต้นทุนการซื้อปุ๋ยเคมีเป็นหลัก สารกำจัดวัชพืช/แมลง ต้นทุนจากการทำระบบให้น้ำทางการเกษตร อีกทั้งบางปีมีผลผลิตต่ำจากโรคพืช โรคแมลง ดินไม่อุ้มน้ำ ดินเป็นกรดไม่จับปุ๋ย ไม่มีการปรับปรุงดินที่ดี ขาดข้อมูลทางการจัดการน้ำทางการเกษตร เมล็ดพันธุ์ที่ไม่ดี</p>	<p>และระบบกรองน้ำดื่มครัวเรือนเพื่อลดรายจ่าย</p> <p>๔. กิจกรรมการส่งเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ในครัวเรือน : การพัฒนาสูตรปุ๋ยน้ำ กรรมวิธีการผลิต การดัดแปลงการเพิ่มความจำเพาะพิเศษของสูตรและจัดทำโรงผลิตเพื่อขึ้นทะเบียนปุ๋ยกับกรมวิชาการเกษตรและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๕. กิจกรรมการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งกายใจ สติปัญญา สุขภาวะสิ่งแวดล้อม จัดตั้งฐานชุมชนและถ่านทอดองค์ความรู้ แก่ชุมชนภายนอกด้านสุขภาพเป็นการจัดทำน้ำมันนวด</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๒) นาข้าว ลดต้นทุนปุ๋ย ๑,๒๐๐ บาทต่อไร่ ต้นข้าวแข็งแรงขึ้นลดต้นทุนสารกำจัดแมลงและโรคพืช ๕๐๐ บาทต่อไร่ ลดต้นทุนค่าปุ๋ย ๑,๕๐๐ บาทต่อไร่</p> <p>๓) ข้าวโพด ลดต้นทุนค่าปุ๋ย ๑,๕๐๐ บาทต่อไร่</p> <p>๑.๒ กิจกรรมเพิ่มมูลค่า/ผลผลิตของอาชีพหลัก</p> <p>การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเช่น ข้าว มันสำปะหลังข้าวโพดส่งเสริมให้ปลูกมันสำปะหลังแบบใหม่แบบร่องกว้าง ปลูกห่างและส่งเสริมการใช้ชีวมีสล้านปีในการปรับปรุงดินทางการเกษตร และใช้ปุ๋ยหมักกระถินแบบน้ำสูตร N K สูงและสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มผลผลิต</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>สายพันธุ์ไม่เหมาะสม ขาดการวางแผนคิดกำไร ต้นทุน จากการการลงพื้นที่และได้ข้อมูลจากเกษตรกรรายเก่า รายใหม่ พบว่า เป็น การทำ การเกษตรแบบไม่มีองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเป็นการทำ การเกษตรแบบทำตามกัน มา ทำตามความเชื่อ ไม่มี ขั้นตอนตามหลักวิชาการ ขาดการวางแผนความเสี่ยง หรือประยุกต์การใช้องค์ความรู้ เน้นการซื้อลงทุน แบบไม่คุ้มทุน นอกจากนี้ ยังมีรายจ่ายครัวเรือน การ ชื้อน้ำดื่ม วัสดุคิบในการ ประกอบอาหาร ค่ายา รักษาโรค รวมถึงปัญหา สุขภาพ มีสารปนเปื้อนใน เลือด สำหรับปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่เกิด</p>		<p>เกษตรกรรู้วิธีการจัดการ ดิน การตรวจ pH วัดค่าปุ๋ย ในดิน มีน้ำเพียงพอ การให้ ปุ๋ยน้ำทางใบลดการให้น้ำ</p> <p>๑) มั่นสำปะหลังส่งเสริม การปลูก การยกร่อง ปรับ เติริมดินแบบให้ผลผลิตสูง โดยใช้ฮิวมัสและปุ๋ยน้ำซึ่ง จาก ๕-๗ หัว/ต้น และ น้ำหนัก ๓ ตัน/ไร่ ปัจจุบัน ให้ผลผลิต ๖-๗ ตันได้และ สามารถเก็บเกี่ยวได้เร็วขึ้น จาก ๑๖-๒๐ เดือนเหลือ ๑๐-๑๒ เดือน ราคามัน สำปะหลังกิโลกกรัมละ ๓ บาทเพิ่มขึ้น ๓-๔ ตัน คิด เป็นรายได้เพิ่ม ๙,๐๐๐- ๑๒,๐๐๐ บาท/ไร่</p> <p>๒) นาข้าว ผลผลิตเพิ่มจาก เดิมเฉลี่ย ๓๐๐-๕๐๐ กก.ต่อ ไร่ คิดเป็น ๔,๐๐๐-๖,๐๐๐ บาทต่อไร่</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		จากแหล่งน้ำน้อย ดินเสื่อม ดินปนเปื้อนสารเคมี		<p>๓) ข้าวโพด ผลผลิตเพิ่มจากเดิม ๑๐๐ กก.ต่อไร่ กิโลกรัมละ ๘ บาท คิดเป็น ๑๐๐ บาทต่อไร่</p> <p>๑.๓ กิจกรรมลดรายจ่ายครัวเรือน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านระบบกรองน้ำครัวเรือน - จัดทำแปลงเกษตรสวนครัวแต่ละครัวเรือน สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผักและวัสดุทำปุ๋ยน้ำหมัก ใช้เพื่อลดค่าครองชีพ <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้านและทำระบบกรองน้ำดื่มครัวเรือนของชาวบ้าน ลดการซื้อน้ำขวดเป็นลิ้งจำนวน โดยเฉลี่ยครัวเรือน ๒๐ ลิ้งต่อเดือน ราคาลิ้งละ ๓๐ บาท รวมทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน ๖๐๐ บาท ต่อ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>ครัวเรือน นอกจากนั้นลดค่าไฟฟ้าในการสูบน้ำได้ ๑,๕๐๐ บาทต่อเดือนของกลุ่ม</p> <p>- จัดทำแปลงเกษตรสวนครัวแต่ละครัวเรือนสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผักและวัสดุทำปุ๋ยน้ำหมักใช้เพื่อลดค่าครองชีพ ๕๐๐ บาท/เดือน/ครัวเรือน</p> <p>๑.๔ กิจกรรมการส่งเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ในครัวเรือน</p> <p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>จากการจัดตั้งกลุ่มผลิตปุ๋ยน้ำสูตร N K สูง ปุ๋ยโปแตสเซียมฮิวเมตเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ การขายแบบออนไลน์และฝากขายกับเครือข่าย พบว่าสามารถจำหน่ายได้โดยรวมทั้งหมด ปุ๋ยน้ำสูตร N K สูง ๕๐๐ ลิตร ๆ ๑๕๐ บาท ละ ๗๕,๐๐๐ บาท/ปี/กลุ่ม</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				โพแทสเซียมฮิวเมต กิโลกรัม ละ๑๐๐ บาทได้ ๒๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนขนาดเล็ก	โรงเรียนขนาดเล็กในจังหวัดลำปางและลำพูน จำนวน ๔๐ โรงเรียน	๑. โรงเรียนขนาดเล็กในจังหวัดลำปางและลำพูนส่วนใหญ่มีครูไม่ตรงเอกครูไม่เพียงพอ ส่งผลให้ระยะเวลาในการจัดการเรียนรู้ไม่ครบถ้วน สื่อการเรียนรู้ไม่เพียงพอ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. พัฒนาทักษะเดิมของครูภาษาไทยและเพิ่มเติมทักษะใหม่ของครูที่ไม่ตรงเอกให้เกิดการเรียนรู้หลักภาษาที่ถูกต้อง และเสริมทักษะที่จำเป็นให้กับนักศึกษาในการทำงานเชิงพื้นที่ ๑.๑ วิเคราะห์บริบทและสำรวจความต้องการของครูและศิษย์เก่า ๑.๒ ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพครูและศิษย์เก่า ๑.๓ Up Skill พัฒนาทักษะเดิมและเติมการเป็นวิทยากร (Facilitator) ๑.๔ Re Skill เติมทักษะใหม่โดยใช้เทคโนโลยีและการทำงานเชิงพื้นที่ ๑.๕ ติดตามผลการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนระดับประถมศึกษาโดยครูและศิษย์เก่าที่ได้รับการพัฒนา	๑. ครูผู้สอนและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ ๘๐ ๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก มีพัฒนาการในระดับพอใช้ ถึง ระดับดี ๓. เกิดนวัตกรรมรูปแบบการยกระดับศักยภาพของครูผู้สอนในการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๑.๖ แลกเปลี่ยน ถอดบทเรียน ผลการยกระดับคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็ก</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๒. โครงการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>	<p>โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดเชียงใหม่ ๗ โรงเรียน และโรงเรียนพระปริยัติธรรม จังหวัดลำปาง จำนวน ๙ โรงเรียน</p>	<p>๑. เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยเป็นโครงการสนองพระราชดำริฯ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้แก่ครู และนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนพระปริยัติธรรม</p> <p>๒. จัดกิจกรรมการอ่านศึกษาค้นคว้าความรู้ และส่งเสริมความรู้ด้านการศึกษาปฐมวัยแก่ครู ผู้ปกครอง และนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน</p> <p>๔. จัดกิจกรรมปฐมนิเทศและแนะแนวให้นักศึกษาทุนพระราชานุเคราะห์ โครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระ</p>	<p>๑. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนพระปริยัติธรรมได้รับการติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. ครูมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนได้มีประสิทธิภาพขึ้น</p> <p>๓. ผู้เรียนมีการพัฒนาการเรียนรู้ทักษะทางวิชาการ และมีเจตคติที่ดีต่อการศึกษามากขึ้น รวมถึงผู้ปกครองนักเรียนเห็นความสำคัญในการศึกษาและให้บุตรหลานได้เข้าศึกษาต่อในโรงเรียนมากขึ้นกว่าเดิม</p>	<p>โครงการอบรม/บริการวิชาการ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๔. โรงเรียนมีแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในโรงเรียนมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาการของผู้เรียนได้ดีขึ้น ๕. นักศึกษาทุนโครงการส่วนพระองค์ฯ มีทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนในมหาวิทยาลัย และเกิดแรงจูงใจในการศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรกำหนด	

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	พื้นที่จังหวัดลำปาง	๑. การขยายโอกาสทางการศึกษาและการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดการศึกษาในระดับชั้นเตรียมอนุบาล ระดับอนุบาล และระดับประถมศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. จัดการศึกษาระดับเตรียมอนุบาลจำนวน ๘๕ คน ๒. จัดการศึกษาระดับอนุบาล จำนวน ๑๑๔ คน ๓. จัดการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน ๘๖ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
๒. โครงการจัดการเรียนการสอนคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	พื้นที่จังหวัดลำปางและใกล้เคียง	การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ ๒. จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์แก่นักศึกษาจำนวน ๙๖ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. การยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดจังหวัดลำปาง	อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ๑. รูปแบบวิจัย งานวิจัยนี้ทำการศึกษาในวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ด มีสมาชิกรวม ๒๕ คน และมีได้รวมเฉลี่ย ประมาณ ๕๐,๐๐๐ - ๒๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยใช้เทคโนโลยี องค์ความรู้ทางวิศวกรรมทางการเกษตร ทางด้านวิทยาศาสตร์ การอาหาร และองค์ความรู้ด้านการตลาด เพื่อการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะแบบครบวงจร และยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๓ เรื่อง ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products) จำนวน ๒ ชิ้น ๓. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม ผลกระทบ : ๑. ด้านวิชาการ : องค์ความรู้และผลที่ได้จากการดำเนินการวิจัย สามารถนำมาถ่ายทอด จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการระหว่างกลุ่มนักวิจัยและนักวิชาการได้	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>วิธีการดำเนินการวิจัย</p> <p>๑. เพื่อยกระดับโรงเพาะเห็ดอัญหริยะของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ</p> <p>๒. เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตข้าวเกรียบเห็ดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ</p> <p>๓. เพื่อยกระดับการตลาดดิจิทัลด้วยสื่อสังคมออนไลน์เพื่อความได้เปรียบทางการค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๒. ด้านสังคม : ด้านชุมชนและพื้นที่ : เป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชนใกล้เคียง</p> <p>๓. ด้านเศรษฐกิจ : สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเพาะและแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะจำนวน ๒๕ ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาแบบครบวงจร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>	
๒. การยกระดับเศรษฐกิจชุมชนผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยแนวคิดลำปางแบรนด์	จังหวัดลำปาง	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณด้วยกระบวนการวิจัยของทั้งแผนงานและโครงการวิจัยย่อย ทั้งนี้ในส่วนของการระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการ</p>	<p>ผลลัพธ์ :</p> <p>๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๓ เรื่อง</p> <p>๒. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and</p>	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ดำเนินการวิจัยนี้ขอนำเสนอเฉพาะระเบียบวิธีวิจัยและการดำเนินการวิจัยของแผนงานวิจัยการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนผ่านวิสาหกิจเพื่อสังคมด้วยแนวคิดลำปางแบรนด์ โดยระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการดำเนินงานของโครงการวิจัยย่อยจะได้นำเสนอในส่วนของแต่ละโครงการย่อยต่อไป</p> <p>การดำเนินการวิจัยของแผนงานวิจัยในครั้งนี้ดำเนินการด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัยของแผนงานวิจัยประกอบด้วย</p> <p>(๑) เพื่อนำเสนอตัวชี้วัดและเกณฑ์มาตรฐานในการสร้างตราสินค้าด้วยแนวคิดลำปางแบรนด์</p> <p>(๒) เพื่อนำเสนอโมเดลการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัดลำปาง</p> <p>(๓) เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดลำปาง</p>	<p>partnerships) จำนวน ๕ แห่ง/เครือข่าย</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านวิชาการ :</p> <p>๑.๑ เกิดบทความวิจัยโมเดลการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมจังหวัดลำปาง</p> <p>๑.๒ เกิดองค์ความรู้และเทคนิค รูปแบบ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>๒. ด้านสังคม : ด้านชุมชนและพื้นที่ :</p> <p>๒.๑. สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒.๒ เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชน สามารถ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>พึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : เกิดแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนสามารถนำไปใช้เป็นนโยบายสาธารณะในระดับชุมชนท้องถิ่นทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการรวมกลุ่มในการก่อตั้งกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๔. ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรชุมชน สังคมส่งผลทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชนท้องถิ่นและในระดับจังหวัด</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๓. การยกระดับและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพริกกลาบลำปาง</p>	<p>บ้านเกาะหลวง ตำบลแม่เกาะ อำเภอแม่เกาะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ๑. รูปแบบวิจัย ชุดโครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาต่อยอดการยกระดับและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพริกกลาบลำปาง โดยมุ่งเน้นศึกษาการวิจัยเชิงปริมาณพื้นที่วิจัย คือ ชุมชนในอำเภอแม่เกาะ จังหวัดลำปาง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีกลุ่มผลิตพริกกลาบโดยมีสูตรเฉพาะของตัวเอง คณะผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อศึกษาวิจัยตั้งแต่กระบวนการปลูกวัตถุดิบที่ใช้ทำพริกกลาบจนถึงกระบวนการเตรียมวัตถุดิบก่อนนำไปผลิตเป็นพริกกลาบ โดยผ่านกระบวนการการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคนในชุมชนและกับคณะผู้วิจัย และทำการเก็บตัวอย่างดิน ตัวอย่างน้ำ และวัตถุดิบพริกกลาบเพื่อนำไปวิเคราะห์หาปริมาณของสารปนเปื้อน และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ทำการ</p>	<p>ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๒ เรื่อง ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products) จำนวน ๔ ชิ้น ๓. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships) จำนวน ๑ แห่ง/เครือข่าย ๔. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม ผลกระทบ : ๑. ด้านวิชาการ : โครงการวิจัยนี้เป็นการยกระดับและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพริกกลาบลำปาง ตั้งแต่การเตรียมความพร้อมของเกษตรกรผู้</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พริกلابและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากพริกلابลำปาง โดยทำการศึกษาคูณภาพของผลิตภัณฑ์ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การศึกษาคูณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์พริกلابลำปางที่พัฒนาขึ้น การวิเคราะห์ฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์พริกلابลำปางที่พัฒนาขึ้น การทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์พริกلابที่พัฒนาขึ้น รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ และการขยายช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์พริกلاب จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละ เป็นต้น มีการนำเสนอผลการวิจัยทั้งในรูปแบบตารางและกราฟลักษณะต่าง ๆ สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้ข้อมูลจากการศึกษาเอกสารวิจัย การ</p>	<p>ปลูก กล้วย ทุเรียน ให้ เข้าสู่มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ดิน และน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูก การจัดการวัสดุคืบหลังการเก็บเกี่ยว การวิเคราะห์คุณภาพของวัสดุคืบ กระบวนการผลิตพริกلابที่มีคุณภาพ ปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกلاب รวมไปถึงการวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการอาหาร และฤทธิ์ทางชีวภาพของผลิตภัณฑ์พริกلاب ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยสามารถเป็นข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดขยายผล หรือประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์อื่น หรือชุมชนอื่นต่อไปได้ อีกทั้งยังสามารถนำผลงานวิชาการไปสู่การใช้</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ทบทวนวรรณกรรม การสำรวจ การสังเกต และการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตพริกภายในพื้นที่วิจัย นำมาวิเคราะห์ข้อคำถามปลายเปิดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) หลังจากนั้นทำการสังเคราะห์ สรุปจากแบบสำรวจ การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์ แล้วเขียนบรรยายเชิงพรรณนา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อีกด้วย</p> <p>๒. ด้านสังคม : ด้านชุมชนและพื้นที่ : โครงการวิจัยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตพริกปลายป่า เมื่อสิ้นสุดโครงการคณะผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อถอดบทเรียนถ่ายทอดองค์ความรู้และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาชุมชนเพื่อผลักดันให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และยังทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์พริกปลายป่าสามารถวางแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์พริกปลายป่าในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวได้ เกิด</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>การขับเคลื่อนให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อไป อีกทั้งจะเกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและความพร้อมของพื้นที่ก่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็ง มีความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นำไปสู่การบริหารจัดการที่ดีในด้านอื่นๆ ของชุมชนต่อไปได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับสภาพแวดล้อม การทำเกษตรที่ปลอดภัย ยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ทำให้คนในชุมชนหรือผู้บริโภคมีสุขภาพดีขึ้นด้วย</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : ข้อมูลและแนวทางที่ได้จากโครงการวิจัยนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำมาใช้กำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				ข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ อาหาร และมีฤทธิ์ทางชีวภาพที่ชัดเจน เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการบริโภคผลิตภัณฑ์พริก लाभมากยิ่งขึ้น ผู้ผลิตและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์พริก लाभลำปาง ก็จะสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	
๔. การยกระดับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานธุรกิจรถพุ่มพวงในยุคความปกติใหม่	อำเภอเมืองลำปาง ในจังหวัดลำปาง - ผู้ประกอบการธุรกิจรถพุ่มพวงจำนวน 10 ราย - ลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจรถพุ่มพวงในชุมชนจำนวน 350 ราย	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ประชุมวางแผนระบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วยคณะผู้วิจัยในโครงการย่อยที่ ๑ และโครงการย่อยที่ ๒ ผู้ประกอบการธุรกิจรถพุ่มพวง ลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจรถพุ่มพวงในชุมชน และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง	ผลลัพธ์ : ๑. ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models) จำนวน ๑ ชิ้น ๒. ฐานข้อมูลและแบบจำลองวิจัย (Research databases and models) จำนวน ๑ ชิ้น	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>จากนั้นมอบหมายงานแก่คณะผู้วิจัยในโครงการย่อยที่ ๑ และโครงการย่อยที่ ๒ ซึ่งจะมีการกำกับดูแล และติดตามความก้าวหน้าของโครงการย่อยทั้ง ๒ โครงการทุก ๑-๒ เดือน และการรายงานความก้าวหน้าเพื่อนำเสนอต่อแหล่งทุนทุก ๖ และ ๑๒ เดือน ด้วยวงจรกิจกรรมการบริหารงานคุณภาพ ประกอบด้วย การประเมินผลด้านการวางแผน (Plan) ประสิทธิภาพของอาสาสมัคร (Do) การเปรียบเทียบสมรรถนะ (Check) และผลตอบรับเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (Act)</p> <p>๒. ศึกษาและทบทวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจโลจิสติกส์สมัยใหม่เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสนทนากลุ่ม โดยผ่านผู้ทรงคุณวุฒิและดำเนินการขออนุมัติการวิจัยในมนุษย์ เพื่อการเก็บข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ</p>	<p>๓. ฐานข้อมูล และแบบจำลองวิจัย (Research databases and models) จำนวน ๑ ชิ้น</p> <p>๔. การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/หน่วยงาน</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านเศรษฐกิจ : ผู้ประกอบการธุรกิจรถพุ่มพวงมีขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดลำปางยุคความปกติใหม่เพิ่มขึ้น โดยวัดได้จากรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>๓. สังเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิด้านสภาพ/ปัญหาทุกมิติของธุรกิจรถพุ่มพวงและความต้องการด้านการบริการธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคความปกติใหม่ของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจรถพุ่มพวงในชุมชน ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่เรียกว่า “การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า” หรือ “Triangulation”</p> <p>๔. จัดทำระบบการบริหารจัดการทางธุรกิจของรถพุ่มพวงทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย แผนธุรกิจรถพุ่มพวงในยุคความปกติใหม่ โครงสร้างการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจรถพุ่มพวงในยุคความปกติใหม่ และโมเดลการบริหารจัดการทางธุรกิจรถพุ่มพวง ด้วยการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (Business Model) การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain analysis) และการจัดตั้ง</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>องค์กรธุรกิจ และการบริหารจัดการ</p> <p>๕. ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจรถพุ่มพวง ลูกค้าในชุมชน สำนักงานพาณิชย์ ในจังหวัดลำปาง</p> <p>๖) จัดทำรูปแบบการพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการทางธุรกิจของรถพุ่มพวงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจรถพุ่มพวง ลูกค้าในชุมชน สำนักงานพาณิชย์ ในจังหวัดลำปาง โดยรูปแบบการพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการทางธุรกิจของรถพุ่มพวงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการทางธุรกิจของรถพุ่มพวงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ TOWS Matrix และการ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			ประเมินศักยภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖		
๕. การบูรณาการเครือข่ายและเพิ่มศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตเชิงแบบครบวงจร	วิสาหกิจชุมชนบ้านผาแดง ตำบลบ้านร้อง อำเภองาว จังหวัดลำปาง	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนบ้านผาแดงในการผลิตเชิงแบบครบวงจร ๒. การเพิ่มศักยภาพการผลิตเชิงปลอดภัยจากฐานภูมิปัญญาของชุมชนบ้านผาแดง อำเภองาว จังหวัดลำปาง ๓. การยกระดับผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากเชิงบ้านผาแดงสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ๑) ศึกษาคุณภาพเชิงหลังการเก็บเกี่ยวจากพื้นที่ปลูกในพื้นที่ของชุมชน สุ่มเก็บตัวอย่างเชิงหลังการเก็บเกี่ยวจากพื้นที่ปลูกในชุมชน	ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๒ เรื่อง ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products) จำนวน ๒ ชิ้น ๓. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships) จำนวน ๑ แห่ง/เครือข่าย ๓. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม ผลกระทบ :	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>จำนวน ๒๐ รายที่เข้าร่วมการปลูกแบบปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๒) ศึกษากระบวนการลดการปนเปื้อนเชิงก่อนนำไปแปรรูปหรือบริโภค</p> <p>๓) การพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์เชิงและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เฉพาะ การใช้โรงอบซิงด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากซิงให้มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีต้นทุนที่ต่ำลง เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบอุโมงค์ลมสำหรับอบแห้งวัตถุดิบซิงเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์จากซิงของกลุ่มชาวบ้านชุมชนบ้านผาแดง ตำบลบ้านร้อง อำเภองาว จังหวัดลำปางให้มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นในเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p>	<p>๑. ด้านวิชาการ : งานวิจัยนี้สร้างองค์ความรู้ด้านวิธีการปรับปรุงคุณภาพดินสำหรับปลูกซิงหมุนเวียน สำหรับพื้นที่ปลูกในหมู่บ้านผาแดง สร้างนวัตกรรมสารธรรมชาติหรือชีวภัณฑ์ที่ช่วยลดการเกิดโรคของซิง การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากซิง และการยืดอายุการเก็บรักษาซิงหลังการเก็บเกี่ยว ได้องค์ความรู้รูปแบบการจัดการชุมชนแบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกและแปรรูปซิงในพื้นที่บ้านผาแดง ทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้กับเกษตรกรผู้ปลูกซิงในพื้นที่ต่าง ๆ</p> <p>๒. ด้านสังคม : ๑) เกษตรกรและผู้ปฏิบัติงานการเกษตร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	รวมทั้งสมาชิกในชุมชนบ้านผาแดงมีสุขภาพดีขึ้นเนื่องจากวิธีการปรับปรุงดินและการเตรียมหัวพันธุ์ขิงที่เหมาะสม สามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมี ๒) กลุ่มแปรรูปขิงชุมชนบ้านผาแดง ตำบลบ้านร้อง อำเภองาว จังหวัดลำปาง โดยมีการรวมกลุ่มปลูกขิงภายใต้ระบบเกษตรปลอดภัย มีแหล่งปลูกขิงในพื้นที่บ้านผาแดง จำนวน ๒๐ คน ๓) รูปแบบการบริหารจัดการชุมชนแบบมีส่วนร่วม จะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกขิงและแปรรูปขิงในพื้นที่บ้านผาแดง อำเภองาว จังหวัดลำปาง มีการจัดการและการดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการผลิตขิง	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>ปลอดภัยแบบครบวงจรได้ ซึ่งการเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการนี้จะทำให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่และชุมชนมีความเข้มแข็ง</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถนำองค์ความรู้และผลผลิตที่ได้จากงานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาการจัดการของชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่อื่น ๆ ที่มีความพร้อมหรือมีศักยภาพใกล้เคียงกับชุมชนบ้านผาแดง</p> <p>๔. ด้านเศรษฐกิจ : ๑) มีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกขิงสามารถเพิ่มรายได้ และลดต้นทุนการผลิตขิง ๒) การใช้</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>รูปแบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูกขิงและแปรรูปขิงในชุมชนบ้านผาแดง จะทำให้มีกระบวนการผลิตขิงแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูก การได้ผลผลิต การแปรรูป ผลผลิต ไปจนถึง การจำหน่ายผลผลิตที่ได้ ทั้งในรูปแบบ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้ส่งเสริมการสร้างรายได้ของชุมชน และการบริหารจัดการที่ดีก็จะช่วยให้เพิ่มมูลค่าของผลผลิตที่ได้อีกด้วย</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
<p>๑. การพัฒนาระบบช่วยเหลือเพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยวฉุกเฉินแบบไร้รอยต่อในพื้นที่ท่าไกลของอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>บ้านป่าเหมี้ยง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ตรวจสอบสภาพปัญหาและบริบทของพื้นที่ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ร่วมกับการศึกษาภาคสนามในประเด็นความสามารถของพื้นที่ในเชิงโครงการทางกายภาพและการจัดการระบบช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จุดเชื่อมต่อและจุดส่งต่อ ความพร้อมของทรัพยากรบุคคล เช่น ผู้นำชุมชน ในระดับต่างๆ และบริบททางสังคม</p> <p>๒. การดำเนินการวิจัย โดยการประชุมกลุ่มย่อย การถอดบทเรียนจากการฝึกอบรมและการทดสอบต่างๆ ของโครงการย่อย เพื่อให้ได้ระบบและกลไกการบริหารจัดการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวฉุกเฉินแบบไร้รอยต่อในพื้นที่ท่าไกล โดยผ่านการ</p>	<p>ผลลัพธ์ :</p> <p>๑. การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations) จำนวน ๑ นโยบาย/แผน/ระเบียบ</p> <p>๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านเศรษฐกิจ : รายละเอียดผลกระทบชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการหนุนเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการท่องเที่ยวมูลค่าสูงได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>มีส่วนร่วมของหน่วยงานในพื้นที่และจังหวัด</p> <p>๓. การทดลองและประเมินการดำเนินงานของโครงการย่อย การทดลองระบบและกลไกการบริหารจัดการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวฉุกเฉิน กับกลุ่มเป้าหมายขนาดเล็ก ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุข ผู้นำชุมชน และตัวแทนประชาชนในพื้นที่ การทดลองระบบและกลไกการบริหารจัดการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวฉุกเฉิน กับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุข ผู้นำชุมชน หน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่และจังหวัด ตัวแทนประชาชนในพื้นที่ การทดลองระบบและกลไกการบริหารจัดการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวฉุกเฉิน เพื่อนำไปใช้จริงกับนักท่องเที่ยว โดยการใช้สถานการณ์</p>	<p>ขึ้นจากความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของชุมชนท่องเที่ยว</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>จำลองเสมือนจริงเพื่อทดสอบระบบความช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยว</p> <p>๔. การถอดบทเรียน เพื่อสร้างแผนปฏิบัติการมาตรฐาน (Standard Operating Procedure: SOPs) และแผนปฏิบัติการในภาวะฉุกเฉิน (Contingency Plan) ตามระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุ</p> <p>๕. สร้างกระบวนการรับรู้และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบการส่งต่อและการสื่อสารในกรณีฉุกเฉินแบบไร้รอยต่อในพื้นที่ห่างไกล โดยการสร้างช่องทางและเชื่อมต่อกับทุกภาคส่วน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๒. การต่อยอดภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ด้านเกษตรอินทรีย์ อาหารเพื่อสุขภาพและงานหัตถศิลป์ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p>	<p>อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ชุดโครงการวิจัยนี้ ใช้แบบแผนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ศึกษาวิจัยจากผู้สูงอายุ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ๓ ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ ๑ การพัฒนาตำรับอาหารเพื่อสุขภาพจากภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ขั้นตอนที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์ของกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชน ขั้นตอนที่ ๓ การพัฒนารูปแบบงานหัตถศิลป์จากภูมิปัญญาผู้สูงอายุ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๔ เรื่อง ๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๓ กิจกรรม ๓. ผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์</p> <p>ผลกระทบ : ๑. ด้านวิชาการ : บทความวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ จำนวน ๔ บทความ และใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงแก่นักวิจัยเชิงพื้นที่ใน</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>อนาคตได้ ๒. ด้านสังคม : ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหาร อาชีพและการสืบทอดภูมิปัญญาในชุมชนและผู้สูงอายุมีสุขภาพกายและใจดีขึ้นส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสามัคคีในครอบครัวมากขึ้น และ องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากฐานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนผู้สูงอายุสามารถนำไปใช้ในชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกันได้ ประกอบด้วย ๑) การถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอินทรีย์บนฐานระบบนิเวศแก่ผู้สูงอายุ ๒) การถ่ายทอดต้นแบบผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์แก่ผู้สูงอายุ ๓) การถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่เยาวชนในรูปแบบหลักสูตรเสริมภูมิ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>ปัญหาท้องถื่น ทำให้เยาวชนเกิดความรู้และตระหนักในคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง อันส่งผลต่อการสืบสานภูมิปัญญาเหล่านี้ให้คงอยู่กับชุมชนต่อไป</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : ข้อมูลและแนวทางที่ได้จากโครงการวิจัยนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำมาใช้กำหนดเป็นนโยบายในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดลำปางได้ต่อไป</p> <p>๔. ด้านเศรษฐกิจ : มีการพัฒนาอาชีพของผู้สูงอายุโดยอาศัยการต่อยอดภูมิปัญญาด้านการเกษตรอาหารและงานหัตถศิลป์มาร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ต่อยอดไป</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				ยังสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ผู้สูงอายุ ในอำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปางได้อย่างยั่งยืน	
<p>๓. การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทางสังคมที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุในเขตจังหวัดลำปาง</p>	<p>เทศบาลเมืองเขลางค์นคร จังหวัดลำปาง ประกอบด้วยพื้นที่จำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลกล้วยแพะ ตำบลชมพู ตำบลปงแสงทอง และตำบลพระบาท</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมเพื่อวางแผนวิจัย เป็นการประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินการวิจัย โดยบูรณาการกิจกรรมในโครงการวิจัยย่อยเข้าด้วยกัน เพื่อได้กรอบแผนการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา ๑๒ เดือน</p> <p>๒. การออกแบบและทดสอบเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงปริมาณในแผนการวิจัย ใช้เพื่อสำรวจข้อมูลทางด้านความเป็นอยู่ ข้อมูลด้านสังคม ข้อมูลด้านเศรษฐกิจในชุมชน กิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ และสุขอนามัยของผู้สูงอายุ ตลอดจน</p>	<p>ผลลัพธ์ :</p> <p>๑. การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations) จำนวน ๓ นโยบาย/แผน/ระเบียบ</p> <p>๒. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านนโยบาย : การพัฒนาวิธีการและนวัตกรรมใหม่ในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ให้</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ความต้องการและความคาดหวังของประชาชนและผู้สูงอายุต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เพื่อให้เครื่องมือวิจัยในการสำรวจศักยภาพพื้นที่</p> <p>๓. การวิจัยเอกสาร เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ประกอบไปด้วยโครงการย่อยที่ดำเนินการในหลายมิติพร้อมกัน จึงมีความจำเป็นต้องมีการศึกษาเอกสาร เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินการของโครงการย่อยแต่ละโครงการ</p> <p>๔. การประชุมกลุ่ม (Focusing Group) การประชุมกลุ่มย่อย จะมีการแบ่งออกเป็นทั้งการประชุมเวทีใหญ่ และเวทีเล็ก</p> <p>๕. การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) โดยการกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกนั้น มีรากฐานมาจากกรอบแนวคิดในการวิจัย</p>	<p>ผู้สูงอายุมีศักยภาพเป็นที่พึ่งพาของผู้อื่น แทนที่การมุ่งเน้นการศึกษา วิธีการสงเคราะห์ หรือการจัดสวัสดิการเท่านั้น ๒. ด้านสังคม : ชุมชนและสังคม มีความเข้มแข็ง ผู้สูงอายุในเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ไม่ได้อยู่ในฐานผู้พึ่งพา หากมีความพร้อม และมีช่องทางในการพัฒนาความสามารถของตนเอง โดยเฉพาะตระหนักถึงศักยภาพของตนเอง ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสังคม</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : นโยบายด้าน ผู้สูงอายุ ที่ไม่จำเป็นต้องมุ่งเน้นแต่การสงเคราะห์ แต่ปรับเปลี่ยนความคิด ความเชื่อ ในการกำหนดนโยบาย โดยมุ่ง</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>๖. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>๗. จัดเวทีเพื่อนำเสนอผลการศึกษาระดับต้นต่อเทศบาลและผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเขลางค์นคร โดยนำเสนอผลการศึกษาศักยภาพในการพัฒนาเมืองผู้สูงอายุของเทศบาล แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ร่างเทศบัญญัติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ไปสู่ความเป็นเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ จากนั้น เปิดเวทีในการรับฟังและระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของเทศบาล ผู้สูงอายุ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่างๆ</p> <p>๘. ปรับปรุงและจัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>เป้าหมายในอนาคต เพื่อสร้างสังคมผู้สูงอายุที่มีผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ ผู้สูงอายุที่กระฉับกระเฉง (active aging), ผู้สูงอายุที่เต็มไปด้วยศักยภาพ (successful aging), ผู้สูงอายุที่มีผลิตภาพ (productive aging)</p> <p>๔. ด้านเศรษฐกิจ : ผู้สูงอายุในเทศบาลเมืองเขลางค์นครสามารถพึ่งพาตนเองทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีศักยภาพในการการสร้างความคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๔. การยกระดับคุณภาพชีวิตและศักยภาพการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุจังหวัดลำปาง	ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ๑) ลงพื้นที่ศึกษาและสำรวจความเป็นไปได้ ๒) ติดตามการดำเนินงานวิจัยของโครงการย่อย ๓) ประเมินผลการดำเนินงานวิจัยของโครงการย่อย ๔) ถอดบทเรียน และสังเคราะห์ผลวิจัยโครงการย่อย ๕) ถ่ายทอดบทเรียนที่ได้สู่กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๓ เรื่อง ๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Products) จำนวน ๕ ชิ้น ผลกระทบ : ๑. ด้านเศรษฐกิจ : มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. ด้านสังคม : ด้านชุมชนและพื้นที่ : การส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของผู้สูงอายุ	โครงการวิจัย
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	๑. ชุมชนบ้านสัก ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๒. วิสาหกิจชุมชนหมูสวรรค์น้องปี เมืองรถม้า หมู่ที่ ๑๐ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนงานการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area based Innovation for Community) ดังนี้	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาระบบกรองน้ำอย่างง่าย ต้นทุนต่ำ คุณภาพสูงจากวัสดุในชุมชน ๑. เกิดนวัตกรรมชุมชน/ตัวแทนชุมชนผู้ใช้ระบบกรองน้ำจำนวน ๑๐ คน ที่	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	<p>๓. กลุ่มเพาะเห็ดหอมบ้านปางมะโอ ตำบลวังเงิน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>		<p>๑. การพัฒนาระบบกรองน้ำอย่างง่ายต้นทุนต่ำ คุณภาพสูงจากวัสดุในชุมชน</p> <p>๒. การพัฒนาระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้น ด้วยระบบอัตโนมัติ (Smart IoT) ในโรงอบเห็ดผ่านพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เห็ดหอมอบแห้ง ด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานความร้อนร่วม</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>มีความรู้ในการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และติดตั้งระบบกรองน้ำรวมทั้งประเมินคุณภาพน้ำเบื้องต้นได้</p> <p>๒. จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมอย่างน้อย ๔๓ ครัวเรือน ลดรายจ่ายได้ร้อยละ ๒๐</p> <p>๓. เกิดฐาน/ศูนย์ระบบการจัดการน้ำดื่มชุมชน ๑ แห่ง</p> <p>๔. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ คน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้น ด้วยระบบอัตโนมัติ (Smart IoT) ในโรงอบเห็ดผ่านพลังงานแสงอาทิตย์</p> <p>๑. ระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้นด้วยระบบอัตโนมัติ (Smart IOT) ในโรงอบเห็ดผ่านพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑ ระบบ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				๒. คู่มือการใช้งานระบบควบคุมอุณหภูมิและความชื้นด้วยระบบอัตโนมัติ (Smart IOT) จำนวน ๑ ชุด กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดอมอบแห้งด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานความร้อนร่วม ๑. กลุ่มเพาะเห็ดหอมได้รับระบบให้ดอมอบแห้งด้วยโรงเรือนอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ และแหล่งพลังงานความร้อนร่วม ๑ ระบบ	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเอง สำหรับโรงเรียนขยายโอกาสทาง	โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา การศึกษา การประถมศึกษาอำเภอ เขต ๑ - ๓ จากจำนวนโรงเรียน	ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี	วิธีการแก้ปัญหา ระยะที่ ๑ ศึกษาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์บริบทโรงเรียนเพื่อวางแผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองในยุควิถี	ผลลัพธ์ : ๑. การผลักดันนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and	โครงการวิจัย

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
การศึกษาในจังหวัดลำปาง	ทั้งสิ้น ๖๕ โรงเรียน กำหนดโรงเรียนเป้าหมายในการทำวิจัยโดยการเลือกแบบเจาะจงเฉพาะโรงเรียนที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยอำเภอละ ๑ โรงเรียน จาก ๑๓ อำเภอ รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๑๓ โรงเรียน		<p>ใหม่ สำหรับโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา</p> <p>ระยะที่ ๒ ประกอบด้วย</p> <p>๑. เกณฑ์ระดับคุณภาพประเมินแผนการจัดการเรียนรู้ของครูในประเด็นต่อไปนี้ การจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองการพัฒนาหรือเลือกใช้มัลติมีเดียเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบนำตนเองการออกแบบการประเมินเพื่อการเรียนรู้แบบนำตนเอง</p> <p>๒. แบบประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน มีลักษณะเป็นมาตรฐานประมาณค่า ๕ ระดับ ให้ผู้เรียนประเมินตนเองตามประเด็นต่อไปนี้ พฤติกรรมการเรียนรู้แบบนำตนเองที่สนใจต่อการเรียนรู้สุขภาพจิตของผู้เรียน</p> <p>๓. แบบบันทึกข้อมูลภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อสนับสนุนและติดตามการปฏิบัติการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองของครูทั้ง ๓ กลุ่มสาระ</p>	<p>regulations) จำนวน ๑ นโยบาย/แผน/ระเบียบ</p> <p>๒. ความร่วมมือหรือหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborations and partnerships) จำนวน ๑๓ แห่ง/เครือข่าย</p> <p>๓. การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม จำนวน ๑ ครั้ง/หน่วยงาน</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านสังคม : ด้านชุมชนและพื้นที่ : พัฒนาการด้านผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ของผู้เรียนโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ระยะที่ ๓ ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองและสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้แบบนำตนเองสำหรับโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ศึกษานิเทศก์ ผู้บริหาร และคณะครู ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา ๑๓ อำเภอ อำเภอละ ๑ - ๓ โรงเรียน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>		
<p>๒. การบริหารจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาโรงเรียนในพื้นที่พิเศษจังหวัดลำปาง</p>	<p>โรงเรียนในพื้นที่พิเศษจังหวัดลำปางเขต ๑-๓ ทุกโรงเรียน กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา และครูผู้สอนโรงเรียนในพื้นที่พิเศษ จังหวัดลำปาง จำนวน ๖ โรงเรียน ประกอบด้วย</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. สังเคราะห์เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหลักการ ทฤษฎี การบริหารจัดการฐานสมรรถนะ การจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ การวัดประเมินผล เพื่อให้ได้กรอบทฤษฎีการบริหารจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ</p> <p>๒. สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>ผลลัพธ์ :</p> <p>๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๔ เรื่อง</p> <p>๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม</p> <p>๓. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	<p>๑) โรงเรียนในพื้นที่พิเศษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา ลำปาง เขต ๑ จำนวน ๓ โรงเรียน</p> <p>๒) โรงเรียนในพื้นที่พิเศษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา ลำปาง เขต ๓ จำนวน ๓ โรงเรียน</p>		<p>ศึกษานิเทศก์ ที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการกลยุทธ์ การจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะ การวัด ประเมินผล</p> <p>๓. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจสภาพปัญหา การจัดการเรียนการสอนฐาน สมรรถนะในโรงเรียนในพื้นที่พิเศษ จังหวัดลำปาง</p> <p>๔. นำข้อมูลจากการสังเคราะห์กรอบ การบริหารการจัดการเรียนรู้ฐาน สมรรถนะและข้อมูลจากลงพื้นที่มา ดำเนินการจัดทำร่างกรอบการ บริหารจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา โรงเรียนในพื้นที่พิเศษ จังหวัด ลำปาง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>(Engagement activities) จำนวน ๖ กิจกรรม</p> <p>ผลกระทบ :</p> <p>๑. ด้านวิชาการ : คุณภาพ การจัดการเรียนรู้ใน ภาพรวมของประเทศจะมี คุณภาพสูงขึ้นจากการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะของครู</p> <p>๒. ด้านนโยบาย : รัฐบาล โดยกระทรวงศึกษาธิการ สามารถนำรูปแบบการ พัฒนางองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่สนับสนุนการจัดการ เรียนรู้แบบฐานสมรรถนะไป ใช้ได้อย่างทั่วประเทศ ที่มี โรงเรียนอยู่ห่างไกล และใน เขตทุรกันดาร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๓. การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เน้นฐานสมรรถนะของครูวิทยาศาสตร์และครูคณิตศาสตร์ในจังหวัดลำปาง</p>	<p>ครูที่สอนวิชาวิทยาศาสตร์ในระดับประถมศึกษาตอนต้น (ป.๑-ป.๓) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๑ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๒ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๓ ที่ต้องการเข้าร่วมแพลตฟอร์มทางการศึกษาที่เน้นฐานสมรรถนะสำหรับครูวิทยาศาสตร์ โดยมีการติดตามครูต้นแบบที่เข้าร่วมเขตละ ๒ โรงเรียน ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๑ ประกอบด้วยโรงเรียนที่อยู่ในเขต ๑) โรงเรียนบ้านหัวทุ่ง</p>	<p>ขาดองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นโรงเรียนขนาดเล็กพื้นที่จังหวัดลำปาง ที่ครอบคลุมเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำปางทั้ง ๓ เขต ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจและมีความต้องการเข้าร่วมพัฒนาการปฏิบัติการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะของครูคณิตศาสตร์ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีการดำเนินการตามวัตถุประสงค์หลัก โดยแบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้ ระยะที่ ๑ สร้างแพลตฟอร์มทางการศึกษาที่ส่งเสริมการปฏิบัติการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะของครูคณิตศาสตร์ ระยะที่ ๒ พัฒนาการปฏิบัติการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะทางคณิตศาสตร์ของครูคณิตศาสตร์โดยใช้แพลตฟอร์มทางการศึกษาที่ส่งเสริมการปฏิบัติการสอนที่เน้นฐาน</p>	<p>ผลลัพธ์ : ๑. ผลงานตีพิมพ์ (Publications) จำนวน ๑ เรื่อง ๒. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๑ กิจกรรม ๓. กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) จำนวน ๒ กิจกรรม ผลกระทบ : ๑. ด้านวิชาการ : ได้แพลตฟอร์มทางการศึกษาที่เน้นฐานสมรรถนะสำหรับครูวิทยาศาสตร์ และแพลตฟอร์มทางการศึกษาที่ส่งเสริมการปฏิบัติการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะสำหรับครูที่สอนวิชาคณิตศาสตร์ เป็นการร่วมกันวางแผนการ</p>	<p>โครงการวิจัย</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	๒) โรงเรียนแม่เปັນวิทยา อ.งาว สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา เขต ๒ ๓) โรงเรียนสันโป่งวิทยา ๔) โรงเรียนชุมชนบ้านทุ่ง สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษา เขต ๓ ๕) โรงเรียนทุ่งฮั่ววิทยา ๖) โรงเรียนชุมชนบ้านสา		ส ม ร ร ถ น ะ ข อ ง ค รุ คณิตศาสตร์ ระยะที่ ๓ ศึกษาผลการใช้ แพลตฟอร์มทางการศึกษาที่เน้นการ ปฏิบัติการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะ ของครูคณิตศาสตร์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	จัดการเรียนรู้ร่วมกัน การ สอนและสังเกตการจัดการ เรียนรู้ร่วมกัน และการ สะท้อนผลการจัดการเรียนรู้ ร่วมกัน เพื่อนำข้อเสนอแนะ จากเพื่อนครูหรือประเด็นที่ เกิดจากการตระหนักด้วย ตนเองไปปรับปรุงแผนการ จัดการเรียนรู้ต่อไป เป็น แหล่งชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่ เน้นฐานสมรรถนะ ตลอด จนถึงการเข้ามามีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ชั้นเรียนวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์ในการร่วมกัน สังเกตชั้นเรียนและการ ร่วมกันสะท้อนผลการเรียนรู้ ส่งผลให้ครูผู้สอนเปิดรับ ข้อเสนอแนะเหล่านั้น และ ใ ห้ ค ว า ม คิ ด เ ท็ น ว ่า ข้อเสนอแนะเหล่านั้นเป็น ข อ เ ส น อ แ น ะ จ า ก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>กัลยาณมิตร ๒. ด้านสังคม : ชุมชนรอบข้างโรงเรียนและชุมชนในสังคมวงกว้างได้สมาชิกของชุมชนสังคมที่เข้มแข็งในแง่ของการมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ตื่นตัวกับประเด็นทางสังคม ทั้งนี้เนื่องจากชั้นเรียนวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)</p> <p>๓. ด้านนโยบาย : การกำหนดนโยบายจากภาคปฏิบัติในชั้นเรียนวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยระดับพื้นที่ที่เล็กที่สุดของการจัดการเรียนรู้ ทำให้การกำหนดนโยบายเกิดจากผู้ปฏิบัติหรือผู้ปฏิบัติสามารถนำนโยบายไปสู่การ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>ปฏิบัติการสอนได้อย่างเห็นผล รวมถึงเป็นการตอบโจทย์ส่วนที่เป็นความคาดหวังของหลักสูตรการศึกษาในระดับต่าง ๆ</p> <p>๔. ด้านเศรษฐกิจ : ตลาดแรงงานได้แรงงานที่มีสมรรถนะจากชั้นเรียนวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ที่ครูได้รับการพัฒนาการปฏิบัติการสอนที่เน้นสมรรถนะโดยใช้แพลตฟอร์มนวัตกรรมทางการศึกษา ซึ่งแรงงานเหล่านี้มีคุณลักษณะในการคิดอย่างมีเหตุมีผล การสื่อสารได้อย่างสลับซับซ้อน การทำงานร่วมเป็นทีม ซึ่งเป็นคุณลักษณะของการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑</p>	

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ	นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จำนวน ๑,๙๑๕ คน	๑. ผู้ที่ประกอบวิชาชีพครูควรมีความรู้ทักษะและสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน ตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพให้แก่ศึกษาลัก สู ต ร ค รุ ศ า ส ต ร บั ณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ ๑ - ๔ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาในรูปแบบการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติและให้ ความรู้ เพื่อเสริมทักษะครูคุณภาพเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ประกอบด้วย - ครูผู้มีจิตวิญญาณ - ครูผู้ตื่นรู้ - ครูนวัตกรรม
การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
-	-	-	-	-

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
๑. โครงการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นครู	นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาทุกคน	เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาให้มีสมรรถนะตามวิชาชีพและจิตวิญญาณความเป็นครู	วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินกิจกรรมเพื่อบ่มเพาะนักศึกษาให้มีสมรรถนะและจิตวิญญาณความเป็นครู จำนวน ๒๔ กิจกรรม อาทิ การก้าวสู่วิชาชีพครู , เปิดโลกทัศน์สู่การเรียนรู้ , การส่งเสริมทักษะการบริการชั้นเรียน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	นักศึกษาครูได้รับการบ่มเพาะสมรรถนะและจิตวิญญาณความเป็นครูจำนวน ๒,๐๑๓ คน
๒. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	นักศึกษาสาขาวิชาการศึกษา ชั้นปีที่ ๔	เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพในการจัดทำผลงานและเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมส่งเสริมเข้าร่วมประชุมบริการวิชาการ ๒. การประชุมบริการวิชาการและเขียนบทความวิจัยแก่นักศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำผลงานและเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ จำนวน ๔๕๕ คน

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
-	-	-	-	-

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
-	-	-	-	-
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
-	-	-	-	-

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา	๑. นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	๑. ผลการทดสอบ CEFR ก่อนเริ่มอบรม (Pre-test) (นักศึกษาจำนวน ๒๗๑ คน) - ระดับ Beginner = ๖๘.๘๒%	วิธีการแก้ปัญหา ๑. อบรมทักษะภาษาอังกฤษและจัดสอบประเมินความสามารถให้กับนักศึกษา คณะครุศาสตร์	๑. นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B๑ ร้อยละ ๒๒.๙๓ ๒. ได้หลักสูตร/สื่อนวัตกรรมในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<ul style="list-style-type: none"> - ระดับ A๑ = ๑๘.๒๕% - ระดับ A๒ = ๑๐.๖๕% - ระดับ B๑ = ๒.๒๘% 	<p>๒. พัฒนาหลักสูตรและสื่อ นวัตกรรมในการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษตามแนว CEFR</p> <p>๓. สร้างข้อสอบมาตรฐานตาม แนว CERF</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ระดับ A๒ จำนวน ๑ หลักสูตร ที่นักศึกษาสามารถเข้าไปศึกษา ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์</p> <p>๓. ได้ชุดข้อสอบมาตรฐานตาม แนวCEFR ระดับ A๒ ๑ ชุด</p>
	<p>๒. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ สาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา สาขาวิชา วิทยาศาสตร์ทั่วไป และ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ทุกชั้นปี จำนวน ๕๐๐ คน</p>	<p>๑. นักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิตมีทักษะและ สมรรถนะภาษาอังกฤษในการ สอบวัดระดับอยู่ในเกณฑ์น้อย จากข้อมูลผลการสอบใบ ประกอบวิชาชีพครูที่ผ่านมา พบว่า นักศึกษามากกว่าร้อยละ ๙๕ สอบไม่ผ่านวิชา ภาษาอังกฤษ ซึ่งจะส่งผลกับ การได้รับใบประกอบวิชาชีพ ครู และการสอบวัดระดับ มาตรฐานภาษาอังกฤษอื่นๆ สำหรับการทำงานในอนาคต</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. จัดกิจกรรมเสริมสมรรถนะใน การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ ในรูปแบบของการอบรมเชิง ปฏิบัติการใน ๒ หัวข้อ ดังนี้</p> <p>๑.๑ หลักการพิชิตข้อสอบ มาตรฐานในการวัดระดับ ภาษาอังกฤษ</p> <p>๑.๒ แนวทางการเตรียมตัวสอบ วัดระดับภาษาอังกฤษเพื่อการ สอบใบประกอบวิชาชีพครู</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน กรกฎาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมมีความ พร้อมในการสอบวัดระดับ ภาษาอังกฤษ และ สอบ ใบประกอบวิชาชีพครูวิชา ภาษาอังกฤษ ร้อยละ ๘๕.๐๓</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	๓. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวน ๕๗๗ คน	๑. นักศึกษาบางกลุ่มยังมีขาด การพัฒนาทักษะการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. จัดทำโครงการพัฒนา สมรรถนะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา คณสมุขยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ (เตรียมความพร้อม ก่อนเปิดภาคเรียนปีการศึกษา ๒๕๖๖) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้ารับการฝึก การอบรมภาษาอังกฤษ อีกทั้ง เพื่อให้นักศึกษาได้รับการบ่ม เพาะภาษาอังกฤษ ทั้งนี้เพื่อเป็น การเตรียมความพร้อมนักศึกษา ให้มีสมรรถนะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ ๒๑ ก่อนเปิดภาค เรียนปีการศึกษา ๒๕๖๖ ระยะเวลาดำเนินงาน ๘ พฤษภาคม - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการเข้ารับการ บ่มเพาะภาษาอังกฤษ ๒. นักศึกษาได้เข้ารับการฝึก การอบรมภาษาอังกฤษด้าน พูด อ่าน เขียน ๓. นักศึกษามีสมรรถนะ ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ ก่อนเปิดภาคเรียน ปีการศึกษา ๒๕๖๖
	๔. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๕๘ คน	๑. ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่มี สำคัญและมีบทบาทต่อการ สื่อสาร เป็นภาษาที่จำเป็นใน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. อบรมทักษะภาษาอังกฤษ และ จัด ส อ บ ป ร ะ เมิ น ความสามารถให้กับนักศึกษา	นักศึกษาระดับชั้นปีสุดท้าย คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มี ความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ชีวิตประจำวัน และในการ ทำงาน ๒. มหาวิทยาลัยกำหนดให้ นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องเข้า สอบ วัด ความ รู้ ต่ า น ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชั้น ปีสุดท้าย ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ พ.ย. ๖๕ – ๑๐ ส.ค. ๖๖	ตามกรอบมาตรฐาน ความสามารถทางภาษาอังกฤษ ที่เป็นสากล (Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) หรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้น
	๕. นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	๑. ระดับคะแนนภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายยังไม่ อยู่ในเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนด ๒. นักศึกษายังไม่เล็งเห็นถึงความ สำคัญของการใช้ ภาษาอังกฤษ ๓. การพัฒนาข้อสอบ ภาษาอังกฤษกับมหาวิทยาลัย เครือข่ายยังมีความล่าช้า	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การจัดสอบ Pre-Test และ จัดอบรมการใช้โปรแกรมพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาในกลุ่มรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ วิชาชีพ ประจำภาคเรียนที่ ๑/ ๒๕๖๖ ๒. การจัดอบรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใน หลักสูตรอื่นตามความต้องการ ของผู้เรียน ในช่วงภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ ๓. สร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ รวมถึงการจัดกิจกรรมพัฒนา	๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม การอบรมภาษาอังกฤษ หลักสูตรต่างๆ เท่ากับ ๑,๔๐๒ คน ๒. จำนวนนักศึกษาที่สอบ ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน CEFR ระดับ B๑ ขึ้น ไป เท่ากับ ๔๐ คน จากจำนวน ผู้สอบ ๕๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๔ ๓. การพัฒนาสื่อนวัตกรรมเพื่อ การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ นวัตกรรม

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>ทักษะภาษาอังกฤษที่นอกเหนือจากการเรียนรู้จากหนังสือในห้องเรียน เช่น กิจกรรมการจัดแข่งขันหรือประกวดทักษะ การใช้สื่อ Multimedia เสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ฯลฯ</p> <p>๔. การอบรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาครูสาขาด้านครุศาสตร์ด้วยโปรแกรมออนไลน์</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
๒.โครงการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	๑. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ผ้าทอบ้านปวงคำ ต.ลี อ.ลี จ.ลำพูน โดยนักศึกษาผู้รับผิดชอบโครงการจำนวน ๑๕ คน สาขาวิชา วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (๔ ปี) และสาขาวิชา วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (เทียบโอน) ที่เรียน	๑. ขาดองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารทางการตลาดที่จะทำให้เกิดกลุ่มลูกค้า / กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงความเป็นมาของการทอผ้า ๒. ขาดองค์ความรู้ในการออกแบบและจัดวางศูนย์การ	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. นักศึกษา วิศว.ลงพื้นที่ใช้เครื่องมือ วิศว.และร่วมการอบรมการออกแบบและการจัดวางศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอบ้านปวงคำ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p>	๑. แบบและการจัดวางศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอบ้านปวงคำ และข้อมูลฐานการเรียนรู้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เรียนรู้การทอผ้าบ้านปวงคำ สถานที่ในการพัฒนาเป็นศูนย์ การเรียนรู้การทอผ้ายังไม่ พร้อม ทางด้านวัสดุ อุปกรณ์ การจัดวาง	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๒. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า ปักหัตถกรรมบ้านปวงคำ ต.ถ้ำ อ.ถ้ำ จ.ลำพูนโดยนักศึกษา ผู้รับผิดชอบโครงการจำนวน ๑๕ คน สาขาวิชาภาษาไทย (ศศ.บ)	๑. ขาดองค์ความรู้ด้านการจัก สานไม้ไผ่ ๒. ขาดความรู้ด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เพื่อนำมาเพิ่มมูลค่าผ้าปัก หัตถกรรม	วิธีการแก้ปัญหา ๑. นักศึกษา ๖คน ลงพื้นที่ ใช้ เครื่องมือ ๖คน และร่วมจัดการ อบรมกระบวนการผลิตและ ออกแบบการจักสานไม้ไผ่สู่การ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอบ้าน ปวงคำ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ “การจักสานไม้ไผ่ สู่การเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าปัก หัตถกรรมบ้านปวงคำ” ๒. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าปักหัตถกรรมบ้าน ปวงคำ” ๓. กิจกรรมฝึกปฏิบัติ “การนำ ความรู้จากการจักสานไม้ไผ่สู่ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าปัก หัตถกรรมบ้านปวงคำ” จำนวน ๓ ครั้ง
	๓. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่น พัฒนา อาชีพแก่ชุมชน สร้างสุขแก่ ชุมชน ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง	๑. คนในชุมชนบ้านชมพู ม.๗ ขาดการทำกิจกรรมร่วมกัน และผู้สูงอายุมีปัญหาด้าน สุขภาพ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมปลูกผักสวนครัวและ รับประทานผักปลอดสารพิษเพื่อ สุขภาพ โดยการแจกต้นกล้า	๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมได้ใช้ เครื่องมือ ๖คน และแผนการ พัฒนานวัตกรรมมาแก้ไขปัญหา หรือยกระดับขั้นตอนด้วยองค์ ความรู้ที่มีประสิทธิภาพให้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	<p>โดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคม นำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินโครงการ และเกิดการเรียนรู้เป็น นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม</p>	<p>๒. เยาวชนบ้านชมพู ขาดการรวมกลุ่ม และติดเกม ชุมชนต้องการมีกิจกรรมออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์</p> <p>๓. ขาดการรวบรวมองค์ความรู้ การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ท้าวหลามกะทิ</p>	<p>และดินปลูกเพื่อให้ชาวบ้านทดลองทำแปลงผักสวนครัวรั้วกินได้ในบ้านของตน</p> <p>๒. รวมกลุ่มสมาชิกในชุมชนหลายวัย ทั้งเยาวชน กลุ่มหนุ่มสาว วัยทำงานและผู้สูงอายุในชุมชน ร่วมกันสร้างลานกีฬาเปตองเพื่อสุขภาพ ใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกายพบปะผ่อนคลายความเครียด ลดปัญหาผู้สูงอายุติดบ้าน เกิดการรวมกลุ่มออกกำลังกายด้วยการรำมวยไทยในกลุ่มเด็กและเยาวชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>เกิดแก่ชุมชนบ้านชมพู ต.ชมพู เกิดการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับนักวิศวกรรมสังคม ในการสร้างสุขแก่ชุมชน ตามหลัก ๓ อ. อาหาร อารมณ์ดี ออกกำลังกาย ทำให้คนในชุมชนสุขภาพดี</p> <p>๒. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมได้ใช้เครื่องมือ วศค.และแผนการพัฒนานวัตกรรมมาแก้ไขปัญหาร้อยกระดับขั้นตอนด้วยองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพให้เกิดแก่ธุรกิจ “ป่าบุญข้าวหลามกะทิบ้านศาลาลวง” อ.เกาะคา จ.ลำปาง สามารถสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน</p> <p>๓. เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะวิศวกรรมสังคมกับโครงการบริการวิชาการ</p> <p>๔. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมจำนวน ๒๑ คน เกิดทักษะ Soft Skill และการเรียนรู้ด้วย</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				กระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม
	๔. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ชุมชน บ้านผาหนามและวัดพระพุทธ บาทผาหนาม ต.ป่าไผ่ อ.สี จ.ลำพูน โดยนักศึกษาวิศวกร สังคม ๒๓ คน นำความรู้ไปปรับ ใช้ในการดำเนินโครงการ และ เกิดการเรียนรู้ เป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และ นักนวัตกรรม	๑. ต้องการรวบรวมองค์ ความรู้และผลิตสื่อเพื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ้าย้อมดิน ให้เป็นที่ยอมรับแก่คนทั่วไป ๒. ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าย้อมดินมาเป็นของฝาก หรือของที่ระลึกที่มีความ เป็นอัตลักษณ์โดดเด่นของ ชุมชนบ้านผาหนาม ไปต่อยอด สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ ครัวเรือน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ชักชวนและสนับสนุนให้วัด และชุมชนจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ผ้า ย้อมดินถิ่นครุบา ณ วัดพระพุทธบาทผาหนาม เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์และเป็น ฐานเรียนรู้ เกี่ยวกับการย้อมดินธรรมชาติ ๒. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก ผ้าย้อมดิน เป็นของที่ ระลึก ประจำวัด และ สินค้าชุมชนเพื่อ จำหน่าย สร้างรายได้แก่คนใน ชุมชน ๓. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จาก ผลงานนักศึกษาโดยประยุกต์ใช้ กระบวนการทักษะด้านวิศวกร สังคม ๔. กิจกรรมจัดออกแบบหน้าร้าน เพื่อแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ้า ย้อมดินภายในศูนย์เรียนรู้ผ้า ย้อมดินถิ่นครุบา	๑. เกิดองค์ความรู้ “ภูมิปัญญา ผ้าย้อมดินถิ่นครุบา” จำนวน ๑ เรื่อง ๒. วัดพระพุทธบาทผาหนาม และชุมชนได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าย้อม ดินถิ่นครุบาฯ โดยใช้อาคาร หน้าวัดเป็นที่ตั้ง เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับการย้อมผ้าด้วยดิน ธรรมชาติ และจำหน่าย/โชว์ สินค้าจากผ้าย้อมดิน แก่ นักท่องเที่ยว ๓. มีจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วม กิจกรรมจำนวน ๔๐ ครัวเรือน ได้รับการอบรมพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ ผ้า ย้อม ดิน ที่ หลากหลาย อาทิ เป็นของที่ ระลึก เครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า ตลอดจนแฟชั่นที่เป็นของที่ ระลึกจากวัดให้คนทั่วไปได้บูชา ย้อมดินถิ่นครุบา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๕. กิจกรรมเรียนรู้สู้บसान ประเพณีเปลี่ยนผ้าครุบาเจ้า อภิชัยชาวปี ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	สามารถจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้ คริวเรือน ๔. เกิดการบูรณาการการ ทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษา กับคนในชุมชน ๕. เกิดสื่อประชาสัมพันธ์คลิป วิดีโอที่นักศึกษาเป็นผู้ผลิต และ เผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊ก ๖. นักศึกษาวิศวกรสังคม ได้รับ ประสบการณ์ในการดำเนิน โครงการ และเกิดทักษะการ เป็นนักคิด นักสื่อสาร นัก ประสาน และนักนวัตกรรม
	๕. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ พัฒนา ศูนย์ การ เรียน รู้ ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเฮือนศิ รินันดา โดยชุมชนบ้านต้นธงชัย ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปางโดย นักศึกษาพยาบาลศาสตร์ จำนวน ๒๕ คน นำความรู้ไป ปรับใช้ในการดำเนินโครงการ และเกิด การเรียนรู้ เป็นนักคิด	๑. เนื่องจากผู้สูงอายุในตำบล ต้นธงชัยมีจำนวนมาก และ ปัญหาของผู้สูงอายุที่พบได้ บ่อยคือ ปัญหาการผลัดตกหกล้ม ปัญหาการเป็นโรคอัลไซ เมอร์ และเกิดความเครียดจาก ปัญหาส่วนตัว ซึ่งจะเสี่ยงต่อ การเกิดโรคซึมเศร้าได้	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมให้ความรู้เรื่องการ ผลัดตกหกล้ม และให้ความรู้การ ออกกำลังกายเพื่อป้องกันการ ผลัดตกหกล้มแก่ผู้สูงอายุ ๒. ให้ความรู้การป้องกันโรคอัล ไซเมอร์ และทำกิจกรรม จีบ-L	๑. ออกแบบ ท่าเดินบาสะโลบ เพลงสาวกำไก่ - แคท รัตกาล ป้ายท่าออกกำลังกาย “ป้องกัน การผลัดตกหกล้ม” ๑.) ผู้สูงอายุมีความรู้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมกิจกรรม ๒.) ผู้สูงอายุได้ออกมาทำ กิจกรรมร่วมกันจากการเข้า ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม		๓. ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพจิต โดยการทำนักศึกษาวิศวกรสังคมร่วมเดินบาสะโลบ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๖. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม การพัฒนาบทบาทวิศวกรสังคมผ่านงานหัตถศิลป์ชนเผ่า ต.แจ้ซ้อ อ.เมืองปาน จ.ลำปางโดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๑๕ ราย	๑. พื้นที่ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาดเพื่อสังคมของกลุ่มอาชีพจักสาน ลานู่	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กลุ่มอาชีพจักสานจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกโดยพื้นที่ สื่อสารกิจกรรมของกลุ่ม ๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้/บริบทและการดำเนินงานของกลุ่มโดยเน้นทีมวิทยากรชนเผ่า ลานู่ และนักศึกษาวิศวกรสังคม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง ๓. สร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจากการคัดเลือกภาพถ่ายของ วศค. ในกิจกรรมที่ลงพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สินค้าชนเผ่า ๔. ถอดแก่นคิดของงานและสรุปผลงานทั้งหมด สู่การร้อย	๑. กลุ่มอาชีพจักสานลานู่ได้รับการส่งเสริมการตลาด ด้วยการประชาสัมพันธ์ ๒. นักศึกษาวิศวกรสังคม ได้รับประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ และเกิดทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>เรียงเรื่องราวการจักสานชนเผ่า ลาหู่</p> <p>๕. ถอดแก่นคิด เข้าใจตน..คนลา หู่ ด้วย CBMC Model</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
	<p>๗. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ บ้านร้อง ต.บ้านร้อง อ.งาว จ. ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกร สังคม จำนวน ๓๐ คน</p>	<p>๑. ปัญหาการหาไม้สักยากขึ้น ในที่ของชุมชนเอง และชุมชน ใกล้เคียงและแนวโน้มใน อนาคตจะหายากมากขึ้นเรื่อย จึงควรหาวิธีการปลูกและการ ขอทะเบียนเพื่อสร้างรายได้ และช่วยสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่</p> <p>๒. ปัญหาการหาการจัดการ เศษไม้ ซึ่งเดิมใช้การเผา ปัจจุบันไม่สามารถเผาได้</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการปลูก ไม้สักทอง และกฎหมายเกี่ยวกับ การปลูกตัดของไม้สัก</p> <p>๒. จัดกิจกรรมการแปรรูปผงซี ลี้อยู่สู่การทำของที่ระลึก</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. เกิดการพัฒนาอาชีพตำบล บ้านร้อง อําเภองาว จังหวัด ลำปาง</p> <p>๒. เกิดการบูรณาการการ บริการวิชาการกับการเรียนการ สอน ให้นักศึกษาวิศวกรสังคม และอาจารย์ที่ปรึกษานำความรู้ จากการอบรมพัฒนาทักษะ วิศวกรสังคมและความรู้ใน ห้องเรียน ไปปรับใช้เพื่อให้เกิด องค์ความรู้ หรือ นวัตกรรมใน การพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๓. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิด ทักษะ Soft Skills และการ เรียนรู้ด้วยกระบวนการคิด การ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>สื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม</p> <p>๔. เกิดการประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์</p>
	<p>๘. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม การคัดแยกขยะกาดนั้งก้อม (สวนสาธารณะหนองกระทิง) อ. เมือง จ.ลำปาง โดยนักศึกษา รายวิชาทักษะวิศวกรสังคม จำนวน ๔๓ คน</p>	<p>๑. กาดนั้งก้อม เป็นตลาดในสวนสาธารณะที่มีขยะปริมาณจำนวนมากที่ขาดการจัดเก็บและแยกประเภท</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. สร้างความตระหนักรู้ ปลุกจิตสำนึก และวินัยในการคัดแยกขยะก่อนทิ้งขยะให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าและนักท่องเที่ยวที่มากาดนั้งก้อม</p> <p>๒. ให้ผู้ประกอบการร้านค้าและนักท่องเที่ยวที่มากาดนั้งก้อมมีส่วนร่วมในการดำเนินการคัดแยกขยะเพื่อลดปัญหาการทิ้งขยะไม่ถูกประเภทอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการร้านค้า และนักท่องเที่ยว ตระหนักรู้แนวทางการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี</p> <p>๒. ผู้ประกอบการร้านค้า และนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน สร้างพลังสามัคคี ลดปัญหาการเน่าเสียขยะ</p>
	<p>๙. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม การจัดทำวิดิทัศน์และออกแบบผลิตภัณฑ์ (ศูนย์การเรียนรู้</p>	<p>๑. ศูนย์การเรียนรู้ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมของศูนย์</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้กอล์ฟเซรามิกโดยชุมชนบ้านหมอสม ตำบลปงแสนทอง</p>	<p>๑. วิดิทัศน์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้กอล์ฟเซรามิกซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	<p>กอไผ่เซรามิก) บ้านหมอสม ต.ปงแสนทอง อ.เมือง จ.ลำปาง โดยนักศึกษารายวิชาทักษะวิศวกรสังคมจำนวน ๔๑ คน</p>		<p>อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. กิจกรรมสืบค้นประวัติความเป็นมาของเซรามิกของศูนย์การเรียนรู้กอไผ่เซรามิก</p> <p>๓. กิจกรรมสร้างสรรค์เซรามิกด้วยมือและการพัฒนาการขายและผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p>๔. การจัดทำวิดิทัศน์เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้กอไผ่เซรามิกให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p>
	<p>๑๐. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ชุมชนปงสนุก ต.เวียงเหนือ อ.เมือง จ.ลำปาง โดยนักศึกษาจำนวน ๑๗ คน</p>	<p>๑. แหล่งเรียนรู้เชิงพื้นที่ของชุมชน ยังมีผู้เข้าศึกษาเรียนรู้และใช้ประโยชน์จำนวนน้อย</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ศึกษาบริบทชุมชนและวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคม</p> <p>๒. ออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>	<p>๑. ศึกษาบริบทชุมชนและวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคม</p> <p>๒. ออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๓. บูรณารอยพระพุทธรูปชุมชนปงสนุก ตำบลเวียงเหนือ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๓. บุรณะรอยพระพุทธรูป ชุมชนปงสนุก ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง ๔. สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนปง สนุก และรักษารอยพระพุทธรูป บาลจำลองให้คงอยู่ ๕. เผยแพร่นวัตกรรมในการ พัฒนาเชิงพื้นที่สู่สาธารณชน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง ๔. สร้างแหล่งเรียนรู้ชุมชนปง สนุก และรักษารอยพระพุทธรูป บาลจำลองให้คงอยู่ ๕. เผยแพร่นวัตกรรมในการ พัฒนาเชิงพื้นที่สู่สาธารณชน
	๑๑. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ ชุมชน ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง โดยนักศึกษา จำนวน ๑๕ คน	๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัน เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ยังไม่ มีการนำไปสร้างมูลค่า หรือ เผยแพร่ให้เยาวชนเพื่อการ อนุรักษ์	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ประชุมชี้แจงและสำรวจ วิเคราะห์ ความต้องการ หรือสิ่ง ที่ต้องการการส่งเสริม ๒. ดำเนินการเผยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่นอัตลักษณ์ของ ตำบล ปงยางคก ๓. ดำเนินการสร้างมูลค่าผลิตผล ทางการเกษตร ๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ท้องถิ่น	๑. ประชาชนใน ชุมชน มีรายได้ เสริม ๒. ผลิตผลทางการเกษตรใน พื้นที่ เกิดการสร้างมูลค่า ๓. นักศึกษาวิศวกรสังคม ได้นำ ความรู้จากทักษะวิศวกรสังคม ด้านต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทาง การเกษตรในพื้นที่

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๑๒. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม ชุมชน บ้านขอเหนือ หมู่ที่ ๙ ต.บ้านขอ อ.เมืองปาน จ.ลำปาง โดย จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็น นักศึกษา จำนวน ๑๕ คน	๑. โรงเรียนบ้านขอวิทยา เป็น โรงเรียนระดับประถมศึกษา มี นักเรียนทั้งหมด ๔๙ คน ซึ่ง ส่วนใหญ่เป็นเด็กที่อยู่ในพื้นที่ จากการสอบถาม ความ ต้องการของผู้บริหาร คุณครู และผู้ปกครอง พบว่ามีความ ต้องการส่งเสริมการปลูก พืชผักสวนครัว ที่มีความ ปลอดภัยและปลอดภัย เพื่อนำมาประกอบอาหาร กลางวันให้นักเรียน อีกทั้ง ยังต้องการให้เด็กเรียนรู้การ พึ่งพาตนเอง รวมไปถึงหาก พืชผักสวนครัวที่เหลือจากการ ประกอบอาหารกลางวัน ก็ สามารถนำมาจำหน่ายใน ชุมชน เพื่อสร้างกระบวนการ เรียนรู้ด้านการตลาด และ ก่อให้เกิดรายได้อีกด้วย	วิธีการแก้ปัญหา ๑. อบรมการสร้างโรงเรือนปลูก ผักและการปลูกไร้ดินรวมถึงการ ปลูกผักในกะละมังและภาชนะ เหลือใช้เพื่อนำไปบริโภคและ จำหน่ายในชุมชนและนอกชุมชน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ชุมชนได้รับการส่งเสริมการ ปลูกผักปลอดภัยโดยใช้ วัสดุเหลือใช้ในชุมชนและการ ปลูกผักไร้ดิน (Hydroponics) ที่มีคุณภาพ สะอาด และ ปลอดภัย ๒. ชุมชนได้รับความรู้ในด้ การปลูกผักเกษตรอินทรีย์ การ ปลูกผักแบบไร้ดินจากวัสดุ เหลือใช้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	<p>๑๓. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาการจักสานจากไม้ไผ่ ของชุมชน ต.ร่องเคาะ อ.วังเหนือ จ.ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๑๘ คน</p>	<p>๑. หมู่บ้าน ชุมชน มีการเปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับสังคมสมัยใหม่ ทำให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นก็มิได้รับผลกระทบ ความรู้จำนวนมากได้สูญหายไปเพราะไม่มีการสืบทอด เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและความดีงามที่มีอยู่ในท้องถิ่น</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานการบริการวิชาการสู่สังคมผ่านการใช้ทักษะวิศวกรสังคมกับชุมชนและประชาชน องค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. จัดเวทีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพด้านการบริหารจัดการการจักสานจากไม้ไผ่ในชุมชนตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง</p> <p>๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการจักสานจากไม้ไผ่ ให้กับประชาชนในหมู่บ้านห้วยก้อด</p> <p>๔. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์การจักสาน</p> <p>๕. ศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้การจักสานจากไม้ไผ่</p> <p>๖. จัดตั้งแหล่งเรียนรู้การจักสานจากไม้ไผ่ในชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิดการเรียนรู้ และ ทักษะกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน</p> <p>๒. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายผ่านทักษะวิศวกรสังคมให้เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้</p> <p>๓. พื้นที่บ้านห้วยก้อด ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง เกิดการพัฒนาด้านการจักสานจากไม้ไผ่</p> <p>๔. พื้นที่บ้านห้วยก้อด ตำบลร่องเคาะ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง มีแหล่งเรียนรู้ในการจักสานจากไม้ไผ่</p> <p>๕. ชุมชนบ้านห้วยก้อด และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการการจักสานจากไม้ไผ่ เกิดการพัฒนาการ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๗. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง จัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน ๘. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ ความรู้สู่เวทีสาธารณะ รวมทั้ง นักศึกษาแสดงผลงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	จักสานจากไม้ไผ่ ตลอดจน นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและ รายได้เพิ่มขึ้น
	๑๔. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ ส่งเสริมสุขภาพกายและใจของ ชุมชน ต.บ้านกิว อ.แม่ทะ จ. ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกร สังคม จำนวน ๑๕ คน	๑. สภาพเศรษฐกิจสังคม อาจ ทำให้ครอบครัวให้ความสำคัญ กับการหารายได้ หรือการ ประกอบอาชีพ ทำให้การให้ ความสำคัญการดูแลสุขภาพ และกายลดลง อาจทำให้ส่งผล กระทบ ต่อ ตน เอง และ ครอบครัว	๑. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความ ต้องการของชุมชน ๒. ประชุมวางแผนออกแบบการ ดำเนินงาน ๓. จัดเวทีให้ความรู้และออก กำลังกาย เพื่อเสริมสร้าง สุขภาพจิตใจ ๔. ถอดบทเรียนการทำกิจกรรม ของคณะทำงานร่วมกัน ๕. สรุปผลการดำเนินงานและ จัดทำรูปเล่มรายงานฉบับ สมบูรณ์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ผลผลิต ๑. แนวทางการรับมือกับ ความเครียด โดยอาสาสมัคร สาธารณสุข ๒. รูปแบบกิจกรรมการออก กำลังกาย สำหรับครอบครัว เพื่อผ่อนคลายและสร้าง ความสัมพันธ์ ผลลัพธ์ ๑. ผู้ร่วมกิจกรรมมีความ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการ ดูแลตนเอง สามารถปฏิบัติตัว ในเรื่องการดูแลสุขภาพใจและ กายของตนเองและครอบครัว

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				๒. นักศึกษาวิศวกรรมสังคมได้ฝึกใช้ทักษะวิศวกรรมสังคม ในการแก้ปัญหาต่างๆ
	๑๕. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ต.แม่ทะ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมจำนวน ๒๒ คน	สถานที่ที่มีความสำคัญด้านศิลปะสถาปัตยกรรมในท้องถิ่น คือ สถานีรถไฟแม่ทะ และโฮงกุฎิโบราณวัดแม่ทะหลวง ยังขาดการส่งเสริม เผยแพร่ให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ หรือแหล่งท่องเที่ยว	๑. ประชุมชี้แจง วางแผนร่วมกันระหว่างนักศึกษาวิศวกรรมสังคม และอาจารย์ที่ปรึกษา ๒. กิจกรรมวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS) และวิเคราะห์ทุนชุมชน ๓. กิจกรรมออกแบบการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับผู้นำชุมชน ๔. กิจกรรมปรับปรุงสถานที่ สถานีรถไฟแม่ทะ และโฮงกุฎิโบราณวัดแม่ทะหลวง ๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี “คนเล่าเรื่องเก่า” เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม และประชาชนในพื้นที่ ต.แม่ทะ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง เกิดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรม และองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ เรื่อง ๒. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม จำนวน ๒๒ คน นำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินโครงการ เกิดการเรียนรู้ เป็นนักคิด นักสร้าง นักประสาน นักนวัตกรรม ๓. มีสถานที่ที่ได้รับการอนุรักษ์ด้านศิลปะสถาปัตยกรรมท้องถิ่น ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ ต.แม่ทะ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง จำนวน ๒ แห่ง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๖. ทำป้ายประวัติโฮงกุฎิโบราณ วัดแม่ทะหลวงและป้ายเส้นทาง ท่องเที่ยวโดดเด่นของ อ.แม่ทะ ๗. ทำป้ายจุดเช็คอินสถานีรถไฟ แม่ทะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๑๖. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อ พัฒนาวิสาหกิจชุมชนบ้านสา โทมเมต พื้นที่ ต.บ้านสา อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง โดยนักศึกษา วิศวกรสังคม จำนวน ๑๘ คน	๑. คุณค่าของสับปรดซึ่งเป็น ผลผลิตทางการเกษตรของ ตำบลที่มีมาก ล้นตลาด และ ราคาต่ำ จึงได้จัดตั้งกลุ่มเป็น วิสาหกิจชุมชน บ้านสา Homemade มีอุดมการณ์ ตรงกันเกี่ยวกับการสนับสนุน ผลิต ในหมู่บ้านและท้องถิ่น จึงนำสับปรดมาแปรรูปเป็น ลูกก๊วยสอดไส้สับปรด และ ทาร์ต สับปรด ผ่าน กระบวนการบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบตั้งแต่การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การตลาด โดย เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมใน	๑. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับ กระบวนการดำเนินงานการ บริการวิชาการสู่สังคมผ่านการ ใช้ทักษะวิศวกรสังคมกับกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนและประชาชน องค์กรหน่วยงานในชุมชนที่ เกี่ยวข้อง ๒. จัดเวทีวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการในชุมชน ตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการการแปร รูปอาหาร ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านสา	๑. นักศึกษาวิศวกรสังคม อาจารย์ที่ปรึกษาเกิดการเรียนรู้ และทักษะกระบวนการคิด การ สื่อสาร การประสาน และนวัตกรรม วิศวกรสังคม สามารถบูรณาการ องค์ความรู้ที่หลากหลายผ่าน ทักษะวิศวกรสังคมให้เกิดองค์ ความรู้หรือนวัตกรรมในการ พัฒนาเชิงพื้นที่ ตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เกิดการพัฒนาด้านการบริหาร จัดการวิสาหกิจชุมชน ชุมชน บ้านสา และประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการเกิดการพัฒนา ผลิตภัณธ์เชิงพาณิชย์ นำไปสู่

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ชุมชนเพื่อส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลายผ่านกระบวนการ ทางการตลาดและขยายผลสู่ การแปรรูปอาหารก่อให้เกิด รายได้หรือลดรายจ่าย พึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป	๔. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัด จำหน่าย ๕. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง จัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน ๖. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ ความรู้สู่เวทีสาธารณะ รวมทั้ง นักศึกษาแสดงผลงาน ๗. สรุปและรายงานผลโครงการ ต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	การสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ เพิ่มขึ้น
	๑๗. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ พัฒนาสวนสามแสนสู่การเป็น ตลาดชุมชน เพื่อชุมชน โดย ชุมชน ต.ลิ้ อ.ลิ้ จ.ลำพูน โดย นักศึกษาวิศวกรสังคมจำนวน ๑๕ คน	๑. สถานที่จำหน่ายสินค้า/ ผลิตภัณฑ์สวนสามแสนยังไม่ พร้อม มีความชำรุด สินค้า/ ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มสวนสาม แสนยังขาดความน่าสนใจ รสชาติยังไม่โดดเด่น	วิธีการแก้ปัญหา ๑. นำนักศึกษา วศค.ลงพื้นที่ ใช้ เครื่องมือ วศค.และร่วมจัดการ กิจกรรมการพัฒนาสวนสามแสน สู่การเป็นตลาดชุมชน เพื่อชุมชน โดยชุมชน ต.ลิ้ อ.ลิ้ จ.ลำพูน ๒. นำนักศึกษา วศค.ลงพื้นที่ จัด กิจกรรมอบรมการพัฒนาสินค้า/ ผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย	๑. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ “การพัฒนาสูตรการทำข้าว แต่น้ำแดงโม” ๒. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ “การพัฒนาสูตรการทำมะม่วง แผ่น” ๓. กิจกรรมอบรมและฝึกปฏิบัติ “การออกแบบตลาดและการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๓. นำนักศึกษา วศศ.ลงพื้นที่ ร่วมกิจกรรมการปรับปรุง สถานที่จำหน่ายสินค้าตลาดสวน สามแสน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	จัดองค์ประกอบตลาดสวนสาม แสน” ๔. กิจกรรม “ปรับปรุงสถานที่ จำหน่ายสินค้าตลาดสวนสาม แสน” ๕. การทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอกทาง ตลาดสวนสามแสน ๖. กิจกรรมเปิดตลาดสวนสาม แสนและอาคารเรียนสามแสน วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ นายวิวัฒน์ จันทร์โอภาส นายอำเภอเมืองลี้ ประธานใน พิธี
	๑๘. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ เก็บข้อมูลเพื่อวัดปริมาณ คาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดย นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราช ภัฏลำปาง จำนวน ๕๐ คน	๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เห็นความสำคัญในการ ดำเนินงานรณรงค์เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม รวมถึงคาร์บอน เครดิต จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะ ขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าว โดยนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามี ความรู้ ความเข้าใจ ใน กระบวนการดำเนินงานเครดิต คาร์บอน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความ ต้องการของชุมชนและทราบถึง ปัญหาที่ต้องการแก้ไข ๒. ประชุมคณะกรรมการวางแผน การดำเนินงาน ๓. แบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. นักศึกษาได้ใช้ทักษะในการ เป็นนักคิด นักสื่อสาร นัก ประสาน และนักนวัตกรรม ตามแนวทางของทักษะวิศวกร สังคม โดยสามารถวัดต้นไม้ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปางได้จำนวน ๒,๖๐๒ ต้น และสามารถคำนวณปริมาณ คาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวน และป่าในพื้นที่ของ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๔. กิจกรรมการจัดอบรมหัวข้อ “ก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนเครดิต” โดยเป็นกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนเครดิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน</p> <p>๕. กิจกรรมการจัดอบรมหัวข้อ “วิธีการและการใช้เครื่องมือการเก็บข้อมูลปริมาณคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้” โดยเป็นกิจกรรมให้ความรู้ในการวัดความสูงและเส้นรอบวงของต้นไม้ เพื่อนำมาใช้ในการคิดปริมาณการกักเก็บคาร์บอนของต้นไม้</p> <p>๖. กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลคุณสมบัติของต้นไม้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงจากการใช้ความรู้ที่ได้มาจากการอบรม</p>	มหาวิทยาลัยได้ประมาณ ๑,๙๓๕.๓๖ tonCO ₂ eq.

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๗. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมการเก็บข้อมูลเพื่อวัดปริมาณคาร์บอนเครดิตภาคป่าไม้</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
	<p>๑๙. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านทุ่งบ่อแป้น ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปางโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมจำนวน ๑๕ คน</p>	<p>๑. บ้านทุ่งบ่อแป้น ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง ต้องการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่ศึกษาเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ชุมชนในการขับเคลื่อนอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งหากสามารถดำเนินการสนับสนุนการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้ผู้เยี่ยมชม นักท่องเที่ยว เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จะทำให้มีการขับเคลื่อนให้มีรายได้สู่ชุมชน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษาลงพื้นที่เพื่อศึกษาข้อมูลบริบทและความต้องการของชุมชนเพื่อหาโจทย์ในเบื้องต้น</p> <p>๒. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงาน ผ่านการใช้ทักษะวิศวกรสังคมกับชุมชน ประชาชน องค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. ออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน</p>	<p>๑. นักศึกษาได้พัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมจากกิจกรรมร่วมกับชุมชน</p> <p>๒. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ผ่านทักษะวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้กับการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ด้วยการนำเสนอแผนที่ท่องเที่ยวที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ อันเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของชุมชนอย่างยั่งยืน	๔. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน ๕. อบรมเชิงปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ๖. ทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๗. ทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้สู่เวทีสาธารณะ สื่อแสดงผลงานนิทรรศการ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
	๒๐. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมเรียนรู้และพัฒนาอาชีพมหาชนมะม่วงของพ่อ ต.ป่าไผ่ อ.ลี้ จ.ลำพูน โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๓๐ คน	๑. มะม่วงมหาชนกที่ตกเกรดและสุกจนเกินไปมีจำนวนมากที่ไม่สามารถจำหน่ายเป็นผลสดได้ จึงควรวางวิธีการแปรรูปเพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพเสริมให้แก่กลุ่มเกษตรกรอีกทาง ๒. ขาดสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประวัติมะม่วงมหาชนก น้อยคนที่จะทราบ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ แปรรูปมะม่วงมหาชนกเป็นท็อฟฟี่มะม่วงมหาชนก เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้เสริมแก่กลุ่มแม่บ้านและเกษตรกร ๒. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ แปรรูปมะม่วงมหาชนกเป็นไอศกรีมมะม่วงมหาชนก เพื่อจำหน่าย	๑. เกิดการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงมหาชนก บ้านวังน้ำลี้ ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ๒. เกิดการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนให้นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษานำความรู้จากการอบรมพัฒนาทักษะ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ที่มาแหล่งกำเนิดของมะม่วงมหาชนก นามพระราชทานจากในหลวง ร.๙ ที่แรกคือสวนทิวทอง ต.ป่าไผ่ อ.ลี้ จ.ลำพูน	สร้างรายได้เสริมแก่กลุ่มแม่บ้านและเกษตรกร ๓. กิจกรรมถอดองค์ความรู้ที่มาจากเกษตรกรเจ้าของสวนถ่ายภาพ วิดีโอ และทำสารคดีมะม่วงที่ในหลวงรัชการที่ ๙ และพระราชินีในรัชการที่ ๙ ทรงปลูก เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สวนทิวทองและตำบลป่าไผ่ อ.ลี้ จ.ลำพูนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ๔. กิจกรรมออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มแปรรูปมะม่วงมหาชนก เพื่อต่อยอดจำหน่ายในอนาคต ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	วิศวกรสังคมและความรู้ในห้องเรียน ไปปรับใช้เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๓. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิดทักษะ Soft Skills และการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม ๔. เกิดการประชาสัมพันธ์และสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ประวัติมะม่วงมหาชนกให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป
	๒๑. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นที่	๑. การรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลายของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ปรากฏท้องถิ่น ศิลปะและ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทุน ๕ ด้านและวิเคราะห์บริบทชุมชน การ	๑. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และการบูรณาการความรู้ไปปรับใช้เพื่อให้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	<p>ที่ต.ทุ่งผึ้ง อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง โดย นักศึกษาวิศวกรรมสังคม ๑๕ คน</p>	<p>วัฒนธรรมอัตลักษณ์ของชุมชน ที่กระจัดกระจายสูญหายไป และอยู่ในตัวบุคคลไม่ได้ ถ่ายทอด หรือไม่ได้จัดเก็บ อย่างเป็นระบบ นำมาจัดทำ เป็นฐานข้อมูลหรือชุดความรู้ เพื่อเผยแพร่หรือถ่ายทอด ความรู้ รวมทั้งแนวทางการ สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ของชุมชน</p> <p>๒. การสื่อสารทางการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพ พื้นบ้าน ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น ให้ เป็นที่รู้จักเพื่อเพิ่มช่องทางทาง การตลาด เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม และการนำใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ใน ท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งระบบห่วงโซ่การผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p>	<p>บริหารจัดการชุมชนและ วิเคราะห์ความเป็นไปได้แนว ทางการสร้างและพัฒนา ฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชนและแนวทางการสร้างศูนย์ เรียนรู้</p> <p>๒. อบรมเชิงปฏิบัติแนวทางการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาที่เป็น กลไกเพื่อส่งเสริมพัฒนาระดับ ด้านการส่งเสริมการตลาด ออนไลน์เพื่อชุมชน และการ จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน ผ่านกระบวนการทางการ สื่อสารทางการตลาด และขยาย ผลสู่การรักษา สืบทอด พื้นฟู อาชีพพื้นบ้าน ในท้องถิ่นจาก ภูมิปัญญาชาวบ้าน การแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร วัสดุ เหลือทิ้งทางการเกษตร และ วัตถุดิบพื้นบ้าน รวมทั้งกิจกรรม ออกแบบตราสินค้าและบรรจุ ภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p>	<p>เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๒. มีแนวทางการจัดทำศูนย์ การเรียนรู้ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ประชาสัมพันธ์ ท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ของชุมชน และสื่อที่ใช้เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ถ่ายทอดและการสืบสาน อนุรักษ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน</p> <p>๓. เกิดแนวทางการสร้างและ พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วมครบวงจรของ ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพ พื้นบ้าน ประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น ศิลปะ และวัฒนธรรมอัตลักษณ์ชุมชน</p> <p>๔. เกิดต้นแบบชุดความรู้ด้าน การบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ในชุมชนและเครือข่ายผู้ ประกอบอาชีพทั้งรายเดี่ยวและ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการสร้างและจัดทำฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความ เปรียบเชิงการแข่งขัน โดยใช้ เทคนิคเครื่องมือ BMC และการ นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ลงมือสู่การปฏิบัติการ การทำสื่อ ออนไลน์ และฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๔. จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ตำบล ทุ่งผึ้ง</p> <p>๑) หัตถกรรมสร้อยมมะค่า๒) กลุ่ม อาชีพเลี้ยงผึ้ง-น้ำผึ้ง ๓) มะนาว แปลงใหญ่ ๔) ถ่านอัดแท่ง ๕) ไร่กาญจนา ๖) กลุ่มถักโครเชต์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ชาชง สมุนไพร /ปุ๋ยอินทรีย์/ดินปลูก</p> <p>๕. การพัฒนาและต่อยอดแนวทางการจัดทำศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ประชาชนท้องถิ่น</p>	<p>รายกลุ่ม และระบบห่วงโซ่ อุปทานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ศิลปะและวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของชุมชน ๖. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง จัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๒๒. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม กลไก การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นที่ ต.เมืองมาย และ ต.วิเชตนคร อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม ๒๒ คน	๑. การรวบรวมองค์ความรู้ที่ หลากหลายของผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ปราชญ์ท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ของชุมชน ที่กระจัดกระจายสูญหายไป และอยู่ในตัวบุคคลไม่ได้ ถ่ายทอด หรือไม่ได้จัดเก็บ อย่างเป็นระบบ นำมาจัดทำ เป็นฐานข้อมูลหรือชุดความรู้ เพื่อเผยแพร่หรือถ่ายทอด ความรู้ รวมทั้งแนวทางการ สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ของชุมชน ๒. การสื่อสารทางการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและ ศักยภาพทุน ๕ ด้าน และ วิเคราะห์บริบทชุมชน การ บริหารจัดการชุมชนและ วิเคราะห์ความเป็นไปได้แนว ทางการสร้างและพัฒนา ฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชนและแนวทางการสร้างศูนย์ เรียนรู้ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติแนวทางการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาที่เป็น กลไกเพื่อส่งเสริมพัฒนาระดับ ด้านการส่งเสริมการตลาด ออนไลน์เพื่อชุมชน และการ จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า	๑. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะวิศวกรสังคม และการบูร ณาการความรู้ไปปรับใช้เพื่อให้ เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๒. มีแนวทางการจัดทำศูนย์การ เรียนรู้ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ปราชญ์ท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ของชุมชน และสื่อที่ใช้เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ถ่ายทอดและการสืบสาน อนุรักษ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>พื้นบ้าน ประชาชนท้องถิ่น ให้เป็นที่รู้จักเพื่อเพิ่มช่องทางทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้เพิ่ม ลดต้นทุนการผลิตและการนำใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งระบบห่วงโซ่การผลิตของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p>	<p>ชุมชน ผ่านกระบวนการทางการสื่อสารทางการตลาด และรวมทั้งกิจกรรมออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ รวมทั้ง วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างความเปรียบเทียบการแข่งขัน โดยใช้เทคนิคเครื่องมือ BMC และการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน การลงมือสู่การปฏิบัติการ การทำสื่อออนไลน์ และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ตำบลวิเชตนคร</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) บ้านปูนา (ข้าวเกรียบปูนา น้ำพริกเผาปู) ๒) ผักเพื่อสุขภาพ การปลูกพืชน้ำ”ไฮโดรโปนิกส์ ๓) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใหม่เหล่ายาว ข้าวแต่นำแดงโม ๔) วิสาหกิจชุมชนปูนาพาเพลิน (ปูดอง น้ำปู ปู 	<p>๓. เกิดแนวทางการสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมครบวงจรของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ประชาชนท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมอัตลักษณ์ชุมชน</p> <p>๔. เกิดต้นแบบชุดความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชนและเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม และระบบห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การนำใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น นำสู่การพัฒนาอาชีพสร้างรายได้</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>ร้ำ อ่องปุ ปุสามรส ปุ กรอบ)</p> <p>๕) กลุ่มอาชีพทำปลาหูแข่ง ปลาหูเค็มและน้ำพริก ลาบ</p> <p>๔. จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ตำบล เมืองมาย</p> <p>๑) กล่องข้าวเมืองมาย บ้าน ไผ่แพะ</p> <p>๒) กลุ่มอาชีพไม้กวาดรีไซเคิล จักสานบ้านนาไหม้</p> <p>๓) กลุ่มแปรรูปถั่วลิสง</p> <p>๔) วิสาหกิจชุมชนจักสานผิว ไม้ไผ่บ้านนางาม</p> <p>๕) น้ำพริกลาบแม่กำนัน</p> <p>๕. การพัฒนาและต่อยอดแนว ทางการจัดทำศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนด้านผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน อาชีพพื้นบ้าน ปรากฏท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของชุมชน</p> <p>๖. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง จัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
	<p>๒๓. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม การยกระดับและขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) หมู่ที่ ๒ บ้านทุ่งบ่อแป้น หมู่ที่ ๖ บ้านจำทรายมูล หมู่ที่ ๙ บ้านปงยางคก ต.ปงยางคก อ.ห้างฉัตร โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๔๑ คน</p>	<p>๑. แหล่งเรียนรู้เชิงพื้นที่ของชุมชน ยังมีผู้เข้าศึกษาเรียนรู้และใช้ประโยชน์จำนวนน้อย</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมวางแผนออกแบบการดำเนินงานของคณะทำงาน</p> <p>๒. ประสานงานพื้นที่เพื่อวางแผนงานร่วมกัน</p> <p>๓. กิจกรรมทำแผนพัฒนาและแก้ปัญหาหรือส่งเสริมชุมชนเพื่อผลิตนวัตกรรมที่เหมาะสมกับชุมชน</p> <p>๔. กิจกรรมการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านสังคม วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น และการศึกษาตามอัธยาศัย - ด้านเศรษฐกิจ ชุมชน ตามศาสตร์พระราชา - ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน <p>๕. กิจกรรมนำแผนงานสู่การปฏิบัติการทำงานแบบมีส่วนร่วม</p>	<p>๑. นักศึกษาวิศวกรสังคม และอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับการฝึกฝน เกิดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม และมีทักษะวิศวกรสังคม และสามารถนำความรู้ จากเครื่องมือ วิศวกรสังคม ไปปรับใช้ให้เกิดนวัตกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๒. วัดปงยางคกและชุมชนโดยรอบ ได้แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน ใช้ประโยชน์ทรัพยากร สินทางวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ให้แก่ชุมชน และยกระดับ และขับเคลื่อนเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) โดย ใช้</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>ในพื้นที่ ระหว่างนักศึกษา และชุมชน</p> <p>๖. ประชุมกลุ่มถอดบทเรียนและอภิปรายผลจากกระบวนการทำงาน ระหว่างนักศึกษา ชุมชน และอาจารย์พี่เลี้ยง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>กระบวนการทางวิศวกรรมสังคมมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น</p>
	<p>๒๔. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม การส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และสุขภาวะในชีวิตประจำวันของนักเรียนโรงเรียน-บ้านน้ำโทก-ห้วยดง ต.แม่ทะ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคมจำนวน ๔๘ คน</p>	<p>๑. การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์ เป็นวิชาพื้นฐานที่สำคัญ การใช้สื่อการเรียนการสอนที่น่าสนใจ มีความสำคัญในการกระตุ้นความสนใจในการเรียนเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. จัดอบรมเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ในการจัดทำสื่อนวัตกรรมที่ใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนในแต่ละระดับการศึกษา</p> <p>๒. นักศึกษาลงพื้นที่เก็บข้อมูลช่วยกันระดมความคิดและนำขั้นตอน Timeline พัฒนาการมาปรับใช้ในการลงพื้นที่ในโรงเรียน</p> <p>๓. นักศึกษาจัดทำนวัตกรรมและสื่อการเรียนการสอน แบบมีส่วนร่วมกับเพื่อนนักศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง และ</p>	<p>๑. นักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์ และสาขาภาษาอังกฤษ ในรายวิชาวิศวกรสังคม ได้ร่วมกันพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในแต่ละด้านของสาขาวิชาพร้อมจัดทำรูปแบบของโมเดล และได้นำไปให้ความรู้ในกิจกรรมการเรียนการสอนกับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ป.๔-ป.๖ และมีมัธยมศึกษาตอนต้น ม.๑ - ม.๓ โรงเรียนบ้านแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาการด้านการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>ข้อคิดเห็นร่วมกับการเตรียมความพร้อมในการจัดสื่อการเรียนการสอน และจัดเน้นทนาการเพื่อกระตุ้นผู้เรียนให้มีส่วนร่วมในการเรียนให้มากที่สุด</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	และภาษาอังกฤษ ให้กับเด็กนักเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษา
	๒๕. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและสุขภาวะของนักเรียนโรงเรียนบ้านน้ำโทก-ห้วยดง ตำบลแม่ทะ อำเภอมะแมะ จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคมจำนวน ๒๒ คน	๑. โรงเรียนบ้านน้ำโทก-ห้วยดง ตำบลแม่ทะ อำเภอมะแมะ จังหวัดลำปาง เป็นโรงเรียนขนาดเล็ก มีนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาล-ประถมศึกษาปีที่ ๖ จำนวน ๓๖ คน ครูจำนวน ๒ คน ครูจ้างสอนจำนวน ๒ คน ขาดโอกาสจากการสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพของนักเรียน	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมชี้แจง วางแผนร่วมกันระหว่างนักศึกษาวิศวกรสังคม อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะครูโรงเรียนบ้านน้ำโทก-ห้วยดง</p> <p>๒. กิจกรรมปรับปรุงสถานที่ เพื่อปรับปรุงห้องสื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ และห้องพยาบาล</p> <p>๓. กิจกรรมออกแบบและจัดทำสื่อสารภาษาอังกฤษ และสื่อสุขภาวะในชีวิตประจำวันให้นักเรียน</p> <p>๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ English in Daily Life Camp</p>	<p>๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมสามารถออกแบบและทำสื่ออุปกรณ์ส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และสื่อการเรียนรู้ สุข ภาวะ ใน ชีวิตประจำวันให้นักเรียน</p> <p>๒. นักศึกษาวิศวกรสังคม ค.บ. ภาษาอังกฤษ สามารถจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ English in Daily Life Camp และปรับปรุงห้องสื่อการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ ให้กับนักเรียน</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การป้องกันไข้เลือดออกและการกำจัดยุงลาย ร่วมกับ สพ.สต. และ อสม. ในพื้นที่</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๓. . นักศึกษาวิศวกรรมศาสสา พยาบาล สามารถจัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ สุขภาวะ ในชีวิตประจำวันให้นักเรียน และปรับปรุงห้องพยาบาล ให้กับนักเรียน</p>
	<p>๒๖. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรรมสังคม กิจกรรมการส่งเสริมทักษะทาง กีฬาเพื่อสุขภาพและการเล่น กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ อย่าง เหมาะสมภายในสถานศึกษา โรงเรียนไหล่หินวิทยา ตำบล ไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัด ลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรรม สังคม จำนวน ๒๐ คน</p>	<p>๑. จากการสำรวจพื้นที่และ ข้อมูล ที่ได้ จาก ผู้มี ส่วน เกี่ยว ข้อง พบ ว่า บั จ จุ บั น นักเรียนใช้เวลาว่างจากคาบ เรียนโดยใช้โซเชียล เน็ตเวิร์คเป็นส่วนใหญ่ ขาด การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เนื่องจากสถานที่ที่มีอยู่ไม่ เหมาะสม ขาดการดูแล และ นักเรียนบางส่วนให้ความสนใจ กับกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใน บางครั้งกิจกรรมดังกล่าวทำให้ ครอบงวนการเรียน และนักเรียน เลือกลงเกมส์ในการเล่นที่ไม่ เหมาะสม</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลและ สํารวจความต้องการของพื้นที่ จากนั้นประชุมเพื่อวางแผนการ ทำงานเพื่อจัดกิจกรรม</p> <p>๒. ลงมือพัฒนาสถานที่สำหรับ ออกกำลังกายในชุมชน โดยทำ การปรับปรุง ซ่อมแซมให้มีความ สะอาดมากขึ้น ปรับเปลี่ยน อุปกรณ์บางส่วนที่ผุพังเสียหาย เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้ามาใช้งาน</p> <p>๓. ให้ความรู้เกี่ยวกับการผ่อน คลายกล้ามเนื้อ การยืด กล้ามเนื้อ และการเล่นกีฬา อิเล็กทรอนิกส์อย่างเหมาะสม</p>	<p>๑. ทีมวิศวกรรมสังคมได้ทำการ เข้าพัฒนาปรับปรุงสถานที่ใน การออกกำลังกายให้เหมาะสม มีความปลอดภัย และนำทีม วิทยากรไปให้ความรู้ในการยืด เหยียดกล้ามเนื้อเพื่อผ่อนคลาย และการออกกำลังกาย อย่าง ปลอดภัย รวมถึงการเล่นกีฬา อิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๒๗. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนปลอดภัย ชุมชนบ้านแม่ไฮ หมู่ ๒ ตำบลนาแสง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๑๕ คน	๑. พื้นที่ในตำบลนาแสง อ.กะลา จ.ลำปาง สภาพของชุมชนมีลักษณะเป็นสังคมเกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์ จึงทำให้มีปัญหาเรื่องการจัดการขยะที่เป็นถุงพลาสติก กุ้งกระสอบ กลุ่มขยะที่ย่อยสลายยากเป็นจำนวนมาก ซึ่งมาจากการประกอบอาชีพของคนในชุมชนจึงได้รับผลกระทบเรื่องแหล่งกำจัดขยะ และการจัดการขยะในชุมชน ประจวบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางได้รับการสนับสนุน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความเข้าใจอย่างแพร่หลายผ่านกระบวนการอย่างยั่งยืนต่อไป ตลอดจนนักศึกษาวิศวกร	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานการบริการวิชาการสู่สังคมผ่านการใช้ทักษะวิศวกรสังคมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดเวทีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพด้านการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ไฮ หมู่ ๒ ตำบลนาแสง อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการคัดแยกขยะ การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ และช่องทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ๔. จัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาชุมชนปลอดภัยในชุมชนบ้าน	๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์เกิดการเรียนรู้และทักษะกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายผ่านทักษะวิศวกรสังคมให้เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้ พื้นที่ชุมชนบ้านแม่ไฮ หมู่ ๒ ตำบลนาแสง อำเภอกะลา ลำปาง เกิดการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ มีศูนย์เรียนรู้การพัฒนาชุมชนปลอดภัยและยังมีการพัฒนาคุณภาพชุมชน นำไปสู่การเป็นชุมชนปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		สังคมได้ลงพื้นที่ปฏิบัติกิจกรรมอย่างแท้จริงเกิดประสบการณ์และเรียนรู้การทำงานผ่านใช้ทักษะวิศวกรสังคมในพื้นที่ชุมชนเกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างแท้จริง	แม่โฮ หมู ๒ ตำบลนาแสง อำเภอกะคา จังหวัด ลำปาง ๕. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้งจัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน ๖. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้สู่เวทีสาธารณะ รวมทั้งนักศึกษาแสดงผลงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๒๘. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนากิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านศาลาสამัคคี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำปางเขต ๒ โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม ๑๕ คน	๑. สนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพโครงการพัฒนากิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านศาลาสามัคคี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำปางเขต ๒ ให้มีความต่อเนื่องและเกิดการขยายผลผ่านกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อส่งเสริมให้มี	๑. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานการบริการวิชาการสู่สังคมกับโรงเรียน และองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดเวทีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพด้านการบริหารจัดการโครงการพัฒนากิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่ออาหารกลางวัน ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ๗ ฐาน	๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิดการเรียนรู้ และ ทักษะกระบวนการคิด สื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคมโรงเรียนบ้านศาลาสามัคคีเกิดการพัฒนาด้านการบริหารจัดการและมีศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่ออาหารกลางวันและกลุ่มผู้นำชุมชนและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการใช้เป็นแหล่งเรียนรู้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความ เข้าใจอย่างแพร่หลายผ่าน กระบวนการอย่างยั่งยืนต่อไป ตลอดจนนักศึกษาวิศวกร สังคมได้ลงพื้นที่ปฏิบัติ กิจกรรมอย่างแท้จริง	๔. นำผลผลิตสนับสนุนโครงการ อาหารกลางวันและออกจำหน่าย สู่ชุมชนบ้านศาลาสამัคคี ๕. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง จัดเวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน ๖. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ ความรู้สู่เวทีสาธารณะ รวมทั้ง นักศึกษาแสดงผลงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๒๙. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม โรงเรียนท่าผาวิทยา ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม ๒๖ คน	๑. ปริมาณขยะในสถานศึกษา มีปริมาณมากและยังไม่ได้มี การวางแผนการจัดการที่ เหมาะสม	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลพื้น ฐานของโรงเรียนได้ข้อมูล ประเด็นปัญหาและความต้อง การของโรงเรียน ๒. สร้างคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ ลดปริมาณขยะและของเหลือใช้ ในโรงเรียน ผู้เข้าร่วมโครงการ ร่วมนำขยะกลับมาใช้ใหม่ โดย การประดิษฐ์เป็นกระถาง ต้นไม้ ในโรงเรียน	๑. องค์กรู้เกี่ยวกับการ จัดการขยะอินทรีย์ในโรงเรียน อย่างถูกวิธี โดยนำขยะอินทรีย์ มาทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ๒. การน้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ใน การดำเนินชีวิต โดยการปลูกผัก สวนครัวในโรงเรียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๓๐. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อ เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีและ เทคโนโลยีดิจิทัลใกล้ตัวของ ชุมชนบ้านจวัก ตำบลแม่ทะ อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง โดย นักศึกษาวิศวกรสังคม ๒๘ คน	๑. ชุมชนบ้านจวักได้รับการ สนับสนุนถึงขยะสำหรับกำจัด ขยะอินทรีย์ในครัวเรือน แต่ ไม่ได้รับความสนใจ นำไปใช้ กำจัดขยะอินทรีย์ในครัวเรือน ๒. ชุมชนบ้านจวักพบมีผู้ป่วย โรคไข้เลือดออก ถึงแม้ว่าจะมี การพ่นควันไล่ยุงและแจก ทรายอะเบทเพื่อ กำจัดลูกน้ำยุงลายในพื้นที่ อย่างต่อเนื่องแล้วก็ตาม ๓. คนในชุมชนบ้านจวักไม่ รู้จักและไม่ใช้แอปพลิเคชัน แสดงบัตรประชาชน “ThalD” หรือบัตรประชาชน ดิจิทัลสำหรับรับบริการภาครัฐ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ศึกษารวบรวมข้อมูลการ จัดการขยะอินทรีย์ จัดทำแผ่น พับให้ความรู้ และติดตั้งถังขยะ ๒. ศึกษารวบรวมข้อมูลโรค ไข้เลือดออก จัดทำแผ่นพับให้ ความรู้ แจกตะไคร้หอมปลุกไว้ ทำสารไล่ยุง ๓. ศึกษารวบรวมข้อมูลแอป พลิกแซน ThalD จัดทำแผ่นพับ วิธีใช้ ลงพื้นที่แนะนำวิธีติดตั้ง และใช้งาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ผลลัพธ์: สื่อประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ แผ่นพับและคลิปวิดีโอที่ นักศึกษาเป็นผู้ผลิต ผลลัพธ์: ๑. นักศึกษาได้รับประสบการณ์ ในการดำเนินโครงการ และเกิด ทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม ๒) ครัวเรือนในชุมชนบ้านจวัก มีสุขภาวะที่ดีจากการจัดการ ขยะที่ถูกวิธี และปลอดภัยจาก โรคไข้เลือดออก และสามารถ ใช้บัตรประชาชนดิจิทัลเพื่อรับ บริการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย
	๓๑. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อ เสริมสร้างสุขภาวะที่ดีและ เทคโนโลยีดิจิทัลใกล้ตัวของ	๑. จากการลงพื้นที่สำรวจ ข้อมูลและสภาพปัญหาชุมชน พบว่า คนในชุมชนบ้านหนอง มีการติดต่อเข้ารับบริการ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. นักศึกษาแต่ละกลุ่ม ศึกษา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแอป พลิกแซน ThalD จัดทำแผ่นพับ	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ แผ่นพับ และ คลิปวิดีโอที่ นักศึกษาเป็นผู้ผลิต ผลลัพธ์:

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	ชุมชนบ้านหนอง ตำบลน้ำไฉ อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง โดย นักศึกษาวิศวกรรมสังคม จำนวน ๓๐ คน	ภาครัฐอยู่เป็นประจำ ทั้ง ทางด้านงานทะเบียนราษฎร บริการด้านสาธารณสุข สวัสดิการภาครัฐ ฯลฯ ซึ่งต้องใช้บัตรประชาชนในการยืนยันตัวตนเพื่อรับบริการ ปัจจุบันกรมการปกครองได้จัดทำ แอปพลิเคชัน “ThalD” แสดงบัตรประชาชนดิจิทัลแทนการใช้บัตรประชาชนตัวจริงเพื่อลดปัญหาการลืมและสูญหาย แต่ไม่เป็นที่รู้จักของประชาชนในพื้นที่	และคลิป VDO แนะนำวิธีติดตั้ง และใช้งานสำหรับแจกให้ประชาชนที่ยังไม่พร้อมจะติดตั้ง แอปพลิเคชัน ลงพื้นที่แนะนำวิธีติดตั้งและใช้งาน แก้ปัญหาการใช้งานแอปพลิเคชัน เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑) นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ และเกิดทักษะการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม ๒) คราวเรือนในชุมชนบ้านหนอง สามารถใช้บัตรประชาชนดิจิทัลเพื่อรับบริการภาครัฐได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ได้รับความรู้ในเรื่องภัยใกล้ตัวจากเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน
	๓๒. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม เพื่อการบูรณาการนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลกล้วยแพะ อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง โดย นักศึกษาวิศวกรรมสังคม จำนวน ๒๗ คน	๑. การสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ในชุมชน โดยร่วมกับชุมชน สถานศึกษา และนักศึกษาวิศวกรสังคม บูรณาการองค์ความรู้ในการออกแบบแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวไทลื้อ ๒. ต้องการรวบรวมองค์ความรู้การอนุรักษ์และสืบสาน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษา ลงพื้นที่วิเคราะห์บริบทชุมชน ศึกษาสภาพ ปัญหา และความต้องการจำเป็น และรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสำรวจพื้นที่ในโรงเรียนและชุมชน ๒. ออกแบบนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและกิจกรรม	๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษา เกิดกระบวนการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ได้แก่ การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และการสร้างนวัตกรรม ๒. ได้พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมให้เป็น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวไทลื้อ</p> <p>๓. ต้องการพัฒนาส่งเสริมโครงการขยะออมบุญ ให้สามารถนำขยะมาผลิตเป็นสื่อการสอน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กปฐมวัยในสถานศึกษา</p>	<p>เชิงปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพและอาหาร (กระเทียมทอดและขนมเทียน)</p> <p>๔. กิจกรรมปรับปรุงแหล่งเรียนรู้สนามเด็กเล่น BBL โรงเรียนวัดพระเจ้านั่งแท่น และจัดกิจกรรมเสริมประสบการณ์ให้กับเด็กปฐมวัย</p> <p>๕. กิจกรรมผลิตสื่อการสอนระดับปฐมวัยจากวัสดุเหลือใช้ในชุมชน</p> <p>๖. กิจกรรมออกกำลังกายด้วยผ้าขาวม้าและกีฬาเปตอง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>แหล่งเรียนรู้สำหรับชุมชนได้แก่</p> <p>๒.๑ แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาวิถีชีวิตชาวไทลื้อ</p> <p>๒.๒ แหล่งเรียนรู้สนามเด็กเล่นBBL</p> <p>๒.๓ คู่มือการใช้งานสนามเด็กเล่นBBL</p> <p>๒.๔ สื่อการสอนปฐมวัยจากวัสดุเหลือใช้ (ตุ๊กตาหุ่นมือเล่านิทาน ตัวหนอนเส้นด้ายเต่าทองจับคู่สี แผงไข่มหาสนุกสนามเปตอง)</p>
	<p>๓๓. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ตำบลต้นธงชัย อำเภอเมืองจังหวัดลำปางนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๒๕ คน</p>	<p>๑. เนื่องจากผู้สูงอายุในตำบลต้นธงชัยมีจำนวนมาก และปัญหาของผู้สูงอายุที่พบได้บ่อยคือ ปัญหาการผลัดตกหกล้ม ปัญหาการเป็นโรคอัลไซ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมให้ความรู้เรื่องการผลัดตกหกล้ม และให้ความรู้การออกกำลังกายเพื่อป้องกันการผลัดตกหกล้มแก่ผู้สูงอายุ</p>	<p>นักศึกษาสาขาสาธารณสุขชุมชนในรายวิชาวิศวกรสังคมได้ร่วมกันให้ความรู้ด้านารดูแลสุขภาพ</p> <p>ผลผลิต</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เมอร์ และเกิดความเครียดจากปัญหาส่วนตัว ซึ่งจะเสี่ยงต่อการเกิดโรคซึมเศร้าได้	๒. ให้ความรู้การป้องกันโรคอัลไซเมอร์ และทำกิจกรรม จิบ-L ๓. ออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพจิต โดยการที่นักศึกษาวิศวกรสังคมร่วมเดินบาสะโลบ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ทำเต้นบาสะโลบ เพลงสาวกำไก่ – แคท รัตกาล ป้ายทำออกกำลังกาย “ป้องกันการผลิตตกหล่น” ผลลัพธ์ ๑. ผู้สูงอายุมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม ๒. ผู้สูงอายุได้ออกมาทำกิจกรรมร่วมกันจากการเข้าร่วมโครงการ
	๓๔. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๒๕ คน	๑. จำนวนผู้สูงอายุในชุมชนมีจำนวนมากที่ยังขาด ความรู้ความเข้าใจในการออกกำลังกายที่เหมาะสม	วิธีการแก้ปัญหา ๑. มีการนัดหมายและแบ่งเวลาทำงานและวางแผนการทำงานและกำหนดวันในการดำเนินงานได้ ๒. นักศึกษาช่วยกันระดมความคิด และ นำ ขึ้น ตอน Timeline พัฒนาการมาปรับใช้ในการลงชุมชน ๓. ทำความเข้าใจและตั้งประเด็นที่ชาวบ้านในชุมชนเกิดปัญหาและรับฟังความคิดเห็นเพื่อเลือกหัวข้อในการสร้างนวัตกรรม	๑. นักศึกษาสาขาสาธารณสุขชุมชนในรายวิชาวิศวกรสังคมได้ร่วมกันให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพและทำการประเมินสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ และได้ร่วมกันกับผู้สูงอายุในการคิดค้นนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพของผู้สูงอายุในตำบล ๑.) นวัตกรรมที่บริหารกล้ามเนื้อมือและแขน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๔. ฝึกฝนพัฒนาทักษะการเป็นนักประสานและทักษะการสร้างนวัตกรรมการใช้ C เป็นการสร้างกระบวนการเพิ่มเติมด้วยองค์ความรู้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพที่สุด</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๒.) ประยุกต์การรำไหล้อกับแอโรบิก</p> <p>๓.) นวัตกรรมที่บริหารนิ้วมือ</p> <p>๔.) นวัตกรรมชักรอกสมุนไพร</p> <p>๕.) นวัตกรรมต้มเบลขวดน้ำ</p> <p>๖.) นวัตกรรมเครื่องออกกำลังกายแขน</p>
	<p>๓๕. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พื้นที่ชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวง ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๒๙ คน</p>	<p>๑. ในชุมชนมีแรงงานชาวเมียนมาร์ที่นิยมส่งบุตรหลานเรียนในโรงเรียนชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวงและเมื่อนักเรียนเหล่านี้สำเร็จการศึกษาจะไม่ได้เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น ดังนั้นโรงเรียนเสนอความต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยส่งเสริมหรือการพัฒนาทักษะชีวิตให้นักเรียน</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. สำรวจบริบทชุมชนและวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของชุมชนด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคม</p> <p>๒. ออกแบบนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๓. การเสริมสร้างทักษะชีวิตให้แก่ นักเรียน ระดับประถมศึกษา โรงเรียนชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวง ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. เสริมสร้างทักษะชีวิตให้นักเรียนระดับประถมศึกษา โรงเรียนชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวง</p> <p>กิจกรรมฐาน ๑ DIY กระเป่าถุงนม สอนน้องปอสาม</p> <p>กิจกรรมฐาน ๒ เสื้อผ้าพาเพลิน สอนน้อง ป. ๔-๕</p> <p>กิจกรรมฐาน ๓ ฉันทอยู่หมู่ไหน สอนน้อง ป.๔-๕</p> <p>การทำสีทางม้าลาย เพื่อข้ามถนนไปรับประทานอาหารกลางวัน ที่โรงอาหารของโรงเรียน</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๔. ส่งเสริมความผูกพันระหว่างชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน ชุมชน วัดพระธาตุลำปางหลวง ตำบลลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง รวมถึงเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน และสรุปผลการดำเนินโครงการ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
	<p>๓๖. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พัฒนาชุมชนปลอดภัย ชุมชนนาแก้วตะวันออก หมู่ ๓ ตำบลนาแสง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคม จำนวน ๑๕ คน</p>	<p>๑. จากผลการสำรวจปัญหาและความต้องการชุมชนในพื้นที่ พบว่าพื้นที่ในตำบลนาแสง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง สภาพสังคมของตำบลมีลักษณะเป็นสังคมเกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์ จึงทำให้มีปัญหาเรื่องการจัดการขยะที่เป็นถุงพลาสติก ถุงกระสอบ กลุ่มขยะที่ย่อยสลายยากเป็นจำนวนมาก ซึ่งมาจากการประกอบอาชีพของคนในชุมชนจึงได้รับผลกระทบเรื่อง</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. ประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานการบริการวิชาการสู่สังคมผ่านการใช้ทักษะวิศวกรสังคม กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนองค์กรหน่วยงานในชุมชนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. จัดเวทีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพด้านการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาแก้วตะวันออก หมู่ ๓</p>	<p>๑. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิดการเรียนรู้ และทักษะกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม</p> <p>๒. นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายผ่านทักษะวิศวกรสังคมให้เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้</p> <p>๓. พื้นที่นาแก้วตะวันออก หมู่ ๓ ตำบลนาแสง อำเภอ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		แหล่งกำจัดขยะ การแยกขยะ และการจัดการขยะในชุมชน	<p>ของตำบลนาแสง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p> <p>๓. อบรมเชิงปฏิบัติการคัดแยก ขยะ การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ และช่องทาง การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนา ชุมชนปลอดขยะในชุมชน แก้วตะวันออก หมู่ ๓ ในตำบล นาแสง อำเภอเกาะคา จังหวัด ลำปาง</p> <p>๕. จัดเวทีถอดบทเรียน รวมทั้ง เวทีคืนข้อมูลความรู้สู่ชุมชน</p> <p>๖. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ ความรู้สู่เวทีสาธารณะ รวมทั้ง นักศึกษาแสดงผลงาน</p> <p>๗. สรุปรายงานผล โครงการต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>เกาะคา จังหวัดลำปาง เกิดการ พัฒนาด้านการบริหารจัดการ</p> <p>๔. พื้นที่นาแก้วตะวันออก หมู่ ๓ ตำบลนาแสง อำเภอ เกาะคา จังหวัดลำปาง มีศูนย์ เรียนรู้การพัฒนาชุมชนปลอด ขยะ</p> <p>๕. กลุ่มผู้นำชุมชนนาแสง และ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ เกิดการพัฒนาคูณภาพชุมชน นำไปสู่การเป็นชุมชนปลอด ขยะและมีคุณภาพชีวิต</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	<p>๓๗. การพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมงดเหล้าเพื่อสุขภาพ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม ๕๑ คน</p>	<p>๑. ชุมชนบ้านศรีหมวดเกล้า ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นชุมชนที่มีผู้ติดเหล้าในพื้นที่สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ และได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจทำให้เกิดภาวะเครียดหันไปพึ่งพาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>๒. เด็กและเยาวชนมีผลกระทบจากการหย่าร้างของครอบครัวทำให้เกิดภาวะซึมเศร้าขาดการเอาใจใส่ดูแลที่เหมาะสม</p> <p>๓. ผู้สูงอายุมีปัญหาด้านสุขภาพ ไม่ได้ออกกำลังกายที่เหมาะสมทำให้สุขภาพไม่ค่อยแข็งแรงและไม่ได้รับการดูแลที่ถูกต้องวิธี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>๑. กิจกรรมการรณรงค์ส่งเสริมงดเหล้าเพื่อสุขภาพให้กับกลุ่มคนทุกช่วงวัยได้ตระหนักถึงการมีสุขภาพดี ปลอดภัยจากโรคร้าย ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p> <p>๒. กิจกรรมการบูรณาการกับการเรียนการสอน ให้นักศึกษา วิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษานำความรู้จากการอบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและความรู้ในห้องเรียน ไปปรับใช้เพื่อเพื่อเพิ่มทักษะการคิดวิเคราะห์ด้วยกิจกรรมเส้นทางพิศวงและการไขปริศนารูบิท, อีกทั้งเป็นการพัฒนากล้ามเนื้อให้มีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องให้กับกลุ่มเด็ก เยาวชน รวมถึงผู้สูงอายุในชุมชน</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมสุขอนามัยและการดูแลสุขภาพกายและการเสริมพลังใจด้วย</p>	<p>๑. นักศึกษา และ ชุมชนเป้าหมายเกิดการการเรียนรู้และร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมงดเหล้าเพื่อสุขภาพให้กับกลุ่มคนทุกช่วงวัยได้ตระหนักถึงการมีสุขภาพดี ปลอดภัยจากโรคร้าย</p> <p>๒. เกิดการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ให้นักศึกษาวิศวกรสังคมและอาจารย์ที่ปรึกษานำความรู้จากการอบรมพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมและความรู้ในห้องเรียน ไปปรับใช้เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>๓. นักศึกษาวิศวกรสังคมเกิดทักษะ Soft Skills และการเรียนรู้ด้วยกระบวนการคิด การสื่อสาร การประสาน และนวัตกรรมสังคม</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			กระบวนการเล่าเรื่องผ่าน พัฒนาการและส่งเสริมการทาน อาหารที่ถูกสุขอนามัยในชุมชน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
	๓๘. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด นักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๑๐๐ คน	๑. เห็นนางฟ้าจัดเป็นเห็ดที่มี ประโยชน์ทางโภชนาการ และ มีสรรพคุณทางยา มีโปรตีน แร่ ธาตุวิตามิน ที่มีความจำเป็น ต่อร่างกายจำนวนมาก เป็น ผลผลิตทางการเกษตรที่ ปัจจุบันได้รับความนิยมใน กลุ่มผู้บริโภคอาหารเจและ เกษตรกรเอง เพื่อจะได้รับ สารอาหารครบถ้วนตามความ ต้องการ การขยายตัวของ ชุมชนทำให้พื้นที่ป่าธรรมชาติ เป็นแหล่งเก็บเห็ดของ ประชาชนลดน้อยลง ส่งผลให้ ปริมาณเห็ดป่าลดลงอีกทั้งเห็ด หลายชนิดเริ่มหาได้ยากยิ่งขึ้น แต่ด้วยเห็ดนางฟ้ามีปริมาณ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมอบรมความรู้การ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด เพื่อ เสริมสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา หอพักภายในระหว่างเรียน และ เกิดอาชีพเสริมขึ้น ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. นักศึกษามีทักษะในการเป็น นักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม ตามแนวทาง ของทักษะวิศวกรสังคม ๒. สร้างองค์ความรู้ในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเห็ด และ สร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา ระหว่างเรียนได้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		มาก ประสบปัญหาเห็นนางฟ้า ไม่ได้มาตรฐาน		
	๓๙. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ เพาะกล้าและการขยายพันธุ์ไม้ ผล โดยนักศึกษาวิศวกรสังคม จำนวน ๑๐๐ คน	๑. ผักและผลไม้ ถือได้ว่าเป็น สินค้าการเกษตรสำคัญชนิด หนึ่งของประเทศไทย เนื่องจากมีความเป็นผู้นำด้าน การผลิตและการส่งออกผลไม้ เมืองร้อนที่สำคัญและมี ชื่อเสียงมากที่สุดในภูมิภาค เอเชีย ปัจจุบันมีเกษตรกรที่มา ขึ้นทะเบียน เกษตรกร (ทบก. ๐๑) ผู้ปลูกไม้ผล จำนวน ๓๘๕,๐๐๐ ครัวเรือน จาก เกษตรกรทั้งประเทศ ๕.๗ ล้าน ครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๗๔ ของครัวเรือนเกษตรกร ทั้งหมดโดยมีพื้นที่ปลูกไม้ผล ๔.๙๑ล้านไร่ ผลผลิต ๕.๔ล้าน ตัน นักศึกษาวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จึง มีแนวคิดในต้องการศึกษาการ เพาะกล้าผักและการ ขยายพันธุ์ไม้ผล เพื่อที่จะนำ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมอบรมความรู้การ เพาะกล้าผักและการขยายพันธุ์ ไม้ผล ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. นักศึกษาสามารถนำองค์ ความรู้การเพาะกล้าผักและการ ขยายพันธุ์ไม้ผล ไปใช้ต่อยอด อาชีพในอนาคต

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		องค์ความรู้ไปปรับใช้ในการ ขยายผล เป็นอาชีพเสริมหลัง เรียนจบ หรือนำองค์ความรู้ที่ ถูกหลัก ถูกชีวิตไปเผยแพร่ ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นจังหวัด ของตนเอง เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และชุมชนของตนเอง		
	๔๐. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม เห็น ป่าคืนถิ่น อนุรักษ์ป่าสร้างรายได้ ให้ชุมชน โดยนักศึกษาวิศวกร สังคม จำนวน ๑๐๐ คน	๑. จังหวัดลำปาง เป็นหนึ่งใน จังหวัดของภาคเหนือที่เผชิญ ปัญหาไฟป่าและฝุ่นละออง หมอกควันมาตั้งแต่กลางเดือน มกราคม ๒๕๖๕ ถือว่าเป็น จังหวัดแรกของภาคเหนือ ตอนบน อันเนื่องจากการรุก ป่า ทั้งการล่าสัตว์ และการเผา ป่าเพื่อหาของป่า ทำให้เกิดไฟ ลามลุกลุ่หม้อออกไปเป็นบริเวณ กว้าง ที่ ผ่านมาจึงทำให้ สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาด เล็กกว่าPM๒.๕ จูโจมอย่าง หนักในพื้นที่ จังหวัดลำปาง ต้นเหตุสำคัญมาจากไฟป่า ทั้ง	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมอบรมการเพาะเห็ด ป่าคืนถิ่น และการให้ความรู้การ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ นำองค์ความรู้การเพาะเห็ดป่า คืนถิ่นไปใช้ต่อยอดสร้างรายได้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		จากการกระทำของมนุษย์และ ความแห้งแล้งตามธรรมชาติ ในช่วงหน้าร้อน ชาวบ้านหวัง เพียงจะเข้าไปหาหีตป่า ของ ป่าในช่วงฤดูกาลเพื่อนำมาขาย และประกอบอาหาร โดย ไม่ได้คำนึงถึงผลเสียที่จะ ตามมานั่นเอง		
	๔๑. การพัฒนา Soft Skills ด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม การ สร้างอาชีพเสริมการปลูกผักไร้ ดิน (Hydroponics) นักศึกษา หอพักภายในมหาวิทยาลัยราช ภัฏลำปาง โดยนักศึกษาหอพัก ในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	๑. การรวมกลุ่มของวิศวกร สังคม ซึ่งเป็นนักศึกษาหอพัก ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง เห็นปัญหาที่เกิดขึ้น ของนักศึกษาหอพัก จึงอยากที่ จะแก้ไขปัญหาคือช่วยเหลือและ พึ่งพาตนเอง โดยได้นำหลัก ทักษะวิศวกรสังคมมาแก้ไข ปัญหาในครั้งนี้ให้นักศึกษา หอพัก อีกทั้งสร้างโอกาสด้าน การเรียนรู้การทำกา รเพาะปลูกไร้ดิน (Hydroponics) เพื่อสร้าง อาชีพเสริมให้นักศึกษา ระหว่างเรียนไปด้วย มีรายได้	วิธีการแก้ปัญหา ๑. กิจกรรมอบรมสร้างอาชีพ เสริมการปลูกผักไร้ดิน (Hydroponics) ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ นำองค์ความรู้การปลูกผักไร้ดิน (Hydroponics) ไปต่อยอด สร้างรายได้เสริมระหว่างเรียน หรือเป็นอาชีพได้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ในการเป็นทุนการศึกษา ช่วย จ่ายค่าหอพัก และใช้จ่ายใน ชีวิตประจำวัน ลดปัญหาภาระ ค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองนั่นเอง		

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้
มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการฝึกประสบการณ์ สหกิจศึกษา	นักศึกษาทุกชั้นปี	เพื่อส่งเสริมการฝึก ประสบการณ์สหกิจศึกษาแก่ นักศึกษา	วิธีการแก้ปัญหา คณะ/กองบริการการศึกษาดำเนิน กิจกรรม ดังนี้ ๑. การปฐมนิเทศนักศึกษา สหกิจ ศึกษา ๒. การเปิดโลกสหกิจศึกษาสำหรับ นักศึกษา ๓. การสัมมนาหลังปฏิบัติงานสห กิจศึกษา ๔. การเตรียมความพร้อมการ ปฏิบัติงานนักศึกษาสหกิจศึกษา ๕. การจัดทำความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ	นักศึกษาฝึกประสบการณ์สหกิจ ศึกษา ๘๑ คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	
๒. โครงการส่งเสริมนักศึกษา ให้มีคุณลักษณะตามอัต ลักษณ์	นักศึกษาทุกชั้นปี	เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีอัต ลักษณ์บัณฑิตจิตอาสาและ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ฯ	วิธีการแก้ปัญหา คณะ/กองพัฒนานักศึกษา ดำเนิน กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะ นักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัต ลักษณ์แก่นักศึกษาทุกคน ทุกชั้นปี จำนวน ๔,๐๓๓ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	นักศึกษาทุกคนได้รับการปลูกฝัง ให้มีคุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ตามพระบรมราโชบาย ด้านการศึกษา ๔ ประการ คือ ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มี คุณธรรม ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดีและการส่งเสริม คุณลักษณะจิตอาสา
๓. โครงการส่งเสริมด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	นักศึกษาทุกชั้นปี	เพื่อส่งเสริมกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา	วิธีการแก้ปัญหา คณะ/สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา อาทิ โครงการปาเวณีล่องสะเปา , โครงการตั้งธรรมหลวง, โครงการ กินอ้อผญา ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	นักศึกษาได้รับการส่งเสริมด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๔,๐๓๓ คน

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๑. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p>จังหวัดลำปางและจังหวัดลำพูน</p> <p>๑.ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุในพื้นที่ จำนวน ๑,๐๐๐ คน</p> <p>๒.ชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล ในพื้นที่ ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๓.หน่วยงานองค์กรภาครัฐ/เอกชน สถานศึกษาในพื้นที่ ๑๕ แห่ง</p> <p>๔.กลุ่มผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ ราย</p>	<p>๑. จากสถานการณ์ และแนวโน้มการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต ที่มีความเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคมดังกล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ประเทศไทย โดยการบริหารงานของฝ่ายบริหารหรือภาครัฐจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศเพื่อให้ก้าวทันต่อกระแส ความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังพบว่ามีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่มีเป้าหมายสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อพัฒนาให้คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มี</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>โครงการย่อยที่ ๑ : การปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>โครงการย่อยที่ ๒ : การพัฒนากำลังคนด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>โครงการย่อยที่ ๓ : การจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อยกระดับการพัฒนาพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๗ มีนาคม ๒๕๖๖ – ๖ มีนาคม ๒๕๖๗</p>	<p>๑. รายงานผลการปฏิรูประบบบริหารสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. เครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการการทำงานสำหรับส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน และผู้ที่สนใจ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย</p> <p>๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการพัฒนาระหว่างเครือข่ายช่างศิลป์ล้านนา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. จำนวนหลักสูตรช่างศิลป์ลำปางในรูปแบบ LPRU-Credit Bank ไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา</p> <p>๕. ศูนย์และเว็บไซต์การจัดการหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม/ช่างศิลป์ล้านนา ๑ ศูนย์</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>ระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิต สาธารณะ และมีความสุข โดย มีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น นอกจากนี้ ยัง มุ่งพัฒนาประชากรไทยให้เป็น คนเก่ง มีทักษะความรู้ ความสามารถและพัฒนาตนเอง ได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๑. เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน การเรียนการสอนโดยการ พัฒนารูปแบบการเรียนการ สอนในชุมชนในระบบคลัง หน่วยกิต (Credit Bank) หมวดย วิชาศึกษาทั่วไป ให้สามารถ เทียบประสบการณ์ในการ ทำงาน การฝึกอบรม การเรียน หลักสูตรระยะสั้น หรือชุดวิชา มาเป็นหน่วยกิต</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใน พื้นที่ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ได้รับ การถ่ายทอดและสามารถใช้ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ</p>		<p>๖. รายงานการพัฒนา ผู้ประกอบการชุมชนเพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ที่ได้เข้าสู่ ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชน</p> <p>๗. รายงานผลการพัฒนา ผู้ประกอบการ SME เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ รายที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร จัดการธุรกิจ</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>นวัตกรรมในการพัฒนาตนเอง อาชีพและรายได้</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านคลังหน่วยกิต</p> <p>๔. เพื่อขยายร้านค้าวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น</p>		
<p>๒. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p>	<p>๑. นักศึกษา</p> <p>๒. บุคลากร</p> <p>๓. ศิษย์เก่าไม่เกิน ๕ ปี</p> <p>๔. ผู้ประกอบการภายนอก</p>	<p>๑. จัดตั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และ ผู้ที่ สน ใจ ให้ เป็น ผู้ประกอบการ ที่มีความ เข้มแข็ง อย่างน้อยปีละ ๒ ราย</p> <p>๒. เพื่อ สนับสนุน ให้ นำ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ ผลงานสร้างสรรค์ให้สามารถ ดำเนินการได้จริงในเชิงพาณิชย์</p> <p>๓. เพื่อส่งเสริม ผลักดัน ให้ทุก สาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สามารถ นำ ความ รู้ หรือ ผลงานวิจัยที่มี มาต่อยอดทาง</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>สนับสนุนส่งเสริมนักศึกษา บุคลากร ผู้การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ดังนี้</p> <p>๑. น้ำพริกลาบแม่ทองเพียร</p> <p>-จดทะเบียนเครื่องหมายพาณิชย์</p> <p>-จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า</p> <p>-การขอ มาตรฐาน อย.</p> <p>๒. ม่านไหม</p> <p>- จัดกิจกรรมการอบรม และ workshop การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลวดลายบนผืนผ้า</p> <p>๓. โคมล้านนา ต.แม่ลาน</p>	<p>อยู่ระหว่างการดำเนินการ ประเมิน รอบ ๖ เดือน</p> <p>๑. น้ำพริกลาบแม่ทองเพียร ผ่านการประเมิน ระดับ Startup – นักศึกษา</p> <p>๒. ม่านไหม ผ่านการประเมิน ระดับ Startup – ผู้ประกอบการ</p> <p>๓. โคมล้านนา ต.แม่ลาน ผ่านการประเมิน ระดับ Pre incubation – ผู้ประกอบการ</p> <p>๔. Polar-D ผ่านการประเมิน ระดับ Pre incubation – บุคลากร</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ธุรกิจ โดยมีศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจฯ เป็นศูนย์กลาง ๔. เพื่อสร้างเครือข่าย UBI และ พันธมิตรอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มี ความร่วมมืออย่างเข้มแข็ง	-การอบรมให้ความรู้ การทำโคม ลันนา แบบกระดาษสา ขนาด ๘ นิ้ว -การอบรมต่อยอด การทำโคมพับ ลันนา ขนาด ๙ นิ้ว -การพัฒนา กล่องบรรจุภัณฑ์ และ การตลาดให้กับกลุ่ม ๔.Polar-D -การทดลอง Prototype เพื่อการ ทดสอบ การลดปริมาณสารโพลาร์ ในน้ำมันที่ใช้แล้วให้นำกลับมาใช้ ใหม่ได้ ในระดับครัวเรือน ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๔ เดือน (๒ ปี) รอบ TOR ๒๕๖๖-๒๕๖๗	

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการส่งเสริมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพตามมาตรฐานและหลักธรรมาภิบาล	วิธีการแก้ปัญหา สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมเพื่อดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานภายในจำนวน ๑๘ หน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพมีคุณภาพตามมาตรฐาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. หน่วยงานดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ คุณภาพตามมาตรฐาน ๒. การบริหารมีธรรมาภิบาล สุจริตและโปร่งใส ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการรับบริการ
๒. โครงการส่งเสริมบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	เพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้ตามสายงานและพัฒนาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามสายงาน	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมบุคลากรให้เข้าร่วมประชุมอบรมสัมมนา ๒. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและการเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑. บุคลากรได้รับความรู้ในการปฏิบัติงาน ๒. บุคลากรพัฒนางานและผลงานและพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๓. โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	๑. เพื่อจัดหาดูแลระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ทันสมัย รองรับการเรียนรู้แบบดิจิทัล	วิธีการแก้ปัญหา ๑. ดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ การจัดการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่หลากหลายเพื่อรองรับผู้ใช้บริการ การจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อให้บริการอย่างถูกต้อง ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖	ระบบมีความมั่นคงปลอดภัย มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ

ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความผูกพันใกล้ชิดกับท้องถิ่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรก</p> <p>๒. ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายสมาคมศิษย์เก่า</p> <p>๔. มีการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ท้องถิ่นในการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๖. มีเครือข่ายและการดำเนินงานวิจัยเชิงพื้นที่</p> <p>๗. มีแหล่งทุนด้านการวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>๘. มีข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดลำปางและล้านนา</p> <p>๙. มีงบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑. การปรับตัวที่ล่าช้าต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ขาดการวางแผนและการทำงานเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์</p> <p>๓. ผลงานวิจัยยังไม่สามารถแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง</p> <p>๔. การบูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอนและบริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ยังมีน้อย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย</p> <p>๒. โครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนของผู้สูงวัยในภาคเหนือเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>๓. ความต้องการของท้องถิ่นในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาครู</p> <p>๔. นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่นในระดับตำบล</p>	<p>๑. ปัญหาการทับซ้อนของกิจกรรมโครงการตามนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น ที่มีชุมชนเป็นฐานการดำเนินงาน</p> <p>๒. สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบนฐานความรู้ยุคโลกาภิวัตน์</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ และการทำวิจัยโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง โดยแบ่งเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ให้ครอบคลุมทุกมิติ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศและยุทธศาสตร์ของราชภัฏ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานใน ๔ มิติ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มิติทางด้านเศรษฐกิจ ● มิติทางด้านสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและล้านนา ● มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม ● มิติทางการศึกษา <p>๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมด้านอาชีพ แก่ชุมชน ท้องถิ่น เป็นการสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่น ภายใต้โครงการบริการวิชาการ และการทำวิจัย</p> <p>๓. สร้างความร่วมมือส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างความรักและความผูกพันพลังประชารัฐในชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>๔. จัดทำห้องพิพิธภัณฑ์แสดงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นล้ำปาง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของชุมชน ท้องถิ่นและผู้มาเยือน</p> <p>๕. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๖. เพิ่มบทบาทในการพัฒนาพื้นที่ระดับตำบลให้ยั่งยืน</p>	<p>๑. วิเคราะห์คุณลักษณะ อัตลักษณ์ ความโดดเด่นของแต่ละคณะ เพื่อกำหนดเป็นแนวทางการทำงานบริการวิชาการ การวิจัย หรือการสนับสนุนทางการศึกษาแก่ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒. กำหนดพื้นที่เป้าหมายทดลอง Model การพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้งานบริการวิชาการและการวิจัย โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย เพียง ๑ พื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแก้ไข ก่อนการขยายผลไปสู่ชุมชนอื่นๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>๓. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ</p>

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. จัดทำกิจกรรมรวมพลังและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสมาคมศิษย์เก่าเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๒. ดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชนบนฐานการทำงานเครือข่ายทางวิชาการ และเครือข่ายการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อลดความทับซ้อนของพื้นที่กิจกรรม และโครงการ</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยรูปแบบของกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการบริการวิชาการ ● โครงการวิจัยเชิงพื้นที่ ● การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น หรือนวัตกรรมเพื่อการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่ ● การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อยกระดับชุมชนรองรับการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีความผูกพัน ใกล้ชิดกับท้องถิ่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกและได้รับการยอมรับในท้องถิ่นด้านการผลิตบัณฑิตครู</p> <p>๒. มีเครือข่ายสมาคมศิษย์เก่า</p> <p>๓. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. มีหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>๑. คณาจารย์ประจำมีคุณวุฒิตามสาขาวิชา และมีตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกในสัดส่วนที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด</p> <p>๒. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการในการศึกษาของครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๓. ขาดการพัฒนาทักษะทางภาษาแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรต่อชุมชน</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. การกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒. ความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการประกอบอาชีพครูยังมีจำนวนมาก ๓. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความต้องการในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	๑. แนวโน้มจำนวนประชากรของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง แต่มีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ๒. ภาวะการแข่งขันการรับจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อของสถาบันอุดมศึกษา ๓. ๓.สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน ๒. ส่งเสริมการอบรมเพื่อการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มากยิ่งขึ้น	๑. ยุบเลิกหลักสูตรที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและมีศักยภาพในการแข่งขันต่ำ ๒. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยเข้าสู่วิชาชีพครู
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. เสริมสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่ายในการรับนักศึกษาจัดการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตครู	๑. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. สถานที่ตั้งอยู่ในศูนย์กลางของภาคเหนือ มีอาคารเรียน อาคารประกอบ และมีภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษา</p> <p>๒. มีการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน ให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ</p> <p>๓. มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ และได้รับความร่วมมือในการพัฒนา และการจัดการศึกษา</p>	<p>๑. คณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๒. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ส่วนมากยังขาดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ</p> <p>๓. หลักสูตรมีจำนวนน้อยทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาอีกทั้งเป็นหลักสูตรเดิมๆ</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้สามารถสร้างเครือข่ายด้านเพื่อพัฒนาและจัดการศึกษากับต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>๒. การลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล เปิดโอกาสในการสร้างหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาใหม่</p> <p>๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เปิดโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือรูปแบบใหม่ในการจัดการศึกษา</p> <p>๔. นโยบายส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิตของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาล</p>	<p>๑. ภาวะการแข่งขันการรับจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>๒. ประชากรวัยเรียนที่ลดลง และการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยทำให้หลักสูตรเดิมๆ อาจไม่ตอบสนองความต้องการผู้เข้าเรียน</p> <p>๓. นโยบายรัฐที่มุ่งผลิตผู้เรียนที่มีความสามารถทักษะฝีมือมากกว่าความรู้ทางวิชาการเพื่อทดแทนวัยแรงงาน</p> <p>๔. ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางมากขึ้นจึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. ส่งเสริม สนับสนุนการบัณฑิตดีและเก่ง มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างประโยชน์คุณค่าให้ท้องถิ่นและประเทศชาติ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้</p> <p>๒. จัดทำหลักสูตรที่รองรับการผลิตบัณฑิตที่หลากหลาย อาทิ English Program (EP) International Program (IP) หรือหลักสูตรต่อเนื่อง สะสมหน่วยกิต เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในท้องถิ่นประเทศชาติ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>๓. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาและประชาชน</p> <p>๔. พิจารณาพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาตลอดชีวิต</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์ ทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา และงานวิชาการเพื่อเตรียมพร้อมสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการต่อไป</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. ยกระดับคุณภาพทางการศึกษา โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ในการบริหารจัดการศึกษา เช่น ระบบการเรียนออนไลน์ หลักสูตรออนไลน์ เพื่อตอบ โจทย์การศึกษาในยุค Digital Disruption</p> <p>๒. สร้างหลักสูตรที่มุ่งตอบสนองต่อการดูแลคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลำปาง ,วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนครลำปาง เป็นต้น</p>	<p>๑. ส่งเสริม และจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน ๓ ประเด็นหลัก คือ</p> <p>๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนต่อของบุคลากรให้มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๒ จัดทำศูนย์พี่เลี้ยง เพื่อบ่มเพาะการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>๑.๓ แสวงหาเครือข่ายและทำความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย หรือนวัตกรรมรูปแบบการเรียนการสอน การจัดการศึกษาแบบใหม่อยู่เสมอ</p>

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้ที่มีผลงานทั้งในด้านวิชาการและการบริหาร เป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>๒. ผู้บริหารระดับต่างๆ มีวิสัยทัศน์ และจิตสำนึกต่อการพัฒนาองค์กร ผู้ปฏิบัติงานตระหนักในภารกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนส่วนใหญ่มีศักยภาพ และความพร้อมในการดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๔. มีระบบบริหารพนักงานมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน</p> <p>๕. มีเทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารภายในมาใช้ เพื่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๖. มีระบบการประกันคุณภาพที่ดี และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ</p> <p>๗. มีการถ่ายทอดความรับผิดชอบระดับองค์กรสู่ระดับบุคคลและมีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการอย่างชัดเจน</p>	<p>๑. มีทรัพยากร งบประมาณ วัสดุและครุภัณฑ์อย่างจำกัด และพึ่งพา งบประมาณแผ่นดินเป็นหลักทำให้ไม่คล่องตัวในการบริหารจัดการ</p> <p>๒. ระบบการบริหารงานบุคคล เพื่อการพัฒนา การส่งเสริมการปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และการสร้างขวัญกำลังใจ ของบุคลากรยังขาดประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ระบบสารสนเทศในการบริหารและการตัดสินใจ ยังขาดความครบถ้วน สมบูรณ์ของระบบฐานข้อมูล</p> <p>๔. รายได้จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยยังมีจำนวนน้อย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้เปิดโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการได้มากขึ้น</p> <p>๒. นโยบายการสนับสนุนให้มหาวิทยาลัย เปลี่ยนสถานะให้เป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ</p>	<p>๑. นโยบายการจำกัดอัตรากำลังของภาครัฐ ทำให้บุคลากรขาดความ มั่นคงมีการเข้าออกบ่อยครั้งทำให้มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการบริหารจัดการ ทั้งการบริหารงาน การบริหารทรัพยากรบุคคล การสื่อสารกันในองค์กร เพื่อลดความซ้ำซ้อนในงาน และสามารถตรวจสอบได้ง่าย</p>	<p>๑. ใช้ทรัพยากร งบประมาณ วัสดุและครุภัณฑ์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด</p> <p>๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการบริหารจัดการองค์กร โดยร่วมคิด วิเคราะห์ วางแผนและใช้ทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างรายได้ และชื่อเสียง ให้แก่องค์กรโดยกำหนดเป็น TOR</p> <p>๓. ควบคุม ติดตาม ประเมินผล การใช้ทรัพยากร งบประมาณ และวัสดุให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. วิเคราะห์ศักยภาพ และอัตรากำลังของบุคลากรในองค์กรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อกำหนดภาระงานในการขับเคลื่อนองค์กรตาม ยุทธศาสตร์ใหม่เพื่อก่อให้เกิดภาระงานและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในการทำงานของบุคลากร</p> <p>๒. ขับเคลื่อนการทำงานตามยุทธศาสตร์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดย มอบหมายภารกิจให้บุคลากรรับผิดชอบตามศักยภาพ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อสร้างคุณค่า สร้างชื่อเสียง และก่อให้เกิด รายได้จากภารกิจที่มอบหมาย</p>	<p>๑. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจการบริหารจัดการ องค์กร</p> <p>๒. เปลี่ยนแปลงสถานะของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของ รัฐ</p> <p>๓. ผลិតบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ ๒๑ และคุณลักษณะ ๔ ประการ</p>

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๗๙	๖๙	(๑๐)
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๔	๓	(๑)
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๕	๗	๒
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๓	๓	-
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๑๓๐	๑๓๖	๖
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๕๖	๖๖	๑๐
จำนวนภาคีเครือข่าย	๑๔๖	๑๔๖	-
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	๒๑	๓๙	๑๘
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	๓๘	๔๐	๒
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	๖๘.๓๙	๗๔.๘๘	๖.๔๙
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	๕๔.๖๙	๕๙.๖๓	๔.๙๔
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	-	-	-
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๒๓๗	๒๓๔	(๓)

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	๗.๗๒ (๔๘/๖๑๖* ๑๐๐)	๖.๙๔ (๔๐/๕๗๖*๑๐๐)	(๐.๗๘)
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๕	๕	-
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	๑:๑	๑:๑	-
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	๖๐๗	๖๘๐	๗๓
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๒๐	๑๘	(๒)
จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๘๐	๗๐	(๑๐)
จำนวนนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๒๙๑	๑,๗๐๐	๑,๔๐๙
จำนวนโครงการที่ลงพื้นที่มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลโครงการพัฒนา Soft skill หรือไม่ (มี/ไม่มี)โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม	๒๐	๔๑	๒๑

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖บรรลุผล

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับจังหวัดในพื้นที่บริการในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ การบูรณาการความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคสังคมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุผลเป้าหมาย และบูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>๒. มีการดำเนินงานโดยบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการส่งเสริมนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการทำงานเชิงพื้นที่ และกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นและการบูรณาการงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้และงบจากแหล่งอื่นๆ เช่น จากจังหวัด องค์กรท้องถิ่นในการดำเนินงาน</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับจังหวัดในพื้นที่บริการในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ การบูรณาการความร่วมมือภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคสังคมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุผลเป้าหมาย และบูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>๒. มีการดำเนินงานโดยบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการส่งเสริมนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการทำงานเชิงพื้นที่ และกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นและการบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้</p>	<p>ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามวงจรคุณภาพ เพื่อผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	<p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป</p>	<p>และงบบจากแหล่งอื่นๆ เช่น จากจังหวัด องค์กรท้องถิ่นในการดำเนินงาน</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานต่อไป</p>	
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและพัฒนา มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์หลักสูตรศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้าน School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การพัฒนาครูของครูให้เป็นผู้มืออาชีพ และการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางและครูประจำการให้เป็นครูมืออาชีพ</p> <p>๒. มีการดำเนินงานโดยบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการผลิตและพัฒนาครู และการบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ และงบบจากแหล่งอื่นๆ ในการดำเนินงาน</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและพัฒนา มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้าน School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การพัฒนาครูของครูให้เป็นผู้มืออาชีพ และการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางและครูประจำการให้เป็นครูมืออาชีพ</p> <p>๒. มีการดำเนินงานโดยบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการผลิตและพัฒนาครู และการบูรณา</p>	<p>ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามวงจรคุณภาพ เพื่อผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	<p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	<p>การงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ และงบจากแหล่งอื่นๆ ในการดำเนินงาน</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ การปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ด้วยคุณลักษณะคนไทย ๔ ประการ และมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๒. มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของพื้นที่โดยให้หน่วยงานองค์กรในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการและการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นฯ มีกลยุทธ์คือพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ การปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ด้วยคุณลักษณะคนไทย ๔ ประการ และมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๒. มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของพื้นที่โดยให้หน่วยงานองค์กรใน</p>	<p>ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามวงจรคุณภาพ เพื่อผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	<p>ศิลปวัฒนธรรม และการบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ และงบจากแหล่งอื่นๆ ในการดำเนินงาน</p> <p>๓. การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๔. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	<p>พื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการและการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบรายได้ และงบจากแหล่งอื่นๆ ในการดำเนินงาน</p> <p>๓. การพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๔. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีกลยุทธ์คือส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๘๐ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีกลยุทธ์คือส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตาม</p>	<p>ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามวงจรคุณภาพ เพื่อผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	<p>ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับ และการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>๒. มีการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศโดยการส่งเสริมแนวทางการนำเกณฑ์EdPEX มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณวุฒิ และตำแหน่งที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรการเรียนรู้</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	<p>วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย การปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาลและเป็นที่ยอมรับ และการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>๒. มีการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศโดยการส่งเสริมแนวทางการนำเกณฑ์EdPEX มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ คุณวุฒิ และตำแหน่งที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรการเรียนรู้</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	
<p>กระบวนการสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราชโบาย</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ ที่กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระบรมราชโบาย ๔ ประการ โดยมีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและพัฒนาครู และยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพศึกษา คือ การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ด้วยคุณลักษณะคนไทย ๔ ประการ</p>	<p>๑. มียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๘๐ ที่กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระบรมราชโบาย ๔ ประการ โดยมีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตและพัฒนาครู และยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพศึกษา คือ</p>	<p>ดำเนินการอย่างเป็นระบบตามวงจรคุณภาพ เพื่อผลสำเร็จอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	<p>๒. การจัดเป็นโครงการสำคัญที่ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด โดยบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และจากแหล่งอื่น</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	<p>การพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มี อัตลักษณ์ ด้วยคุณลักษณะคนไทย ๔ ประการ</p> <p>๒. การจัดเป็นโครงการสำคัญที่ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด โดยบูรณาการงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และจากแหล่งอื่น</p> <p>๓. การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๖

โครงการ	ผลผลิต	กระบวนการ
๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลเมืองปาน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง	<p>๑. ดอกไม้กระดาษา</p> <p>๒. แป้งกล้วย</p> <p>๓. ยาหม่องสมุนไพร</p> <p>๔. สเปรย์กันยุง</p> <p>๕. เหมียวโปรยทาน</p>	<p>๑. ยกระดับคุณภาพสินค้าให้แก่กลุ่มอาชีพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก</p> <p>๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้การตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์</p>
๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลกล้วยแพะ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	<p>๑. ผ้าทอไทลื้อ</p> <p>๒. กระเทียมโทนดอง</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมรายได้ ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการขายของภาคไทลื้อ กิจกรรมส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้การทอผ้าไทลื้อ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนแบบออนไลน์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนแบบออฟไลน์นอกพื้นที่สร้างรายได้แก่ชุมชน</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลำปางหลวง อำเภอกาชา จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ชุดทดลองเพาะเห็ดนางฟ้า ๒. ข้าวเกรียบเห็ดนางฟ้า ๓. ใส่อ้วเห็ดนางฟ้า ๔. น้ำพริกเผาเห็ดนางฟ้า</p>	<p>๑. การส่งเสริมให้มีการกลุ่มอย่างมีแบบแผนและกำหนดการปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน การส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากกลุ่มผลิตก้อนเชื้อเห็ดนางฟ้า โดยส่งเสริมในการให้ความรู้ในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น และสามารถส่งต่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสู่กลุ่มผู้เพาะเห็ดนางฟ้า และกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดนางฟ้า ภายใต้เครือข่ายของกลุ่มเกษตรผสมผสาน ตำบลลำปางหลวง ซึ่งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างทางเลือกในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ดนางฟ้าได้อย่างหลากหลาย</p> <p>๓. ประเมินศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน วิเคราะห์ความพร้อมในการออกสู่ตลาดของกลุ่มอาชีพ และมีการตั้งเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มอาชีพเกิดประโยชน์สูงสุดก่อนออกสู่ตลาด</p>
<p>๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง</p>	<p>การปรับปรุงสูตรและบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ของผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. สเปรย์ไถ่ยุง ๒. กลัวยบดน้ำว่า ๓. น้ำยาล้างจาน ๔. ครีมาบบน้ำ</p>	<p>๑. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลแจ้ซ้อน การสาธิตการทำน้ำยาล้างจาน การให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงสูตรการทำน้ำยาล้างจาน ครีมาบบน้ำ แชมพู เพื่อให้ได้ผลดีในระยะยาวและมีสูตรการทำที่ตายตัว ถูกต้องตามหลักการโดยในทางวิทยาศาสตร์ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	๕. แคมพู ๖. น้ำดื่ม	
๕.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลลี่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน	๑. ผลิตภัณฑท์กล้วยอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ๒. ผลิตภัณฑท์ข้าวแต่น้ำแดงโม ๓. ผลิตภัณฑท์ผลิตภัณฑท์มันฝรั่ง ๔. ผลิตภัณฑท์การจักสานผลิตภัณฑท์จากไม้ไผ่	๑. พัฒนาพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าของตำบลลี่ “สวนสามแสน” บ้านนากลาง มีการร่วมมือกับชุมชนเพื่อบริหารแผนการดำเนินงานการจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชน บ้านกลาง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับตำบลขึ้น และดำเนินงานเป็นระบบเครือข่าย มีความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ ปรับปรุงและสร้างตลาด สร้างอาคารเฮือนสามแสนเพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑท์ของชุมชน มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นวิสาหกิจชุมชนคนบ้านกลาง สวนสามแสนเป็นหนึ่งในสถานที่ที่ได้รับการคัดเลือกจากเทศบาลตำบลลี่ เพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน จนทำให้มีสินค้า/ผลิตภัณฑท์ของสวนสามแสนเพื่อการจัดจำหน่ายในพื้นที่ ๒. การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอบ้านปวงคำ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การทอผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑท์ บรรจุภัณฑท์ การจัดจำหน่ายสินค้า และการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอบ้านปวงคำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ตำบลลี่ ผ่านโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลลี่ โดยการวางแผนการทำงานร่วมกับชุมชน การออกแบบศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ของคนในชุมชนบ้านปวงคำ การสนับสนุนกลุ่มผู้สูงอายุบ้านปวงคำในการจัดตั้ง

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>กลุ่มจักสานบ้านปวงคำ สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งอบจ. ลำพูน มีการตรวจสอบมาตรฐานการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน</p> <p>กลุ่มผ้าทอและผ้าปักหัตถกรรมบ้านปวงคำ ตำบลลี้ ตรวจสอบมาตรฐานการผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผ้าตีนจกโหล่งลี้ลำพูน เกิดกลุ่มอาชีพในชุมชนบ้านปวงคำ คือ กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่บ้านปวงคำ</p>
<p>๖.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ลาน อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์โคมและตุ๊กล้านนา</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสมุนไพร</p>	<p>๑. การอบรมและให้ความรู้ในการพัฒนารูปแบบโคมและตุ๊กล้านนาเพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่ม เป็นการอบรมเพื่อพัฒนาสมาชิกใหม่ให้กับกลุ่ม เนื่องจากในปีนี้อาชีพที่ผลิตโคมนำเสนอให้กับวัดพระธาตุหรือบุญชัยไม่เพียงพอจึงต้องมีการเพิ่มจำนวนสมาชิกที่มีความรู้และสามารถผลิตโคมล้านนาได้ตามมาตรฐานที่ต้องการ ซึ่งในปี ๒๕๖๖ ทางกลุ่มสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์และได้รับรายได้ประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. การพัฒนารูปแบบโคมพับและโคมผัดเพื่อเพิ่มศักยภาพเนื่องจากการส่งโคมล้านนาในระบบการขนส่งมีปัญหาด้วยขนาดของโคมที่ใหญ่ทำให้ต้องใช้พื้นที่ในการส่งมาก จึงได้มีการพัฒนารูปแบบโคมให้พับได้ สามารถส่งจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๓. การย้อมผ้าสีธรรมชาติเพื่อนำไปเป็นวัสดุในการทำโคมเนื่องจากโคมพับที่ได้มีการอบรมเพิ่มศักยภาพไปต้องใช้ผ้าเป็นวัสดุหลัก จึงได้มีการให้ความรู้การย้อมผ้าสีธรรมชาติเพื่อนำไปเป็นวัสดุในการผลิตโคมพับและโคมล้านนา</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๗.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลตำบ่อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ถุงผ้าใส่ผลิตภัณฑ์ ๒. ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มใบเตย ๓. ผลิตภัณฑ์น้ำเต้าหู้ ๔. ผลิตภัณฑ์สร้อยข้อมือลูกปัด</p>	<p>มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตยกระดับรายได้ รวมถึงการต่อยอดภูมิปัญญาด้านการทอผ้าให้แก่กลุ่มอาชีพและกลุ่มผู้สูงอายุตำบลดงคำ จัดกิจกรรมการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพในตำบลดงคำ จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ ค้นหาความต้องการ และศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อวางแผนจัดกิจกรรมเสริมทักษะและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ตำบลดงคำ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผ้าทอ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมอบรมการทอผ้าเพื่อทำถุงผ้าใส่ผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้สูงอายุ</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทำไข่เค็มใบเตย”</p> <p>กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมการทำสร้อยข้อมือด้วยลูกปัด</p> <p>จากการดำเนินงาน ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกายใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ชุมชนได้พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เช่นการออกแบบลายผ้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าทอ ทำให้สามารถเสริมสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวเพิ่มมากขึ้น</p>
<p>๘.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์เส้นื่อ ๒. ผลิตภัณฑ์กระโปรง ๓. ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ ๔. ผลิตภัณฑ์พวงมาลัย ๕. ผลิตภัณฑ์หมวก</p>	<p>จากการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มผู้สูงอายุ สตรีผู้ว่างงาน ผู้พิการผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบาง ดำเนินการก่อตั้งศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาผ้าอ้อมดินถิ่นครุบา ด้วยการ</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	<p>๖. ผลิตภัณฑ์รองเท้า</p>	<p>สนับสนุนของเจ้าอาวาสอนุญาตให้ใช้อาคารบริเวณหน้าวัดพระพุทธรบาทผาหนามเพื่อฝึกปฏิบัติสาธิตการย้อมผ้าแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากผ้าย้อมดินแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ</p> <p>๑. เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนโดยการเป็นวิทยากรสาธิตสอนการย้อมผ้า และการออกแบบตัดเย็บงานปักเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่ผ้าย้อมดินหลากหลายรูปแบบ อาทิ เสื้อ กระโปรง ผ้าคลุมไหล่ พวงมาลัย หมวก รองเท้า ฯ ทั้งนี้มีลูกค้าสนใจสั่งผลิตเข้ามาเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นสินค้าจากธรรมชาติ ชิ้นงานหัตถกรรมมีความเป็นเอกลักษณ์ขึ้นเดียวในโลก โดดเด่นด้วยงานปักที่สามารถออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้าจึงสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่ม ภูมิปัญญาผ้าย้อมดินถิ่นครุบา และสมาชิกในศูนย์หัตถกรรมบ้านงานฝีมือบ้านผาหนาม มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างชื่อเสียงแก่วัดพระพุทธรบาทผาหนามและคนในชุมชนให้เกิดความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาการย้อมดินของบรรพบุรุษ</p> <p>๒. เกิดการรวบรวมองค์ความรู้และจัดสร้างนิทรรศการถาวรขนาดใหญ่ ติดตั้งที่อาคารในวัดพระพุทธรบาท ผาหนาม เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติที่มา ขั้นตอนการทำผ้าย้อมดินถิ่นครุบา เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๙.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลแม่ตืน อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์จากเกษตรอินทรีย์ ๒. ผลิตภัณฑ์เห็ดนางฟ้า ๓. ผลิตภัณฑ์แยมมะม่วง ๔. ผลิตภัณฑ์มะม่วงแผ่น ๕. ผลิตภัณฑ์ชาชิงใบเตย ๖. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์ ๗. ผลิตภัณฑ์เหรียญไปรษณาย</p>	<p>กิจกรรมอบรมเพื่อการส่งเสริมอาชีพ ในหลายกิจกรรมย่อยตามความต้องการของชุมชน ดังนี้</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๑</u> อบรมการทำเกษตรอินทรีย์แก่กลุ่มอาชีพ "กลุ่มผลิตอาหารปลอดภัย" รวมถึงการอบรมการเพาะเห็ดแก่กลุ่มอาชีพและเยาวชน</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒</u> อบรมเพื่อการส่งเสริมอาชีพ ในหลายกิจกรรมย่อยตามความต้องการของชุมชน ได้แก่ การถนอมอาหาร การทำขนม การทำแยมมะม่วง การทำมะม่วงแผ่น</p> <p>กิจกรรมดังกล่าว เป็นการยกระดับรายได้ของคนในชุมชนโดยการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชนได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรอินทรีย์ ชาชิงใบเตย รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นการต่อยอดกลุ่มอาชีพเดิม โดยการเน้นการส่งเสริมด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เช่น ด้านการตลาด บรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาตราสินค้า</p>
<p>๑๐.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลศรีวิชัย อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ดอกอัญชัน ๒. ผลิตภัณฑ์จากลำไย ๓. ผลิตภัณฑ์จากมะม่วง ๔. ผลิตภัณฑ์จากหอมแดง ๕. ผลิตภัณฑ์จากกระเทียม</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่ตำบลศรีวิชัยเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๑.๑ ประชุมวางแผนการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริการวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้ง ในการลงพื้นที่ให้บริการวิชาการ จัดทำปฏิทินการดำเนินงาน งบประมาณที่จัดสรรในแต่ละกิจกรรม</p> <p>๑.๒ ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่ตำบลศรีวิชัยเข้าร่วมโครงการและรวบรวมรายชื่อกลุ่มเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วม</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>โครงการ และลงพื้นที่สำรวจแปลงผลผลิตของเกษตรกร ทำการประเมินผลผลิตที่จะนำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่า</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมให้ความรู้เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการในเรื่องการเพาะปลูกผลผลิตทางการเกษตรในรูปแบบเกษตรประณีต เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าอบแห้งให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น</p> <p>๒.๑ สำรวจแปลงเพาะปลูกและแหล่งปลูกดอกอัญชันร่วมกับกลุ่มเกษตรกรพร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ในการเพาะปลูกให้เกษตรกรที่สนใจปลูกและเข้าร่วมโครงการในการจะนำไปผลิตไปแปรรูป เพื่อเพิ่มผลผลิตดอกอัญชันสดในพื้นที่รองรับการนำไปแปรรูปให้เพียงพอต่อความต้องการ</p> <p>เนื่องจากการปลูกดอกอัญชันในพื้นที่ส่วนใหญ่ปลูกกันตามริมรั้วบ้าน กลุ่มต้องการให้ส่งเสริมให้มีการปลูกเพิ่มมากขึ้นจึงดำเนินการสำรวจพื้นที่ปลูกให้ความรู้ แจกเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้าให้กับผู้ที่ในสนใจ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ อบรมให้กับเกษตรกรในพื้นที่ ที่มีความสนใจในการเข้าร่วมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๓.๑ ดำเนินการอบรมให้ความรู้การแปรรูปดอกอัญชันสำหรับกระบวนการแปรรูปที่ไม่ได้มาตรฐานสีของดอกจะออกมาคือ สีม่วงอ่อนและก้านจะออกเป็นสีน้ำตาลอ่อนซึ่งไม่ได้มาตรฐานของคุณภาพทางกายภาพ แต่คุณค่าทางเคมีนั้นไม่แตกต่าง ซึ่งโดยกระบวนการแปรรูปที่ไม่ได้มาตรฐานนั้นมาจากการตากด้วยวิธีธรรมชาติทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานนั่นเอง</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p><u>การแปรรูปดอกอัญชันให้เป็นดอกอัญชันอบแห้ง ให้ได้มาตรฐานผ่านนั้นต้องผ่านขั้นตอนดังนี้</u></p> <p>๑. กระบวนการตั้งแต่การปลูก การเก็บ การล้างทำความสะอาด การอบแห้งและการบรรจุ ซึ่งแต่ละกระบวนการ ต้องทำอย่างถูกวิธีจึงจะช่วยลดความชื้นของผลิตภัณฑ์ลงให้อยู่ในระดับที่จุลินทรีย์ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ จึงเป็นการช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ได้นานขึ้นไม่เกิดการเน่าเสียจะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์อบแห้งที่ได้มีคุณภาพดี</p> <p>๒. ด้านความชื้นของผลิตภัณฑ์ต้องไม่เกิดระดับ ๗ ของระดับมาตรฐาน และสีตามมาตรฐาน ที่ขายทั่วไปและตามมาตรฐานที่ผู้รับซื้อได้กำหนดมาตรฐาน คือ สีของกลีบจะต้องเป็นสีม่วงเข้มถึงน้ำเงิน ก้านดอกต้องมีสีเขียวอ่อน</p> <p>๓. ขั้นตอนกระบวนการอบแห้งดอกอัญชันที่ได้ดำเนินการศึกษาร่วมกันนักวิจัยและสมาชิกในกลุ่มในลักษณะของการอบในตู้อบลมร้อนที่มีคุณสมบัติสามารถอบแล้วทำให้ดอกอัญชันได้มาตรฐานทั้งความชื้นและความสวยงามนั้น โดยดำเนินการอบจากเครื่องอบร้อนที่สามารถใส่ดอกเข้าไปอบให้เครื่องดังกล่าวได้ จำนวน ๗ ถาด คิดเป็นน้ำหนักต่อนักอบอยู่ที่ ๕๐๐ กรัม อบแห้งออกมาเหลืออยู่ ๕๐ กรัม ถ้าการแปรรูปที่จะได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ต้องใช้เวลาในการอบจำนวน ๓ ชั่วโมง ในอุณหภูมิในการอบที่ ๖๕ องศา</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>กิจกรรมที่ ๔ อบรมให้กับเกษตรกรเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำอาชีพ</p> <p>๔.๑ การอบรมความรู้เรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนในการทำอาชีพทำให้กลุ่มเกษตรกรสามารถคำนวณราคาขายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปได้ และทำให้กลุ่มเกษตรกรมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวทำให้ทราบรายได้ในการประกอบอาชีพสามารถวัดผลรายได้ว่าการผลิตและจำหน่ายนั้นได้กำไรหรือขาดทุนและยังสามารถกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า</p>
<p>๑๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่อำเภอถลาง</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดทางมะพร้าว</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ตามฤดูกาล</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์ขนมไทย</p> <p>๕. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>๑. คณะวิทยาการจัดการได้มีการบูรณาการ การทำงานระหว่างอาจารย์ นักศึกษา ชุมชน หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน สาขาวิชา คณะวิชา และมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการมุ่งบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และปัญหาของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อที่จะสามารถบริการวิชาการได้อย่างตรงประเด็นผ่านกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน คณะวิทยาการจัดการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๑๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง มุ่งเน้นการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเกษตรของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ในรูปแบบการดำเนินการด้านอาหารสร้างสรรค์ มีกิจกรรมคือ</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>๑. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาเกษตรของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ในระหว่างวันที่ ๗-๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยอาศัยการดำเนินงานศึกษาดูงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งเปรียบเสมือน Baseline ในการรื้อฟื้นภูมิปัญญาอาหารนาแก้ว ตำหรับที่หายไป การตกแต่ง อาหารโดดเด่น</p> <p>๒. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Organic and Agro-tourism Destination) ของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ในระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ มุ่งเน้นการจัดการด้านอาหารท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในรูปแบบกาดมั่วเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว และการสร้างสรรค์อาหารจากภูมิปัญญาของตนเอง</p> <p>๓. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Organic and Agro-tourism Destination) ของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๒ โดยดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นภารกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Organic and Agro-tourism Destination) ภาคต่อ ของตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>ในการดำเนินการเชิงพื้นที่ ๓ ครั้ง เป็นโครงการบริการวิชาการที่เน้นการส่งเสริมความรักความสามัคคี พัฒนา</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>คุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก พื้นที่ตำบลนาแก้ว อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ดำเนินการในรูปแบบ การสร้างกิจกรรมเพื่อสร้างอาชีพเสริมให้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาศักยภาพคน ร่วมกับการส่งเสริมให้เกิดการรู้จักสามัคคี รวมถึงการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งบูรณาการการทำงานร่วมระหว่างอาจารย์ที่หลากหลาย รวมถึงการจัดโครงการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์</p>
<p>๑๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มน้ำย่านางใบเตย ๒. ผลิตภัณฑ์เซียงดาสกัดฤทธิ์เย็นธรรมชาติ ๑๐๐% ๓. ผลิตภัณฑ์แชมพู จากย่านาง ใบเตย ๔. ผลิตภัณฑ์ครีมนวด จากย่านาง ใบเตย ๕. ผลิตภัณฑ์เซรั่ม จากย่านาง ใบเตย ๖. ผลิตภัณฑ์โลชั่นจากย่านาง ใบเตย</p>	<p>๑. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ให้เกษตรกรได้เข้ามาศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำการเกษตรสมัยใหม่ “เกษตรสุขภาพเกษตรคุณภาพ” ทำน้อยได้มาก เพื่อพัฒนาสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ตลอดจนการบริหารจัดการพื้นที่ ในรูปแบบ “โคกหนองนา โมเดล” การสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน อาชีพเดิมตามฐานภูมิปัญญา จากการสร้างผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้เดิมที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อสร้างแหล่งรายได้ สร้างสินค้าที่มีความแตกต่างแปลกใหม่ ได้แก่ เช่น เครื่องต้มน้ำย่านางใบเตย เซียงดาสกัดฤทธิ์เย็นธรรมชาติ๑๐๐% หนึ่งเดียวในลำปาง สู่ แชมพู ครีมนวด เซรั่ม โลชั่น จากย่านาง ใบเตย เป็นต้น และเป็นศูนย์เรียนรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร ณ เลขที่ ๑๘๙ หมู่ ๒ ต.บ้านเป้า อ.เมือง จ.ลำปาง</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลบ้านกิว อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรกัญญาแบบบาล์ม แบบน้ำ</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรกัญญา</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์ชาเชียงดา</p>	<p>จัดกิจกรรมบริการวิชาการครั้งนี้เป็นการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) โดยการปรับปรุงสูตรชาเชียงดาให้รับประทานง่าย เพิ่มสรรพคุณจากสมุนไพรที่เป็นวัตถุดิบในพื้นที่ ได้แก่ กุหลาบ มินส์ และหญ้าหวาน ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. รวมถึงพัฒนายาหม่องสมุนไพรกัญญาแบบบาล์ม แบบน้ำและสบู่สมุนไพรกัญญาแบบก้อนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ สามารถต้นทุนการผลิตด้วยการนำคุณค่าจากพืชท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ shpee เพื่อให้กลุ่มฯ มีผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นสามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ในกลุ่มสินค้าชุมชน OTOP กิจกรรมตามแผนงานการดำเนินโครงการมีดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ครั้งที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำยาหม่องสมุนไพรกัญญาแบบบาล์ม แบบน้ำ รวมถึงและการทำสบู่สมุนไพรกัญญา รวมถึงออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่าย ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ วันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ วิทยากรโดยคุณภาคิน เฒ่าโกคินธุ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรพื้นบ้าน</p> <p>ครั้งที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำชาเชียงดาเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน อย. ให้กับสมาชิกกลุ่ม</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ วันที่ ๘ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ วิทยากรโดยคุณคุณเปรมศักดิ์ สุริวงค์ไย โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเชียงดา ผสมกุหลาบ มินท์ และหญ้า หวาน ได้รับการรับรองมาตรฐานเลขที่ อย. ๕๒-๒-๐๑๑๖๕- ๖-๐๐๐๑</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาช่องทางการขายในตลาดออนไลน์ อบรมเชิงปฏิบัติการ การเทคนิคการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพพื้นขาวเคลียร์ การสร้างเนื้อหาประกอบ ผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ และส่งเสริม การจัดการสินค้ากับผู้ดูแลตลาดออนไลน์และออฟไลน์ วันที่ ๑๙-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ วิทยากรโดยคุณหทัยรินทร์ ชำนาญการ นักออกแบบและสร้าง content ออนไลน์อิสระ</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ตรวจสอบและติดตามผลการบริการวิชาการ (Check) คณะกรรมการดำเนินการบริการวิชาการ กำกับและติดตาม ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและร่วมกันประเมินผลการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และนำทดลองจำหน่ายในงานแสดงสินค้า และตลาดภายในและภายนอกชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ประเมินผลบริการวิชาการ (Action) จากกิจกรรมการบริการวิชาการในพื้นที่ตำบลบ้านกิว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ได้ทำการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ดังนี้</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>ผลผลิต</p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเชียงตา ผสมกุหลาบ มินท์ และ หญ้าหวาน ได้รับการรับรองมาตรฐานเลขที่ อย. ๕๒-๒-๐๑๑๖๕-๖-๐๐๐๑ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาหม่องแบบบาล์มและแบบน้ำ ผลิตภัณฑ์สบู่กัญชา</p> <p>๓. ช่องทางการขายบนออนไลน์ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ตลาดShopee และตลาด Market Place ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์มีความรู้และทักษะในการนำวัตถุดิบและสมุนไพรในชุมชนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ นำความรู้จากภูมิปัญญาในชุมชนและนวัตกรรมกระบวนการ(Process Innovation) มาประยุกต์ร่วมกัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้กับผู้บริโภคได้ ทำให้กลุ่มฯ สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๗๐% จากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เดิม(ก่อน ๑๑๐๐๐ - หลัง ๑๘,๗๐๐) สร้างรายได้ให้สมาชิกและคนในชุมชนผู้ทำการเกษตรและปลูกสมุนไพรในชุมชน</p> <p>ผลกระทบ</p> <p>เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรในท้องถิ่นสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง ลดปริมาณผลผลิตที่เหลือจากการบริโภคภายในครัวเรือน เกิดการจำหน่ายใน</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		ระดับชุมชน คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจฯ มีศักยภาพเพิ่มขึ้นสามารถพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในระดับสูงขึ้นไปได้
๑๕. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง	๑. ผลิตภัณ์น้ำจิ้มเนื้อโคขุน ๒. ผลิตภัณ์สมุนไพรแช่มือและแช่เท้า	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปางเป็นโครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลไหล่หิน ให้เป็นอาชีพและแหล่งรายได้ในชุมชน เกิดแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผลผลิตของโครงการประกอบด้วย ๑. ผลิตภัณ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน ๒ ผลิตภัณ์ ๑ สูตรคือการพัฒนา น้ำจิ้มเนื้อโคขุน และสูตรเนื้อและหมูสมุนไพร และสมุนไพรแช่มือและแช่เท้า ๒. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใน Marketplace ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในออนไลน์และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาช่องทางขายผ่านระบบ Shopee ในการจำหน่ายสินค้า รวมถึงการออกงานแสดงสินค้าชุมชนต่างๆ นอกจากนี้มีการพัฒนาบรรจุภัณ์และออกแบบสติ๊กเกอร์ ในการนำเสนอแก่ลูกค้าให้เกิดความน่าสนใจ
๑๖. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน	๑. ผลิตภัณ์ทกกล้วยน้ำหว้าดิบ ๒. ผลิตภัณ์น้ำพริกเผาลำไย ๓. ผลิตภัณ์หมัทชะเชียงดา ๔. ผลิตภัณ์เครื่องต้มผักเชียงดา ๕. ผลิตภัณ์ซอสผัดไทย ๖. ผลิตภัณ์สมุนไพรส้มป่อย	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้สามารถนำสินค้าเข้าสู่ตลาดใหม่ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้ ๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้วิสาหกิจเข้าถึงการตลาดใหม่โดยใช้ช่องทางการตลาดใน ๓ ช่องทาง ได้แก่ ตลาดภายใน

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	๗. ผลิตภัณฑ์สบู่ ๘. ผลิตภัณฑ์ชาลำไย	มหาวิทยาลัย ตลาดภายนอกมหาวิทยาลัย และตลาดออนไลน์ ๒. เก็บรวบรวม จัดทำระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการกระจายสินค้า การเจรจาธุรกิจ และการรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้ขาย ได้แก่ ชุมชน กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
๑๗. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลแม่แก้ว อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง	๑. พริกกลาบ	<p><u>กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมวิเคราะห์และประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพเพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่</u></p> <p>คณะผู้รับผิดชอบโครงการได้ดำเนินกิจกรรมที่ ๑ ตามแผน โดยกำหนดหลักการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพเพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้</p> <p>๑. เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มพริกกลาบ ในรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่ม ผลการดำเนินงาน รายได้ต่อเดือน ขั้นตอนการรับออเดอร์</p> <p>๒. เก็บข้อมูลกระบวนการผลิตพริกกลาบ ในขั้นตอนการผลิตจริงเพื่อจำหน่าย โดยคณะผู้รับผิดชอบโครงการจะบันทึกข้อมูลรายละเอียด ที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต วิธีการทำงานของกลุ่ม เวลาที่ใช้ในการผลิตพริกกลาบ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมยกระดับหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</u></p> <p>คณะผู้รับผิดชอบโครงการส่งพริกกลาบทดสอบคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. ๔๙๓/๒๕๕๗ ที่บริษัท</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด โดยจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์พริกอบให้ยาวนานขึ้น ป้องกันสิ่งปนเปื้อนโดยการบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิท และเพิ่มรายละเอียดผลิตภัณฑ์พริกอบ ส่วนประกอบพริกอบ วัตถุดิบเจือปน วันเดือนปีที่ผลิต น้ำหนักบรรจุต่อหน่วย ราคาขาย ลงในฉลากผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้จัดหาอุปกรณ์เพิ่มกำลังการผลิต ๑ ชุด เพิ่มกำลังการผลิต ด้วยการลดระยะเวลา ด้วยเครื่องบดทუნแรงบดวัตถุดิบพริกอบ</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าในตัวสินค้าให้ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค</u> คณะผู้รับผิดชอบโครงการเพิ่มรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถใช้งานได้จริง โดยไม่เพิ่มต้นทุนมาก จำนวน ๒ ขนาด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด</p> <p>๒. ปรับโลโก้สินค้าพริกอบให้ทันสมัย ออกแบบแคตตาล็อกที่ดึงดูดเหมาะสมกับอาหาร</p> <p><u>กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์</u> คณะผู้รับผิดชอบโครงการได้ทดลองให้กลุ่มผู้สูงอายุใช้ช่องทางออนไลน์ขายสินค้า เช่น เฟสบุ๊ค และไลน์แอปพลิเคชัน</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๑๘. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตำบลทุ่งงาม อำเภอสระมิงงาม จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ตะกร้าพลาสติก ๒. ดอกไม้จันทร์ ๓. ผักไฮโดรโปนิคส์ ๔. แหนแดง</p>	<p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสานตะกร้าพลาสติกและการทำดอกไม้จันทร์ฝักการสานตะกร้าพลาสติกและการทำดอกไม้จันทร์และ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำไม้กวาด (บ้านสาแล) ผู้เข้ารับการอบรมสามารถสานตะกร้าพลาสติก/ดอกไม้จันทร์ และการทำไม้กวาด เพื่อเป็นรายได้เสริมให้กับครอบครัว</p> <p>๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการขยะกินได้และจัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิลในชุมชน และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำปุ๋ยหมัก เป็นกิจกรรมต่อเนื่องของบ้านแม่กีด โดยทางกลุ่มมีการวางแผนการดำเนินงาน ช่วงแรกเป็นการปลูกผัก จากนั้นจะมีการส่งเสริมให้ความรู้เรื่องการจัดตั้งธนาคารขยะชุมชน ที่สามารถนำขยะรีไซเคิล มาแลกเปลี่ยนเป็นผักที่ปลูกไว้ได้ อีกทั้งยังมีการอบรมเรื่องปุ๋ยหมัก เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการปลูกพืช</p> <p>๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเลี้ยงแหนแดง (บ้านนาบอน) เป็นการรวมกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมจากหลากหลายหมู่บ้าน โดยมีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ อำเภอสระมิงงาม และได้รับความกรุณาให้คำแนะนำให้ความรู้แก่ผู้เข้าอบรมในการเลี้ยงแหนแดง เพื่อให้ผู้อบรมสามารถนำพันธุ์แหนแดงไปเพาะขยายพันธุ์ต่อและสร้างเป็นอาชีพเสริมแก่ครัวเรือนได้</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๑๙. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตำบลวังเงิน อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ข้าวเกรียบเห็ดหอม ๒. เห็ดหอมดองซีอิ๊ว ๓. กระเทียมดองซีอิ๊วเกาหลี ๔. ลูกชิ้น ๕. ชิงอบน้ำผึ้ง และ ชิงผง</p>	<p>จัดกิจกรรมอบรมฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และการนำผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ที่มาแปรรูป ได้แก่</p> <p>๑. การฝึกอบรมอาชีพ การทำข้าวเกรียบเห็ดหอม ๒. การฝึกอบรมอาชีพ การฝึกอบรมอาชีพ การทำเห็ดหอมดองซีอิ๊ว ๓. การฝึกอบรมเทคนิคการเขียนแผนธุรกิจ ๔. ฝึกอบรมการบรรจุภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม เห็ดหอมดองซีอิ๊ว ๕. การฝึกอบรมเทคนิคการออกแบบพัฒนาโลโก้เพื่อจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านปางมะโอและผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบเห็ดหอม เห็ดหอมดองซีอิ๊ว ๖. การฝึกอบรมการผลิตข้าวเกรียบเห็ดหอม เห็ดหอมดองซีอิ๊วพร้อมจำหน่าย ๗. การฝึกอบรมอาชีพ กระเทียมดองซีอิ๊วเกาหลี ๘. การฝึกอบรมอาชีพ การทำข้าวเกรียบ ๙. การฝึกอบรมอาชีพ การทำลูกชิ้น ๑๐. การฝึกอบรมอาชีพ แปรรูปสมุนไพรพื้นบ้าน ชิงอบน้ำผึ้ง และ ชิงผง</p>
<p>๒๐. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการไร่กุณา ตำบลห้วยยาบ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน</p>	<p>๑. แยมมะม่วงผสมเสารส ๒. แยมมัลเบอร์รี่ผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่</p>	<p>๑. ทำการวิเคราะห์อายุการเก็บ และขอใบรับรองอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ ๒. สนับสนุนการขอมาตรฐานการผลิตอาหาร โดยนำผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษาวางสายการผลิต และยื่นเรื่องขออนุญาตจัดตั้งสถานที่ผลิตอาหารต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
<p>๒๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลแจ้ห่ม อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. น้ำพริกปูนาสามารถ</p>	<p>๑. ประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถ การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้า</p> <p>๒. การพัฒนาระบบมาตรฐาน GMP ของสถานที่ผลิต ขั้นตอนการผลิต รวมถึงสถานที่ก่อสร้าง เพื่อประเมินสภาพโดยรวม เพื่อให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการปรับปรุงอาคารผลิตให้สามารถยื่นขอรับรองเป็นสถานที่ผลิตอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ได้รับเลขสารบบ (อย.)</p> <p>๓. การปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. การศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์น้ำพริกปูนาสามารถที่พัฒนาขึ้น</p>
<p>๒๒. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. ข้าวเกรียบว่าวจากข้าวเหนียวดำพันธุ์สีลาภรณ์</p>	<p>๑. ประชุมหารือร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิต การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการมีอยู่</p> <p>๒. ศึกษาวิธีการผลิต ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ให้มีขนาดความหนาที่เหมาะสม การใช้อุณหภูมิและเวลาในการกระบวนการอบที่เหมาะสม รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เพื่อขอรับเลขสารบบ (อย.)</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>๔. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตภัณฑ์ข้าวเกี่ยวว่าจากข้าวเหนียวสีลาภรณ์ให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>๕. การศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น</p>
<p>๒๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลนาครี อำเภอมะเข่ง จังหวัดลำปาง</p>	<p>๑. สบู่สมุนไพร</p> <p>๒. ยาดมสมุนไพร</p> <p>๓. น้ำมันนวดสมุนไพร</p> <p>๔. เชือกถักมาคราเม่</p> <p>๕. ขนมถ้วยฟู</p> <p>๖. ขนมกล้วย</p> <p>๗. ปลาแดดเดียว</p> <p>๘. น้ำพริกปลา</p> <p>๙. ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก โคมล้านนา</p>	<p>๑. วางแผนพัฒนาพื้นที่ระดับตำบลภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพของกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการชุมชนในการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>๔. การส่งเสริมการตลาดดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลนาครี</p> <p>๕. จัดตั้ง Nakrow marketplace เพื่อเป็นแหล่งกระจายสินค้าชุมชน แหล่งการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น</p>
<p>๒๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พื้นที่ตำบลท่าทุ่งหลวงและตำบลท่าแม่ลอบ อำเภอมะเข่ง จังหวัดลำพูน</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ตำบลท่าทุ่งหลวง</p> <p>๑. ที่เสียบปากการูปช้าง</p> <p>๒. ปลาแกะสลัก</p> <p>๓. เชิงเทียน</p> <p>๔. โถแกะสลัก</p> <p>๕. ที่ใส่ของรูปช้าง</p> <p>๖. แก้วไม้แกะสลักรูปสัตว์</p> <p>๗. ที่แขวนพวงกุญแจ</p>	<p>๑. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงช่างศิลป์และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาผลงานไปสู่การยกระดับรายได้ เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านระบบสารสนเทศ การจัดทำนายผลิตภัณฑ์ จัดกิจกรรมสร้างแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างความรักความสามัคคีในชุมชนผ่านกิจกรรมเชิงช่างศิลป์ การส่งเสริมและอบรมเชิงปฏิบัติการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมสรุปทบทวนการกิจกรรมเพื่อคืนข้อมูลให้ชุมชน</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	๘. ที่วางโทรศัพท์ ๙. พานไม้แกะสลัก ๑๐. ช้างแกะสลัก ๑๑. นกแกะสลัก ๑๒. ม้าแกะสลัก ๑๓. พระพุทธรูปแกะสลัก ผลิตภัณฑ์ตำบลทามแม่ลอบ ๑. ผางประทีป	

ตารางที่ ๒๒ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโครงการ

มิติการ พัฒนา	ปีงบประมาณ																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ	๑	-	๑	-	๑	๓๗	-	-	๒๑	๑๔	-	-	๔	๑๐	๑๔	-	-	๑	๒	๑๔	๕
สังคม	๒	-	๔	-	๑	๒๒	-	-	๕	๑๐	-	-	๓	๑๕	๒๗	-	-	๑	๔	๒๒	๑๒
สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	๔	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
การศึกษา	๑	-	๑	-	๑	๕	-	-	๑	๑๒	-	-	๑	๒	๓	-	-	๑	๒	๒	๒

ตารางที่ ๒๓ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโรงเรียน

มิติการ พัฒนา	ปีงบประมาณ																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
การศึกษา	๗	๗	๔๐	-	๒๙	๒๐	-	๑๒	๒๐	๒๐	-	-	๑๒	๒๐	๒๐	-	-	๑๒	๒๐	๒๐	๒๐

ตารางที่ ๒๔ รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายหมู่บ้าน

มิติการ พัฒนา	ปีงบประมาณ พ.ศ.																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ	๒๑	๑๐	๓๑	๒	๒๐	๑๘	๑	๑๒	๑๘	๔๙	๑	๗	๑๔	๑๑	๔	๑	๓	๘	๑๑	๔	๘
สังคม	๓๖	๑๗	๕๖	๔	๓๕	๒๓	๔	๒๘	๒๓	๑๓๓	๔	๑๖	๒๐	๔๓	๑๐	๔	๑๐	๑๕	๔๐	๑๐	๒๒
สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ภาคผนวก

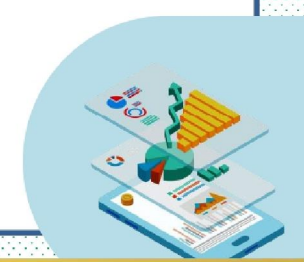
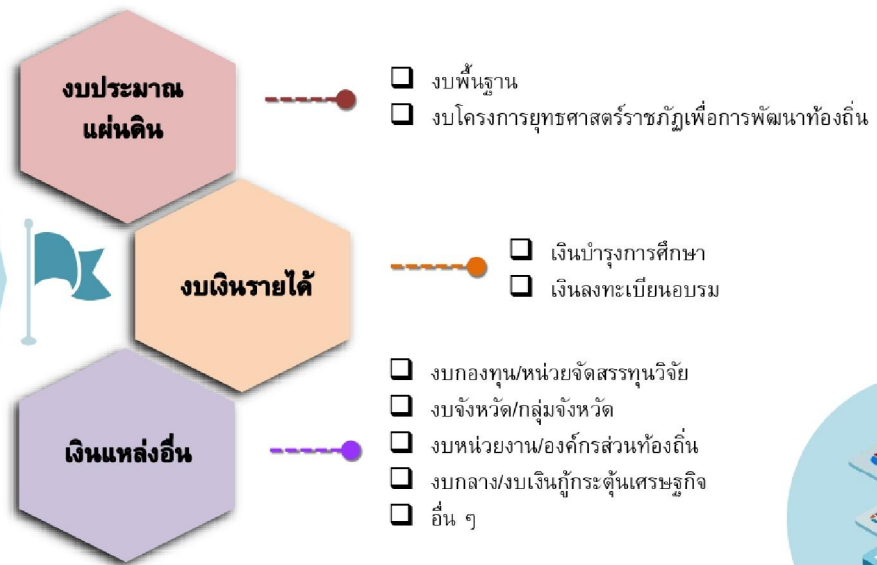
๑.การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง





การขับเคลื่อนจากทุกแหล่งงบประมาณเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา





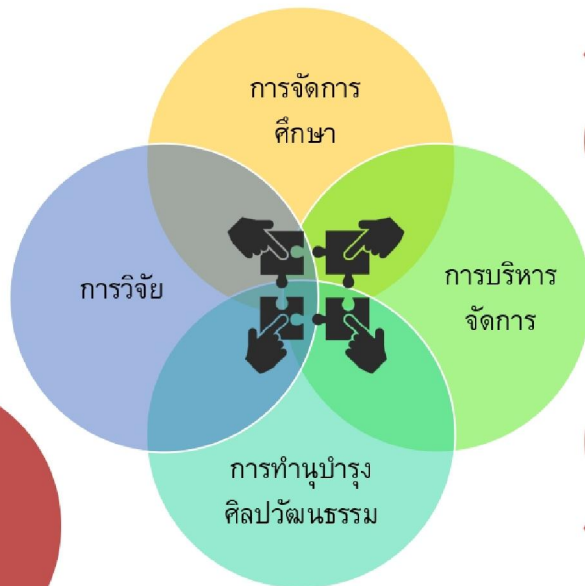
การบริหารโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์	ผู้รับผิดชอบ	การจัดสรรงบประมาณ	บทบาทหน้าที่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> ด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/สำนัก คณะครุศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> งบบริหารส่วนกลาง คณะครุศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดพื้นที่ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินกิจกรรม วัดประเมินผลสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู <ul style="list-style-type: none"> การผลิตและพัฒนาครู 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์/คณะร่วมผลิตบัณฑิต 	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ทักษะภาษาอังกฤษ วิศวกรสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา กองพัฒนานักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา กองพัฒนานักศึกษา 	





การบูรณาการพันธกิจทั้งด้านจัดการศึกษา วิจัย การบริหารจัดการ
และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนในทุกยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น



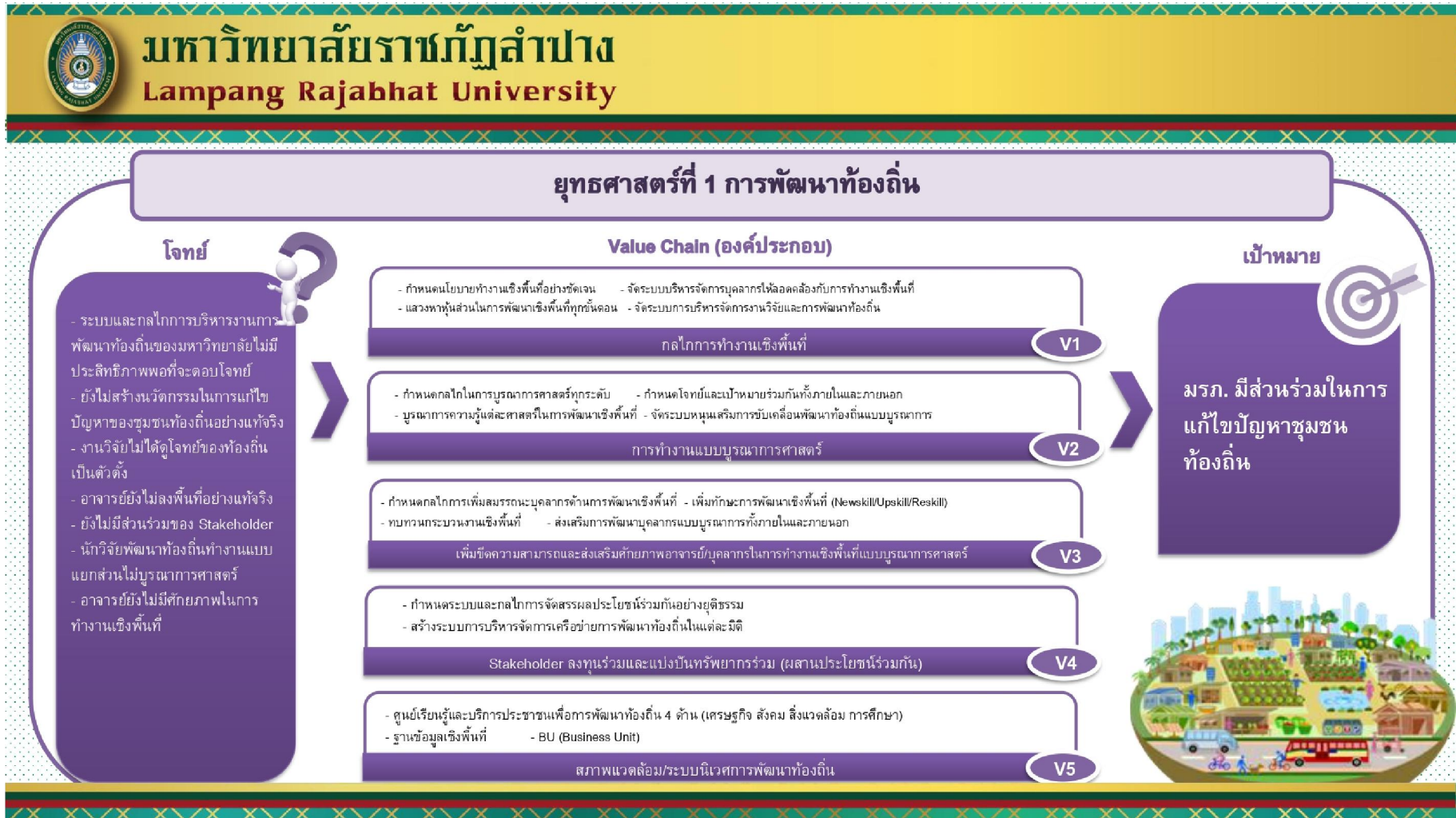
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา



๒.กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์





ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โจทย์

การผลิตครู

- การผลิตครู มรภ. เริ่มมีการปรับเปลี่ยนโดยมุ่งเน้นสมรรถนะ แต่กระบวนการผลิตและวิธีการสอนยังเป็นรูปแบบเดิมที่สอนในห้องเรียน ส่วนหลักสูตรต้องยึดกรอบคุรุสภาเป็นหลัก
- ครูของเรามีความเชี่ยวชาญเฉพาะที่สอน แต่ไม่มีประสบการณ์สอนใน รร. จึงไม่สามารถผนวกกับการสอนในรายวิชา ที่ส่งผลต่อการสร้างสมรรถนะบัณฑิตครู
- ระบบนิเวศการเรียนรู้และหลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับการสร้างบัณฑิตครูให้มีจิตวิญญาณความเป็นครูและการมีสมรรถนะการพัฒนาครูประจำการ
- การยอมรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการจัดการเรียนการสอนของครูประจำการ
- การอบรมพัฒนาครูประจำการมีขาดการติดตามผลลัพธ์การนำไปใช้ในห้องเรียน

Value Chain (องค์ประกอบ)

- ฐานข้อมูล Demand Set ครอบคลุมความต้องการของ สพฐ/ครูในระบบอื่น และความต้องการพัฒนาครูประจำการ
- กลไกการมีส่วนร่วมภาคีการศึกษาในการกำหนดนโยบาย วิเคราะห์อัตรากำลังครูและสมรรถนะ (ปริมาณ/คุณภาพ) และการผลิตบัณฑิตครูและครูประจำการ
- อัตลักษณ์และมาตรฐานของบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- กลไกสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Partnership school)

กลไกการผลิตและพัฒนาครู

V1

- สมรรถนะบัณฑิตครูของ มรภ. (Knowledge, Attitude, Skill) ตามราชชนนี
- หลักสูตรฐานสมรรถนะผลิตบัณฑิตครูที่ตอบสนองความต้องการของบริบทพื้นที่ (ทุกหลักสูตร)
- หลักสูตรฐานสมรรถนะที่มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ (Reskill/Upskill/Newskill ครูประจำการ) หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานสากลและแผนการปฏิรูปการศึกษาของชาติ

การทำงานแบบบูรณาการศาสตร์

V2

- สมรรถนะครูของครู(Knowledge, Attitude, Skill) ที่มีทักษะการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองความต้องการของบริบทพื้นที่
- มาตรฐาน/จรรยาบรรณวิชาชีพ/จิตวิญญาณความเป็นครู
- การประเมินครูผู้สอน

ผู้สอน (ครู/อาจารย์)

V3

- รูปแบบการผลิตครู ระบบปิดและเปิด
- การเรียนรู้แบบหลากหลายการพบปัญหา/ดิจิทัลเพื่อการศึกษา
- การเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติ
- พัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและสามารถทำการศึกษาเรียนรู้ของตนเองได้
- การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนรายคน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยสอดคล้องสภาพการณปัจจุบัน
- พื้นที่นวัตกรรมเพื่อการต่อยอดและขยายผล

Stakeholder อलगุนและแบ่งปันทรัพยากรร่วม (สถานประกอบกิจ)

V4

- ศูนย์บ่มเพาะและสร้างเสริมสมรรถนะนักศึกษาครู/บัณฑิตครู/ครูประจำการ F0502 ฐานข้อมูลสมรรถนะของนักศึกษาครู/บัณฑิตครู/ครูประจำการ แยกตามรายบุคคล
- ออกแบบเครื่องมือในการติดตาม วัดและประเมินผลสมรรถนะตามราชชนนีของนักศึกษาครู/บัณฑิตครู/ครูประจำการ
- วัดประเมินผลและวิเคราะห์สมรรถนะของนักศึกษาครูเป็นรายบุคคลเพื่อสร้างเป็นคู่มือ (Portfolio ตั้งแต่ปี 1-4)

การบริหารจัดการระบบการเรียนรู้

V5

- เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาการเรียนรู้
- การวิจัยและสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม/การจัดการศึกษา
- บรรยายภาคเรียนในและนอกห้องเรียน
- สถานศึกษาที่รองรับการฝึกปฏิบัติการสอน

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้

V6

เป้าหมาย

ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูประจำการที่สามารถจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมบริบทพื้นที่





ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

โจทย์

สมรรถนะของอาจารย์ยังไม่ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

- อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่ตระหนักและไม่มีสมรรถนะการทำงานเชิงพื้นที่
- หลักสูตร มรภ. ผลิตบัณฑิตเกินและไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- สมรรถนะบัณฑิตไม่พร้อมใช้ไม่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
- บัณฑิตไม่สามารถประกอบอาชีพอื่นได้
- บัณฑิตไม่ได้รับการยอมรับเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ
- มรภ. ยังไม่สามารถหาจุดเด่นของตนเองได้
- มรภ. ยังไม่สามารถเข้ารับการจัดอันดับในระดับสากลได้
- สิ่งสนับสนุนการเรียนยังไม่ทันสมัย ไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ ไม่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต



Value Chain (องค์ประกอบ)

- ความรู้ ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21
- ความรู้ ความเข้าใจในการทำงานเชิงพื้นที่ของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
- อาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญตรงกับภารกิจงานจริงของสถานประกอบการ

พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนความรู้

V1

- รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง CWE
- หลักสูตรของ มรภ. ที่พัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ - หลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น
- หลักสูตรพัฒนาทักษะชีวิตและภูมิคุ้มกันทางสังคม
- ความรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
- หลักสูตรที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คุณภาพบัณฑิต

V2

- กลไกการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเป็นเลิศ
- พันธมิตรกับสถานประกอบการ
- เปิดโลกอาชีพให้นักศึกษาและบัณฑิตราชภัฏ

ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

V3

- โครงสร้างพื้นฐาน ทันสมัย มีคุณภาพและเหมาะสม
- บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เทคโนโลยีและระบบเวบคลือสำหรับเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่

สิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้

V4

เป้าหมาย



บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏและเป็นไปตามความต้องการของสังคม





ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ

โจทย์

1) ระบบการบริหารจัดการ
ของมหาวิทยาลัยในด้าน
งบประมาณและกฎหมาย ยัง
ไม่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

Value Chain (องค์ประกอบ)

- จัดอันดับตามมาตรฐานสากล
- จัดอันดับตามความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- องค์กรที่ยืดหยุ่น
- นโยบายที่เอื้อต่อการผลักดัน
- งานบริการของมหาวิทยาลัยให้เป็นดิจิทัล
- การเปิดเผยข้อมูลของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะ

ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้าน
งบประมาณ ด้านกฎหมายให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจ และ
การบริการภาครัฐที่เป็นดิจิทัล **LPRU4.0**

V1

เป้าหมาย

มรภ. มีระบบบริหารจัดการที่
ส่งเสริมความเป็นเลิศ อย่างมี
ธรรมาภิบาล และปรับเปลี่ยน
การบริการ
เป็นดิจิทัล

๓.แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

สรุปผลการโครงการ

อบรมพัฒนา Soft Skill
ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
17 - 18 ธันวาคม 2565



LPRU
SOCIAL ENGINEER

คำนำ

ตามที่พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในส่วนของการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้น พัฒนาและเสริมสร้างให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ ของคนไทย ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ และ ๔) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ตามพระราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกทั้งมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นได้กำหนดกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งใช้ชื่อว่า “วิศกรสังคม” โดยมีคุณลักษณะและทักษะสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) ทักษะการคิด: ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล (Cause-Effect) เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย ๒) นักสื่อสาร : ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ๓) นักประสานงาน : ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากร สรรพกำลังในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ ๔) นวัตกรรม : ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหามูลฐานข้อมูลชุมชน

กองพัฒนานักศึกษาในฐานะที่เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีหน้าที่ในส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาในสถาบันให้เป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ และพึงประสงค์ของสังคม จึงได้จัดโครงการอบรมทักษะวิศกรสังคมขึ้น

บัดนี้การดำเนินงานได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว กองพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการเพื่อนำเสนอข้อมูลของการดำเนินการจัดทำโครงการฯ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษาต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

5 เมษายน 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
เป้าหมาย	2
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	2
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
ระยะเวลาดำเนินงาน	3
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	3
วิธีติดตามและประเมินผลโครงการ	3
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินงาน	4
1. กลุ่มเป้าหมาย	4
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	4
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	4
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	4
5. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	4
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	5
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	5
ตารางที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	5
ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจหัวข้อการอบรม	5
ตารางที่ 2 ความรู้ความเข้าใจหัวข้อการอบรม	5
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในโครงการ	6
ตารางที่ 3 ความพึงพอใจในโครงการ	6
ตอนที่ 4 ความสามารถในการนำความรู้ไปใช้	7
ตารางที่ 4 ความสามารถในการนำความรู้ไปใช้	7

	หน้า
ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินการ	8
1. สรุปผลการจัดกิจกรรม	8
2. สรุปผลการดำเนินงานโครงการ	8
3. สรุปผลการดำเนินงาน	8
4. สรุปผลการใช้งบประมาณ	9
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ	9
6. การแก้ไขปัญหา	9

ส่วนที่ 1

1. หลักการ และเหตุผล

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาและยกระดับคนไทยในทุกมิติ และในทุกช่วงวัย ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยจะต้องมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีการพัฒนาที่ครอบคลุม ภาวะที่ดี มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัชยสร์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 2 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตน จากวิสัยทัศน์และแนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ สถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ดังที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580) โดยการดำเนินงานผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และการสร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ตั้งอยู่ในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ซึ่งตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในส่วนของการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้น พัฒนาและเสริมสร้างให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ ของคนไทย 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ-มีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ตามพระราชโบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกทั้งมุ่งพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นได้กำหนดกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งใช้ชื่อว่า “วิศวกรสังคม” โดยมีคุณลักษณะและทักษะสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) ทักษะการคิด: ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล (Cause-Effect) เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย 2) นักสื่อสาร : ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา 3) นักประสานงาน : ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากร สรรพกำลังในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ 4) นวัตกรรม : ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาบนฐานข้อมูลชุมชน

จากเหตุผลความจำเป็นข้างต้น จึงได้กำหนดจัดโครงการขับเคลื่อนและขยายผลวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้มีทักษะในการเป็นวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะ การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ในมิติต่าง ๆ เช่น ด้านความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และปัญหาคุณภาพชีวิต โดยการสร้างหรือนำองค์ความรู้ที่ หลากหลายในมหาวิทยาลัยมาบูรณาการในการแก้ปัญหา อีกทั้งนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีใน มหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และจัดการตนเองได้อย่าง ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทักษะในการเป็นวิศวกรสังคม

เป้าหมาย

นักศึกษาเข้าร่วมอบรมวิศวกรสังคม

จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าหมายตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เชิงคุณภาพ

1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	วันที่ปฏิบัติงาน
1. ขออนุมัติโครงการ	ตุลาคม 2565
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ	พฤศจิกายน 2565
3. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามที่กำหนด	ธันวาคม 2565
4. ประเมินผล	มกราคม 2566
5. รายงานและสรุปผล	มกราคม 2566

ระยะเวลาปฏิบัติงาน

เดือน ตุลาคม 2566 - เดือน มกราคม 2566

งบประมาณที่ใช้

งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 213,000 บาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

วิธีติดตาม และประเมินผลโครงการ

แบบประเมินผลความพึงพอใจ

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

1. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพาง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการซึ่งประกอบด้วย 2 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจหัวข้อการอบรม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อผลจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ตอนที่ 4 ความสามารถในการนำความรู้ไปใช้

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นกับผู้ร่วมโครงการ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามแต่ละกิจกรรม จะนำมาประมวลและวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ

5. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าคะแนนระดับความพึงพอใจโดยวิเคราะห์ระดับคะแนนดังนี้

มีความพึงพอใจมากที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ	5
มีความพึงพอใจมาก	ระดับคะแนนเท่ากับ	4
มีความพึงพอใจปานกลาง	ระดับคะแนนเท่ากับ	3
มีความพึงพอใจน้อย	ระดับคะแนนเท่ากับ	2
มีความพึงพอใจน้อยที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ	1

การหาค่าเฉลี่ยแล้วเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ยของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2536 : 9)

ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับ 4.50 – 5.00	ความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระดับ 3.50 – 4.49	ความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระดับ 2.50 – 3.49	ความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระดับ 1.50 – 2.49	ความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระดับ 1.00 – 1.49	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	55	33.3
หญิง	110	66.7
รวม	165	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และเพศชาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสังกัด

สังกัดคณะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะวิทยาการจัดการ	68	41.2
คณะวิทยาศาสตร์	11	6.7
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	13	7.9
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	14	8.5
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	30	18.2
คณะครุศาสตร์	27	16.4
คณะพยาบาลศาสตร์	2	1.2
รวม	165	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมาได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 คณะครุศาสตร์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความรู้ ความเข้าใจ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม

ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจที่ได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ ความรู้ ความเข้าใจ
1. ก่อนการอบรม	3.89	77.80	มาก
2. หลังการอบรม	4.40	88.80	มาก
รวม	4.15		มาก
ร้อยละ		83.00	

จากตารางที่ 3 เป็นการแสดงจำนวน ร้อยละ ของความรู้ความเข้าใจประเด็นก่อนและหลังการอบรม พบว่าอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.15) คิดเป็นร้อยละ 83.00 ประกอบด้วย หลังการอบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 รองลงมาได้แก่ ก่อนการอบรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ตามลำดับมี

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจเนื้อหา

ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ ความรู้ ความเข้าใจ
1. กิจกรรมกลุ่มราชภัฏวิศวกรรมสังคม แนวคิดวิศวกรสังคม และปฏิบัติกิจกรรมฟ้าประทาน	4.32	86.40	มาก
2. ปฏิบัติทักษะการสื่อสาร การประสาน	4.33	86.60	มาก
3. เทคนิคการลงพื้นที่และตั้งคำถามเพื่อเก็บข้อมูล	4.36	87.20	มาก
4. ปฏิบัติเครื่องมือนาฬิกาชีวิต	4.35	84.00	มาก
5. ปฏิบัติไหม้ไลน์ พัฒนาการ	4.32	86.40	มาก
6. ปฏิบัติไหม้ไลน์ กระบวนการ	4.28	85.60	มาก
7. นำเสนอกิจกรรมไหม้ไลน์ กระบวนการ	4.33	86.60	มาก
8. ปฏิบัติ MIC Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4.30	86.00	มาก
รวม	4.33		มาก
ร้อยละ		86.60	

จากตารางที่ 4 เป็นการแสดงจำนวนร้อยละความรู้ความเข้าใจเนื้อหา ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.33) คิดเป็นร้อยละ 86.00 ประกอบด้วยประเด็นเทคนิคการลงพื้นที่และตั้งคำถามเพื่อเก็บข้อมูล

มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาได้แก่ประเด็นปฏิบัติเครื่องมือนาฬิกาชีวิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ประเด็นปฏิบัติทักษะการสื่อสาร การประสาน และประเด็นนำเสนอกิจกรรมใหม่ไลน์ กระบวนการมีค่าเฉลี่ย เท่ากันเท่ากับ 4.33 กิจกรรมกลุ่มราชภัฏวิศวกรรมสังคม แนวคิดวิศวกรรมสังคม และปฏิบัติกิจกรรมฟ้าประทาน และประเด็นปฏิบัติใหม่ไลน์ พัฒนาการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ปฏิบัติ MIC Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และปฏิบัติใหม่ไลน์ กระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 4.28 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการเตรียมโครงการ

ด้านการเตรียมโครงการ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ ความพึงพอใจ
1. ความพร้อมในการจัดเตรียมงานและดำเนินงาน	4.36	87.20	มาก
2. การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.36	87.20	มาก
3. การอำนวยความสะดวกของทีมงาน	4.41	88.20	มาก
รวม	4.38		มาก
ร้อยละ		87.60	

จากตารางที่ 5 เป็นการแสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการเตรียมโครงการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.38) คิดเป็นร้อยละ 87.60 ประกอบด้วย การอำนวยความสะดวกของทีมงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 รองลงมาได้แก่ ความพร้อมในการ จัดเตรียมงานและดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์โครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านวิทยากร

ด้านวิทยากร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ ความพึง พอใจ
1. ความรอบรู้ในเนื้อหา	4.39	87.80	มาก
2. ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจ	4.44	88.00	มาก
3. การตอบคำถาม	4.36	87.20	มาก
4. เทคนิควิธีการฝึกอบรมที่ใช้ในการถ่ายทอด	4.42	88.40	มาก
5. ประสบการณ์และความชำนาญ	4.40	88.00	มาก
รวม	4.41		มาก
ร้อยละ		88.20	

จากตารางที่ 6 เป็นการแสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิทยากร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านวิทยากร ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.41) คิดเป็นร้อยละ 88.20 ประกอบด้วย ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ฟังเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาได้แก่ เทคนิควิธีการฝึกอบรมที่ใช้ในการถ่ายทอด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ประสบการณ์และความชำนาญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ความรอบรู้ในเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 และการตอบคำถาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินงานได้

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการนำไปใช้ประโยชน์

ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1. ได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติงานได้	4.37	87.40	มาก
2. ได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	4.38	87.60	มาก
3. ได้รับประโยชน์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4.44	88.80	มาก
4. เนื้อหา และความรู้ที่ได้รับตรงกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปปรับใช้ได้	4.44	88.80	มาก
รวม	4.41		มาก
ร้อยละ		88.20	

จากตารางที่ 7 เป็นการแสดงจำนวนร้อยละของความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการดำเนินงานได้ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.41) คิดเป็นร้อยละ 88.20 ประกอบด้วย ได้รับประโยชน์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เท่ากับเนื้อหา และความรู้ที่ได้รับตรงกับสภาวะการณ์ปัจจุบันสามารถนำไปปรับใช้ได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาได้แก่ได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และได้รับการพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ตามลำดับ

ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมการอบรม

1. เป็นโครงการที่ดี
2. หากเป็นไปได้อยากให้จัดช่วงปิดเทอม
3. จำนวนผู้เข้าร่วมมาก ทำให้ขาดการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาบางคน

4. จัดพื้นที่ในการทำกิจกรรมควรมีโต๊ะเพื่อใช้ในการเขียน ลงความเห็น สรุปลงความเห็น เนื่องจากนั่งกับพื้นไม่สะดวก
5. ระยะเวลาในการทำกิจกรรม
6. จัดนันทนาการมากขึ้นกว่านี้
7. ใช้เวลานานเกินไป ควรจัดแค่ 1 วันค่ะ
8. ขอให้มีการแบ่งกลุ่มแบบครั้งเดียวไปเลยพอแบ่งหลายทีแล้วหนึ่งในกลุ่มตัวเอง

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

1.สรุปผลการจัดกิจกรรม

ตามที่กองพัฒนานักศึกษาได้จัดโครงการอบรมทักษะวิศวกรสังคม ประจำปีการศึกษา 2566 สามารถจัดกิจกรรมได้ ตามจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้

2 .สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

เชิงคุณภาพ

- | | |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในโครงการ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 3. ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |

ผลการดำเนินงาน

- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ
ความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 83
ความรู้ความเข้าใจเนื้อหา ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 86.6
รวมแล้วผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 84.8
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในโครงการ
ความพึงพอใจ ด้านการเตรียมโครงการ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 87.6
ความพึงพอใจด้านวิทยากร ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 88.2
รวมแล้วผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในโครงการ ร้อยละ 87.9
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ ร้อยละ 88.2

3. สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อนำไปใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจต่อวิทยากรอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดค่าคะแนนเท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.2

4. สรุปผลการใช้งบประมาณ

งบประมาณที่ขอรับในโครงการครั้งนี้ จำนวน 213,000 บาท หลังจากจัดกิจกรรมไม่มืงงบประมาณคงเหลือ

กิจกรรม/รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
อบรมทักษะวิศวกรสังคม	313,000
ค่าวัสดุ	120,000
- ค่าวัสดุ เช่น วัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ วัสดุวิทยาศาสตร์การแพทย์ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ฯลฯ เป็นเงิน 10,000 บาท	10,000
- กระเป๋าใส่เอกสาร 200 ใบๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท	30,000
- คู่มือประกอบการอบรม 200 เล่มๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท	40,000
ค่าตอบแทน	48,000
- ค่าสมมนาคุณวิทยากร จำนวน 2 วันๆ ละ 10 คน (8 ชั่วโมงๆ ละ 200/วัน/คน) เป็นเงิน 32,000 บาท	32,000
- ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 20 คน เป็นเงิน 16,000 บาท	16,000
ค่าใช้จ่าย	65,000
- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรมและคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 250 คน จำนวน 3 มื้อๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 45,000 บาท	45,000
- ค่าอาหารว่างเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมและคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 250 คน 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท	20,000

ภาคผนวก

1. กำหนดการอบรม
2. รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม
3. ภาพกิจกรรมการอบรม

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา SOFT SKILLS ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
ณ หอประชุมจันทน์ผา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
17 - 18 ธันวาคม 2565

วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565

08.00 น. - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 น. - 09.00 น.	พิธีเปิด
09.00 น. - 10.00 น.	“กิจกรรมกลุ่มราชภัฏวิศวกรสังคม”
10.00 น. - 12.00 น.	แนวคิดวิศวกรสังคม และปฏิบัติกิจกรรมฟ้าประทาน วิทยากร อาจารย์อุษา โปสถ์ทอง
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 15.00 น.	ปฏิบัติทักษะการสื่อสาร การประสาน วิทยากร อาจารย์ ดร.ชุตินิษฐ์ ปานคำ
15.00 น. - 17.00 น.	เทคนิคการลงพื้นที่และตั้งคำถามเพื่อเก็บข้อมูล วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา คุมา และนางสาววินิตตา นุ่นพนัสสัก นายกองค้การบริหารนักศึกษา

วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2565

08.30 น. - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 น. - 10.30 น.	ปฏิบัติเครื่องมือนาฬิกาชีวิต วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกพร เอกกะสินสกุล
10.30 น. - 12.00 น.	กิจกรรมไหม้ไลน์ พัฒนาการ วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา คุมา
12.00 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น. - 14.30 น.	ปฏิบัติไหม้ไลน์ กระบวนการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา คุมา
14.30 น. - 16.00 น.	นำเสนอกิจกรรมไหม้ไลน์ กระบวนการ
16.00 น. - 17.00 น.	ปฏิบัติ MIC Model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจวรรณ เลาลลิต

หมายเหตุ 1. กำหนดการและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 น. - 10.45 น. และ 14.30 น. - 14.45 น.

รายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรม

	รหัสนักศึกษา	ตำแหน่ง	ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
1	64181020301	นางสาว	รติมา	บุตรชานนท์	ชมรม/ชุมนุม
2	64122670112	นางสาว	รัตติกาล	มูลคำ	ชมรม/ชุมนุม
3	63181570119	นางสาว	อรุวรรณ	เพชรโกษาชาติ	ชมรม/ชุมนุม
4	64181560117	นางสาว	นารีรัตน์	แช่อย่าง	ชมรม/ชุมนุม
5	65122500110	นาย	สมหวัง	เดือนแก้ว	ชมรม/ชุมนุม
6	65122500106	นาย	นพนนท์	เลาหมี	ชมรม/ชุมนุม
7	64123010108	นางสาว	พรนภัสร์	เสนोजิตร	ชมรม/ชุมนุม
8	64123010109	นางสาว	พรภัสสร	เสนोजิตร	ชมรม/ชุมนุม
9	65181880108	นางสาว	ชิตยา	ชั้นคำภาศ	ชมรม/ชุมนุม
10	64122940144	นางสาว	จุฑามาศ	ดีมาก	ชมรม/ชุมนุม
11	64122940123	นางสาว	พัชรภรณ์	ตากกล้า	ชมรม/ชุมนุม
12	64122390112	นางสาว	อริษา	เพ็ญจำปา	นักศึกษา
13	63124230104	นางสาว	ปณิดา	ทาริยะวงศ์	นักศึกษา
14	63124230102	นางสาว	ชลาลัย	หวานแหลม	นักศึกษา
15	64181860205	นางสาว	รวิวรรณ	ใจบุญ	นักศึกษา
16	65181860113	นางสาว	นิรชา	เครือแปง	นักศึกษา
17	65181860104	นางสาว	เขมมิกา	เชื่อนแก้ว	นักศึกษา
18	64122390113	นาย	อริวัฒน์	แช่ลี	นักศึกษา
19	64122390101	นาย	ขจิต	แช่มี	นักศึกษา
20	65181860227	นางสาว	อารี	พื่อแอะ	นักศึกษา
21	65123540107	นาย	ปุณณวิช	สิงหเทพ	นักศึกษา
22	65181860121	นางสาว	วรรณภา	สีมา	นักศึกษา
23	64181230117	นางสาว	ศิลา	สุขคำนึ่ง	นักศึกษา
24	64181230123	นางสาว	อนุพร	สมใจเรา	นักศึกษา
25	65181880124	นางสาว	วิภาพร	เจริญใจ	นักศึกษา
26	65181860105	นางสาว	คิตภัทร	ชัยดวงดี	นักศึกษา
27	65181860108	นางสาว	ณัฐนิชา	สายวงศ์เปี้ย	นักศึกษา
28	65181860120	นางสาว	วชิราภรณ์	ม่งเหมือย	นักศึกษา
29	62181020139	นาย	สุประวีณ	จินดา	นักศึกษา
30	65123540105	นาย	นราธร	วังโย	นักศึกษา
31	65125020101	นางสาว	กัลยากร	คำแก้ว	นักศึกษา

32	65181100323	นางสาว	สิริกัญญา	มังกะละ	นักศึกษา
33	65125020116	นางสาว	อริศรา	เงินขาว	นักศึกษา
34	65181880223	นางสาว	สาธิตา	วงศ์เข็มกุล	นักศึกษา
35	65181880205	นางสาว	จันทร์จิรา	หัวใจรักคีรี	นักศึกษา
36	65181880127	นางสาว	สุพร	สีเมะ	นักศึกษา
37	65181880219	นางสาว	ยลธิตา	ทวิโชคคีรี	นักศึกษา
38	65124400114	นางสาว	อรนิภา	รุ่งทรัพย์	นักศึกษา
39	65124400104	นางสาว	ชนิกานต์	นันทะสี	นักศึกษา
40	65124400110	นางสาว	วรัญญา	อินแถลง	นักศึกษา
41	65124400106	นางสาว	นภัสสร	ปะละน่าน	นักศึกษา
42	65124400107	นางสาว	ปริญญาพร	เมืองมา	นักศึกษา
43	65124420104	นาย	วรุธ	ระสุข	นักศึกษา
44	65124420105	นาย	สิทธิชัย	ชัยชนะ	นักศึกษา
45	65124420102	นางสาว	เกวริน	เมืองมาหล้า	นักศึกษา
46	65164450101	นางสาว	รัชณี	มีข้าว	นักศึกษา
47	65124420105	นาย	สิทธิชัย	ชัยชนะ	นักศึกษา
48	65164450102	นางสาว	นันทิชา	ทิเชียว	นักศึกษา
49	65124420103	นางสาว	เบญญาภา	ฟูธรรม	นักศึกษา
50	65124400109	นางสาว	มฤติตา	ตั้งตรง	นักศึกษา
51	65124400111	นางสาว	วราภรณ์	ทองคำ	นักศึกษา
52	65124400108	นางสาว	พิมพ์นิภา	งานดี	นักศึกษา
53	63181590105	นาย	คุณากร	แก้วบุญปิ่น	นักศึกษา
54	64122940124	นางสาว	ภัคจิรา	ถุงปัญญา	นักศึกษา
55	64181020132	นางสาว	สุปะรียา	ธิมา	นักศึกษา
56	64181020121	นางสาว	ฐิติพร	สมโพธิ์	นักศึกษา
57	65125020113	นางสาว	สาวิณี	แก้ววรรณ	นักศึกษา
58	65123020101	นางสาว	กรชนก	ศรีเมือง	นักศึกษา
59	65125020114	นางสาว	สุกฤตา	บุญกัณฑ์	นักศึกษา
60	65125020115	นางสาว	อธิชา	ใจคำวัง	นักศึกษา
61	65123010105	นางสาว	วันวิสา	จันทอง	นักศึกษา
62	65123010101	นางสาว	กมลลักษณ์	ต่างถิ่น	นักศึกษา
63	65123010106	น.ส.	ศุภลักษณ์	หมอยาดี	นักศึกษา
64	65123010107	นางสาว	ศุภาวดี	คงพรหม	นักศึกษา
65	65123010103	นางสาว	ชวัดมณี	ถวิลวงศ์	นักศึกษา
66	64124010105	นางสาว	ชลภิษา	ป่าเมืองมูล	นักศึกษา

67	65181860106	นางสาว	ชไมพร	ฟูชื่น	นักศึกษา
68	64123500117	นางสาว	เมธิณี	คำนวณวิทย์	นักศึกษา
69	64123500109	นางสาว	นลินทิพย์	ไชยรุ่งเรือง	นักศึกษา
70	64123500101	นางสาว	จิณห์วรา	ปิ่นสุทธะ	นักศึกษา
71	64124010112	นาย	วรรณันต์	อินธรรม	นักศึกษา
72	64122940101	นางสาว	กัญญารัตน์	พรมคำแดง	นักศึกษา
73	64181100117	นาย	ณัฐภูมิ	ปัญญาเที่ยง	นักศึกษา
74	64124010109	นาย	ธีระพงษ์	แห้วะ	นักศึกษา
75	65124400105	นาย	ณัฐวัฒน์	วงศ์ไยมูล	นักศึกษา
76	65181860126	นางสาว	หทัยชนก	ปิวศิลป์	นักศึกษา
77	65181860119	นางสาว	รุ่งตะวัน	ตื้อใจมา	นักศึกษา
78	65181860128	นางสาว	อัจฉรา วรรณ	วิโจทจ	นักศึกษา
79	65181860118	นางสาว	พวงชมพู	จอมแก้ว	นักศึกษา
80	65181860112	นางสาว	นันท์รัฐชา	วังต่วน	นักศึกษา
81	65181860109	นางสาว	ณัฐลดา	ฟองคำ	นักศึกษา
82	65164150105	นางสาว	ชมพูนุช	น้อยปวง	นักศึกษา
83	65164150118	นางสาว	วรัญญา	แกมภู	นักศึกษา
84	65164150107	นางสาว	ทิพยาภรณ์	พาตุรินทร์	นักศึกษา
85	65164150109	นางสาว	นิชกานต์	กองเอ๋ย	นักศึกษา
86	65164150116	นางสาว	มณีภาณุจน์	วะตา	นักศึกษา
87	65164150114	นางสาว	พิมพ์วิภา	รินตัน	นักศึกษา
88	65164150115	นางสาว	ภทรพรรณ	พินธิสึบ	นักศึกษา
89	65164150119	นางสาว	วิไลพร	ปัญญาเลิศเกษิซ	นักศึกษา
90	65164150121	นางสาว	สิริยากร	คำมี	นักศึกษา
91	65164150117	นางสาว	รัชนีกร	ดอนตะขบ	นักศึกษา
92	65164150103	นางสาว	จิรัชญา	เหล็กดี	นักศึกษา
93	65164150122	นางสาว	สุดารัตน์	เท็ดนาไพร	นักศึกษา
94	65164150106	นางสาว	ณัฐทริการณ	ทรัพย์คงทน	นักศึกษา
95	65164150113	นางสาว	พิมพ์ลัดดา	เชิงดี	นักศึกษา
96	65164150104	นางสาว	จุฬาลักษณ์	สิงห์แก้ว	นักศึกษา
97	65125020118	นางสาว	ปราณปรียา	ชมภูชัย	นักศึกษา
98	64181020217	นางสาว	พรชนก	ชื่นมาตุสร	นักศึกษา
99	64181020216	นางสาว	ปรียารัตน์	มีมาก	นักศึกษา
100	65181880224	นางสาว	สุดารัตน์	พนาบรรพต	นักศึกษา

101	65164150111	นางสาว	ปานนารี	पालकवर्गस् ण อยุธยา	นักศึกษา
102	61181560123	นางสาว	ศุภสุดา	โยธา	นักศึกษา
103	64125010107	นางสาว	ปรางค์มุก	เครื่องศรี	นักศึกษา
104	65123340113	นาย	ทินกร	สมผิว	นักศึกษา
105	65125020104	นางสาว	จีระนันท์	พักพันธ์	นักศึกษา
106	65125020112	น.ส.	พรพิมล	เสนาถึ	นักศึกษา
107	65125020107	นางสาว	น้ำฟ้า	รูปทอง	นักศึกษา
108	65125020103	นางสาว	เขมิกา	วงศ์ศรี	นักศึกษา
109	65123010108	นางสาว	เมทินี	คุ้มวงษ์	นักศึกษา
110	65122660103	นาย	ภีระเดช	ภีระลัย	นักศึกษา
111	65124400102	นาย	กษิณาถ	ริงแจ้ง	นักศึกษา
112	63122160127	นางสาว	ปิยนุช	สุขดา	นักศึกษา
113	63122160101	นาย	กิตติคุณ	บุญมาลา	นักศึกษา
114	63122160126	นาย	ไกรวิชญ์	โชติศิริ	นักศึกษา
115	64122160119	นาย	อินทนนท์	วิสุทธิธาดา	นักศึกษา
116	64122160103	นางสาว	จิรัชญา	ปฎิเสน	นักศึกษา
117	64122160105	นางสาว	ณัจยา	ใบงาม	นักศึกษา
118	65122160117	นาย	ศาสตราวุฒิ	ต๋วยเขียว	นักศึกษา
119	65122160107	นาย	ธนวัฒน์	พอใจ	นักศึกษา
120	65122160112	นาย	วีรภัทร	อุปรัตน์	นักศึกษา
121	63123020140	นาย	ศุภชัย	สายธารเมตตาจิต	นักศึกษา
122	63123020121	นางสาว	อัญธิมากร	หมื่นน้อย	นักศึกษา
123	63123020110	นาย	วิชชญาณนท์	เกิดหล้า	นักศึกษา
124	63123020103	Miss	Lingrui	Li	นักศึกษา
125	65181040105	นาย	ชโยดม	ตาสีมูล	นักศึกษา
126	65123010104	นางสาว	ปัญญาพร	กระสาบ	นักศึกษา
127	65164150102	นางสาว	ขวัญจิรา	เถาเมืองใจ	นักศึกษา
128	65164150108	นางสาว	นันทีนี	รัตนชมภู	นักศึกษา
129	65164150123	นางสาว	เสาวลักษณ์	โสภา	นักศึกษา
130	65164150124	นางสาว	อภิชญา	ดวงแก้ว	นักศึกษา
131	65124400113	นาย	อภิชาติ	ใจสา	นักศึกษา
132	65181860101	นางสาว	กัญญาพัชร	บำเพ็ญ	สโม่สรนักศึกษาคณะครุศาสตร์
133	64181010121	นาย	ธีรคนย์	แหลมดี	สโม่สรนักศึกษาคณะครุศาสตร์
134	64181550106	นาย	ณภัทร	ณภัทร	สโม่สรนักศึกษาคณะครุศาสตร์

135	64181010205	นาย	พิเชษฐชัย	บุปโปคำ	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
136	64181010124	นางสาว	บุษมา	สุริวงษ์	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
137	64181020124	นางสาว	ณัฐวลัญช์	หมั่นชั้น	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
138	64181010109	นางสาว	จุฑามาศ	โต๊ะหล้าบุตร	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
139	64181010105	นาย	กิตติพัฒน์	ดอกตก	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
140	64181020112	นาย	จุลจักร	แสนทวีสุข	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
141	64181550121	นาย	ภัทรพล	แดนนารินทร์	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
142	64181020111	นางสาว	จุฑาทิพย์	วนาชัย	สโมสรมักศึกษาคณะครุศาสตร์
143	64122390103	นางสาว	นียากร	พรนิรันดร	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
144	64122390109	นางสาว	วริศรา	คำแดง	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
145	64122390107	นางสาว	ละวา	เวียงไพรทอง	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
146	64122390110	นางสาว	ศิริพร	แสนประสิทธิ์	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
147	64122390102	นางสาว	ธนพร	แสนจักร์	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
148	64122390111	นางสาว	สุธาสิณี	อาชาวงศ์	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
149	64122390107	นางสาว	ภัทรวดี	เรือนแปง	สโมสรมักศึกษาคณะ เทคโนโลยีการเกษตร
150	64122390103	นางสาว	นียากร	พรนิรันดร	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
151	63123330123	นาย	สันติราษฎร์	กันศิริ	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
152	65123010102	นางสาว	กัลยรัตน์	กันทะเขียว	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
153	65123070116	นางสาว	ศศิวิมล	ใจมูล	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
154	65123070107	นาย	ปิ่นณวัฒน์	ป้องกัน	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
155	65123390141	นางสาว	ชลลดา	เทศมุทร	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
156	65123500107	นาย	ทวีศักดิ์	พงศ์ไพรสกุล	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
157	65123070109	นาย	พัชรพล	คิดชอบ	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
158	64123040101	นางสาว	กานต์สิริ	เสื่อเดช	สโมสรมคณะมนุษยศาสตร์ฯ
159	65123540116	นางสาว	ชนมณีภา	คำโพธิ	สโมสรมักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
160	65125020105	นางสาว	ชุตติกาญจน์	บุญเทียม	สโมสรมักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
161	65123540108	นาย	พันธกร	ศรีจันทร์	สโมสรมักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
162	65123540106	นางสาว	นุสรรา	ทวีทรัพย์ากร	สโมสรมักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

163	65123540111	นางน	ศุภณรงค์	แสงจันทร์	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
164	65123540119	นางสาว	อวิกา	เสื่อถ่าย	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
165	65123540104	นาย	ทรงพล	อูตติต	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
166	64125010113	นางสาว	สุภาวดี	เกริกเกียรติวารี	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
167	64124900103	นาย	กิตติชัย	ประวัง	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
168	64123540105	นาย	จอน	-	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
169	64124010113	นาย	พสุธร	สุทา	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
170	65164150120	นาย	เศรษฐา	อาศัย	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
171	65164150110	นางสาว	เนตรนภา	คำลือ	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
172	65125202108	นางสาว	บงกช	โสภิน	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาการจัการ
173	64122940114	นางสาว	ธัญญารักษ์	ใหม่ถ่อง	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
174	63122940122	นางสาว	บิลกิส	หลังปูเต๊ะ	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
175	63122940116	นางสาว	นฤมล	อินปา	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
176	64122940102	นางสาว	กานต์ธีรา	ฉัตรตันใจ	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
177	63122940116	นางสาว	ภัทราวดี	ฮอมแปง	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
178	64181570108	นางสาว	นันทิพร	ตำปาละ	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
179	64181590104	นางสาว	วลัชชานันท์	สุจริต	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
180	63122420102	นาย	รุ่งเพชร	เกตุสระชัย	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
181	64181400123	นาย	ประวิทย์	กันธิยะ	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
182	63122420106	นาย	เทพกานต์	แข็งแรง	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
183	64181580103	นางสาว	สิริวัฒนา	อาทิตย์อาภา	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
184	64181580103	นางสาว	สิริวัฒนา	อาทิตย์อาภา	สโมนิสานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
185	63123010105	นาย	สุกฤต	คำปาแฝง	องคการบรหิรณักศึกษา
186	63123340102	นาย	โยธิน	นิรัสสัย	องคการบรหิรณักศึกษา
187	63181580104	นางสาว	พิสมร	แข็งแรง	องคการบรหิรณักศึกษา
188	64123340126	นางสาว	รุจิกร	รุ่งรัชกิต	องคการบรหิรณักศึกษา
189	65181560120	นาย	เจษฎากร	อินโน	องคการบรหิรณักศึกษา
190	64181570117	นางสาว	ศศิวิมล	กาต้วงศ์	องคการบรหิรณักศึกษา
191	64181570122	นางสาว	สุนารินทร	แกมนิรัตน์	องคการบรหิรณักศึกษา
192	65123330123	นางสาว	พิชญ์สินี	ปันกา	องคการบรหิรณักศึกษา
193	65181580101	นางสาว	จิรภัทร	แก้วมูล	องคการบรหิรณักศึกษา
194	65181580104	นางสาว	สิริพร	เอกดำรงเลิศชัย	องคการบรหิรณักศึกษา
195	65181700105	นาย	ธิติ	รุ่งไอยดอย	องคการบรหิรณักศึกษา
196	64123340111	นาย	ชานนท์	ใจแก้วหลวง	องคการบรหิรณักศึกษา
197	65181700106	นาย	ธีรภัทร์	วางฐาน	องคการบรหิรณักศึกษา

198	65123340106	นาย	เจษฎาภรณ์	อินสุภา	องค์การบริหารนักศึกษา
199	65123330116	นาย	บุญญฤทธิ์	ภานุวงศ์	องค์การบริหารนักศึกษา
200	65123330107	นางสาว	ทิพานัน	ตันต่อ	องค์การบริหารนักศึกษา
201	65123340146	นาย	ปิยวัฒน์	อุปจักร์	องค์การบริหารนักศึกษา
202	65123340147	นางสาว	ธันวิภา	ไชยรัตน์	องค์การบริหารนักศึกษา
203	63124900109	นางสาว	ธัญญารัตน์	กลิ่นฟุ้ง	องค์การบริหารนักศึกษา

ภาพถ่ายกิจกรรมการอบรม

